

新居浜市 観光振興計画

2018-2027

平成 30 年 3 月



新居浜

はじめに

現在、国においては観光立国推進基本法の規定に基づき、観光立国の実現に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図るため、平成29年度からの新たな「観光立国推進基本計画」を閣議決定し、「世界が訪れたいくなる日本」を目指し、本計画を強力に推進しています。

人口減少や少子高齢化が急速に進行する中、地域の持続的発展のための手段として、観光振興は新たな成長産業として大きな期待が寄せられています。

また、観光の振興は、雇用の創出や地域経済の活性化など単に経済的効果だけではなく、多くの人々が来訪することにより市民の皆様が地域への誇りや愛着(シビックプライド)を持つことにもつながります。

新居浜市は四国の中北部に位置し、北は瀬戸内海の燧灘、南は赤石山系の豊かな自然に囲まれた風光明媚な土地柄であるとともに、元禄4年(1691年)の別子銅山開坑以来、住友関連企業を中心に高度な技術を持つ中小機械産業関連企業の集積により、四国屈指の工業都市として発展を遂げてきました。

別子銅山閉山以降も、市内には「東洋のマチュピチュ」として広く知られているマイントピア別子東平ゾーン(東平貯鉱庫・索道基地跡)や国の登録有形文化財である旧端出場水力発電所など、別子銅山の近代化産業遺産が数多く点在しています。また、四国三大祭の一つで豪華絢爛、勇壮華麗を誇る「新居浜太鼓祭り」には、毎年全国から多くの観光客が本市を訪れ、秋空に舞う太鼓台の姿は観衆を魅了しています。

このように「自然」、「歴史」、「技」、「文化」が融合した本市の魅力あふれる地域資源を磨き上げることによりオンリーワンの観光資源へと発展させ、そこに住む地域住民や事業者、行政などが互いに連携し、かつそれぞれが担うべき役割を果たしていく仕組みを構築することが、本市における観光を産業として持続的に発展させていくための鍵であり、「チーム新居浜」一丸となって取り組むことが重要であると考えています。

このため、本計画の策定にあたっては、市民、観光関連事業者、商工業関係者、交通事業者、宿泊事業者、学識経験者などあらゆる分野からの委員で組織する「新居浜市観光振興計画策定委員会」を設置し、さらには、将来の本市観光振興を担うであろう地元高校生や県内外の大学に在籍する学生の参加によるワークショップを開催するなど、「訪れたい」、「住みたい」まちにするために今なにが必要なのかを「市民の視点」、「観光客の視点」から検討し、今後10年間の観光振興の方向性を定め、戦略的に推進していく指針として本計画を策定いたしました。

結びに、本計画の策定にあたり、熱心にご議論していただきました新居浜市観光振興計画策定委員会の委員各位をはじめ、市民の皆様から貴重なご意見、ご教示を賜りましたことに対し、心から感謝申し上げます。



平成30年3月

新居浜市長 石川 勝行

目 次

はじめに.....	1
第1章 計画の基本的な考え方	
1-1. 計画策定の背景.....	6
1-2. 計画の位置付け.....	6
1-3. 計画期間.....	7
第2章 新居浜市の概況	
2-1. 新居浜市の概況.....	10
2-1-1. 新居浜市の位置.....	10
2-1-2. 新居浜市の歴史.....	10
2-1-3. 新居浜市の自然.....	11
2-2. 新居浜市の社会状況と観光振興計画策定の意義.....	12
2-2-1. 新居浜市の人口.....	12
2-2-2. 新居浜市の産業.....	13
(1). 新居浜市の産業構造.....	13
(2). 産業連関表等に基づいた分析.....	13
2-2-3. 別子銅山近代化産業遺産群の保存・活用への取り組み.....	15
第3章 観光市場をめぐる動向	
3-1. 地方創生としての観光振興.....	20
3-2. 日本国内の観光動向.....	20
3-2-1. インバウンド観光客の動向.....	20
3-2-2. 国内旅行の市場動向.....	21
3-2-3. 日本国内の旅行消費額.....	23
3-3. 四国・愛媛県内の観光動向.....	24
3-3-1. 四国の観光動向(主要観光地の動向).....	24
3-3-2. 四国におけるインバウンド観光客の動向.....	25
3-3-3. 愛媛県の観光動向.....	27
3-4. 新居浜市の観光動向.....	29
3-4-1. 新居浜市観光統計.....	29
(1). 新居浜市における観光入込客数の推移.....	29
(2). 新居浜市における観光入込客数の推移(宿泊・日帰り別).....	29
(3). 新居浜市における観光入込客数の推移(県内容・県外客別).....	30
(4). 観光施設別観光入込客数の推移.....	30
(5). 外国人観光客数の推移.....	31
(6). 観光消費額.....	31
3-4-2. 新居浜市観光客アンケート調査.....	32
参考資料. 新居浜市観光客ヒアリング調査.....	38
3-4-3. 新居浜市観光ワークショップ.....	40
3-4-4. 新居浜市民に向けたアンケート調査.....	43
3-4-5. 外国人モニターツアー.....	45
3-5. 新居浜市観光動向の現状分析.....	46
3-6. 新居浜市の地域資源と課題整理.....	47
3-6-1. 新居浜市の地域資源.....	47
3-6-2. 新居浜市観光の課題.....	50
参考資料. JR新居浜駅におけるビジネス関連客ヒアリング調査.....	52
3-6-3. 新居浜市観光の強み・弱み・機会・脅威(SWOT分析).....	53

第4章 新居浜市観光振興の基本方針

4-1. 新居浜市観光振興のビジョン・KPI・戦略	56
4-1-1. 新居浜市観光振興ビジョン	56
4-1-2. 新居浜市観光振興ビジョンの重要業績評価指標(KPI)	57
4-1-3. KPI達成時の経済波及効果	60
4-1-4. 新居浜市観光振興ビジョンを実現するための戦略	61
4-2. 3つの基本戦略	62
4-2-1. 基本戦略1 産業遺産群を中核的な観光資源とした観光振興の実現	62
(1). 戦略1-1 産業遺産群を中核資源とした魅力整備戦略	62
(1)-1. 「マイントピア別子端出場ゾーン」の魅力創出、整備事業	62
(1)-2. 「マイントピア別子東平ゾーン」の魅力創出、整備事業	62
(1)-3. 産業遺産群に関連する取り組みの推進	64
(2). 戦略1-2 産業遺産群を中核資源とした観光需要創出戦略	65
(2)-1. 食事メニュー、特産品、お土産品の開発と提供	65
(2)-2. 情報発信、プロモーション、PRの推進	66
(3). 戦略1-3 産業遺産群を活用した新居浜市ブランド化戦略	67
(3)-1. 新居浜市地域ブランド化の推進	67
(3)-2. 新居浜市シティブランドプロモーションの推進	67
(4). 戦略1-4 観光資源の磨き上げと、次世代の観光資源の発掘	68
(4)-1. 新居浜市の伝統文化行事、建築物などの観光資源化	68
(4)-2. 新居浜市の自然を観光資源化する取り組みの推進(エコツーリズム)	70
(4)-3. まちの魅力創出への取り組み	71
(4)-4. スポーツツーリズムの推進	73
(4)-5. MICEやフィルムコミッションの推進	74
(4)-6. 「ものづくりのまち」の魅力の整備	74
4-2-2. 基本戦略2 観光施策を効果的・効率的に行うための観光マーケティング機能の導入	75
(1). 戦略2-1 観光市場データの収集・分析スキームの確立	75
(1)-1. 観光市場に関するオープンデータ情報収集、集計・分析スキームの確立	75
(1)-2. 観光客に関する情報収集、集計・分析スキームの確立	75
(2). 戦略2-2 PDCAサイクルの確立と実施体制	75
(2)-1. PDCAサイクルの確立	75
(2)-2. 観光マーケティング機能を持つ新組織設立に向けた取り組み	76
4-2-3. 基本戦略3 観光施策の効果を高める受入環境の整備	77
(1). 戦略3-1 ソフト整備事業	77
(2). 戦略3-2 ハード整備事業	78

第5章 新居浜市観光振興に向けた実践プランの提案

5-1. 実践プランの概要	80
5-1-1. 実践プラン1 産業遺産群と自然の資源を繋ぐことによる市内周遊の実現	81
5-1-2. 実践プラン2 ビジネス関連客をターゲットにした施策の実現	84
5-1-3. 実践プラン3 子育て世代・ファミリー層をターゲットにした施策の実現	85

第6章 新居浜市観光振興の推進体制

6-1. 各主体の役割分担と連携体制	88
6-2. 東予東部地域における広域連携の推進	89

終わりに..... 90

添付資料..... 91

