



新居浜市総合戦略の 体系と具体的取組について



新居浜市総合戦略のポイント

1

ものづくり産業の振興と
住友各社との連携強化

2

全国初の企業城下町版
CCRC[※]の導入

3

別子銅山近代化産業遺産を
活用した観光の振興

4

子育て支援の充実と
健康寿命の延伸

新居浜市総合戦略の体系

目標1

新 たな雇用を創り出し、地元産業を振興します

1 ものづくり産業の振興

- ① 販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進
- ② ものづくり人材の確保と育成
- ③ 中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上

2 新産業の創出、創業への支援

- ① エネルギー関連産業や成長産業の創出支援
- ② 意欲ある起業家等への支援

3 地元産業の振興

- ① 事業承継への支援
- ② 中心商店街の活性化
- ③ 第一次産業の新たな取組への支援

4 住友各社との連携強化と 企業誘致の促進

- ① 住友各社との関係深化と企業誘致の促進

目標2

居 住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大します

1 移住・定住の推進

- ① 移住支援体制の整備・充実
- ② 本市出身大卒者等のUターンの促進
- ③ 本市への定住の促進
- ④ 本市からの転出の抑制
- ⑤ 企業城下町版C C R Cの導入

2 交流人口の拡大

- ① 別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光の振興
- ② サイクルイベントや各種イベントの開催
- ③ 本市のイメージアップと認知度の向上
- ④ 新居浜ブランド（物産）の育成・支援

目標3

浜 っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を充実するとともに
健康長寿社会を実現します

1 少子化対策の充実	① 若者の出会いの場の創出 ② 妊娠、出産に対する支援 ③ ワークライフバランスの推進
2 子育て支援の充実	① 子育て世帯への経済的支援の充実 ② 安心して子育てができる環境の整備
3 健康寿命の延伸	① 健康長寿社会の実現

目標4

市 域を越えた連携を進め、
地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します

1 3市(新居浜・西条・四国中央) 連携の推進	① ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進
2 コンパクトなまちづくりの推進	① 公共施設の適正な配置 ② 人口減少社会に対応したコンパクトシティの形成
3 住民の主体的なまちづくりの推進	① 地域課題解決のための新たな仕組み、人づくりの推進
4 安全・安心のまちづくりの推進	① 防災・減災対策の強化と空き家対策の推進
5 芸術文化、スポーツの息づく まちづくりの推進	① 芸術文化活動の推進 ② 地域スポーツの推進

※ 朱書きは重点施策

基本的方向

- 本市の基幹産業であるものづくり産業において課題となっている新たな取引先の開拓や人材不足の解消、技術・技能の伝承を支援します。また、コスト削減による収益力の改善等の取組を支援するとともに、中小企業においても、企業努力を重ね、魅力ある企業を目指す必要があります。
- 新たなクリーンエネルギーとして期待されている水素を初めとしたエネルギー関連産業や今後成長が見込まれる産業の育成を支援します。
また、本市の創業比率は、愛媛県内で1位となっていますが、このような地域特性を生かし、更なる創業支援を行います。
- 本市の中小企業においては、後継者不足が深刻化しているため、関係機関が連携して、円滑な事業承継に向けた支援を行います。また、中心商店街の活性化に向けた取組や第一次産業の新たな事業展開を支援します。
- 本市は、住友各社とともに発展を遂げてきた歴史があり、今後においても、本市経済に大きなウェイトを占める住友各社との良好な関係を継続・深化する必要があります。また、本市の持続的発展のため、企業誘致を促進します。

具体的施策

施策1- (1) ものづくり産業の振興

- ① 販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進
- ② ものづくり人材の確保と育成
- ③ 中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上

施策1- (2) 新産業の創出、創業への支援

- ① エネルギー関連産業や成長産業の創出支援
- ② 意欲ある起業家等への支援

施策1- (3) 地元産業の振興

- ① 事業承継への支援
- ② 中心商店街の活性化
- ③ 第一次産業の新たな取組への支援

施策1- (4) 住友各社との連携強化と企業誘致の促進

- ① 住友各社との関係深化と企業誘致の促進

施策	具体的な取組
施策1- (1) ものづくり産業の振興	
① 販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進	
<ul style="list-style-type: none"> ・「新居浜ものづくりブランド」認定企業に対する販路開拓等支援 ・新たな事業展開や新製品開発への支援 ・中小企業振興条例による販路開拓等への支援 	
② ものづくり人材の確保と育成	
<ul style="list-style-type: none"> ・小中学生のものづくり体験事業や高校生等のインターンシップ、就職説明会等の実施 ・中小企業採用担当者に対する人材確保のためのスキルアップセミナー等の開催 ・ものづくり産業の求人情報の一元化と情報発信 ・市外からの新規雇用者への住宅手当制度創設に対する支援 ・インターンシップに参加する大学生等に対する支援 ・優れた技術者を顕彰する「新居浜ものづくりマイスター」制度の創設 ・若手現場従業員の紹介による製造業界のイメージアップ ・溶接技能甲子園の開催支援 ・中小企業振興条例による人材育成研修に対する支援 ・ものづくり高度技能研修の実施に対する支援 	
③ 中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上	
<ul style="list-style-type: none"> ・自社の製品・部品の品質管理に対する支援 ・コスト削減や利益率向上のための中小企業への専門家の派遣 	

施策1- (2) 新産業の創出、創業への支援

① エネルギー関連産業や成長産業の創出支援

- ・企業立地促進条例による成長分野の産業に対する支援
- ・水素関連技術等への地域産業の進出支援など水素社会実現に向けた取組の推進

② 意欲ある起業家等への支援

- ・「[こいはま創業コンシェルジュ]」による創業支援体制の充実
- ・創業に対する経済的支援と女性創業者への重点支援
- ・クラウドファンディング※等を活用した起業家等への支援

施策1- (3) 地元産業の振興

① 事業承継への支援

- ・中小企業の事業承継に対する支援

② 中心商店街の活性化

- ・新居浜市まちづくり協議会における中心市街地活性化方策の検討

③ 第一次産業の新たな取組への支援

- ・産直市開設支援
- ・6次産業化の推進支援
- ・別子山森林整備と別子木材センターの活性化

施策1- (4) 住友各社との連携強化と企業誘致の促進

① 住友各社との関係深化と企業誘致の促進

- ・住友各社と市、経済団体のトップミーティングや実務担当者レベルでの意見交換
- ・企業立地促進条例による立地等に対する支援
- ・新たな内陸型企業用地の確保

基本目標2

居 住地・観光地としての魅力を高め、
定住人口・交流人口を拡大します

基本的方向

- 本市では、ここ数年、転出者数が転入者数を上回る社会減の状況が続いていることから、その改善に向け、移住相談体制の整備充実や本市出身者の地元への就職などのUターンの促進、本市への定住の促進を図ります。
また、アクティブシニア（健康で活動的な高齢者）を対象とした全国初の企業城下町版C C R Cの導入を推進します。
- 本市発展の礎となった別子銅山の近代化産業遺産群や新居浜太鼓祭りは、本市固有の貴重な観光資源であることから、より効果的な情報発信や観光商品の開発など活用を図ります。
また、愛媛県等と連携した自転車を活用した地域活性化、シティプロモーション※の推進、物産の振興などに取り組み、交流人口の増加を図ります。

シティプロモーション※…観光客増加・定住人口獲得等を目的として、地域のイメージを高め、知名度を向上させる活動

具体的施策

施策2- (1) 移住・定住の推進

- ① 移住支援体制の整備・充実
- ② 本市出身大卒者等のUターンの促進
- ③ 本市への定住の促進
- ④ 本市からの転出の抑制
- ⑤ 企業城下町版C C R Cの導入

施策2- (2) 交流人口の拡大

- ① 別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光の振興
- ② サイクルイベントや各種イベントの開催
- ③ 本市のイメージアップと認知度の向上
- ④ 新居浜ブランド（物産）の育成・支援

施策2-(1) 移住・定住の推進

① 移住支援体制の整備・充実

- ・移住相談窓口設置による相談・支援体制の充実
- ・首都圏・関西圏の地方移住イベントへの積極的な参加

② 本市出身大卒者等のUターンの促進

- ・地元企業等への就職者を対象とした奨学金返済支援事業の実施
- ・女性が活躍できる環境づくり（トイレ、更衣室等）に取り組む企業への支援
- ・進学で地元を離れる学生等への市内企業紹介等の本市情報の定期的な発信
- ・松山市等での市内企業合同説明会等の開催
- ・本市へUターンを希望する人を対象とした返済免除の奨学金制度の創設

③ 本市への定住の促進

- ・市外から転入した子育て世帯に対する住宅取得支援
- ・お試し移住の推進
- ・空き家バンク制度の創設

④ 本市からの転出の抑制

- ・市内の子育て世代の住宅取得に伴う借入資金の返済に対する利子補給制度
- ・市内における三世帯同居・近居への支援
- ・余暇を充実させる若者向けの娯楽施設・レジャー施設の誘致
- ・高校へのスポーツや進学等の特別コース新設の愛媛県への要望

⑤ 企業城下町版CCRCの導入

- ・新居浜市CCRC推進協議会（仮称）の設立と基本構想の策定、事業推進

施策2-(2) 交流人口の拡大

① 別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光の振興

- ・首都圏等での観光宣伝イベントへの参加、観光ガイドブック等の制作
- ・着地型旅行商品の開発
- ・四国三大祭り「新居浜太鼓祭り」の四国、関西圏等でのP R
- ・観光ガイドの配置や案内看板等の設置による観光案内の充実
- ・観光振興計画の策定
- ・銅婚の里としてのP R、銅婚式ツアー等の開催
- ・別子銅山の近代化産業遺産等の周遊プランの作成と全国発信・インバウンド※対応
- ・別子銅山を舞台とした小説の出版、ドラマの制作

② サイクルイベントや各種イベントの開催

- ・「別子・翠波はな街道」等をコースとするサイクリングイベントの開催
- ・あかがねミュージアム等を活用した企画展や各種イベントの開催
- ・スポーツなどの全国大会・地方大会の誘致

③ 本市のイメージアップと認知度の向上

- ・シティプロモーションの推進
- ・本市出身の著名人を活用したメディアプロモート※の推進

④ 新居浜ブランド（物産）の育成・支援

- ・新居浜スイーツ選手権の開催等による名物スイーツの開発
- ・東京、大阪の観光物産展への出展
- ・郷土料理や土産物コンテストの開催等による特産品の開発
- ・飲食店マップの製作とP Rの推進

基本目標3

浜っ子（新居浜の子ども）を増やすため、
結婚・出産・子育て支援を充実するとともに
健康長寿社会を実現します

基本的方向

- 本市の合計特殊出生率は、人口置換水準※に達しておらず、更なる向上を図るため、若い世代の結婚に向けた取組や妊娠・出産の各ステージにおける切れ目のない支援体制を構築するとともに、ワークライフバランスを推進します。
- 子育て世帯が理想の子ども数を持たない理由として、経済的な負担が最も多くなっていることから、子育て世帯への経済的支援を拡充するとともに、子育てのしやすい環境の整備を推進します。
- 本市の65歳健康寿命が全国平均、愛媛県平均を下回っている現状を踏まえ、生活習慣病の予防や介護予防などに積極的に取り組み、健康寿命の延伸を図ります。

人口置換水準※…人口が増加も減少もしない均衡した状態となる合計特殊出生率の水準のこと

具体的施策

施策3- (1) 少子化対策の充実

- ① 若者の出会いの場の創出
- ② 妊娠、出産に対する支援
- ③ ワークライフバランスの推進

施策3- (2) 子育て支援の充実

- ① 子育て世帯への経済的支援の充実
- ② 安心して子育てができる環境の整備

施策3- (3) 健康寿命の延伸

- ① 健康長寿社会の実現

施策3- (1) 少子化対策の充実

① 若者の出会いの場の創出

- ・男女の出会いの場の創出
- ・結婚サポーター制度の創設

② 妊娠、出産に対する支援

- ・不妊治療への支援の充実
- ・出産祝い品（子育てに役立つギフト）の贈呈

③ ワークライフバランスの推進

- ・女性の活躍や仕事と子育ての両立を応援する事業所の支援・育成
- ・男性の育児への参画促進に向けた講演会等の開催
- ・若者の異業種交流を通じた男女共同参画社会づくりの推進
- ・イクボス（部下の仕事と育児の両立を支援する上司）の育成

施策3- (2) 子育て支援の充実

① 子育て世帯への経済的支援の充実

- ・第3子以降の未就学児を持つ保護者への「子育て応援券」の交付
- ・「子育て応援パスポート」の交付
- ・小中学生に対する医療費助成の充実
- ・保育料の減免など多子家庭に対する経済的支援の拡充

施策3- (2) 子育て支援の充実

② 安心して子育てができる環境の整備

- ・産前、産後の家事・育児を援助するヘルパーの派遣
- ・ベビーカーなどの子育て用品のリース、リユースの推進
- ・教員OB等を活用した放課後の学習支援の場（放課後まなび塾）の拡充
- ・放課後児童クラブ・放課後子ども教室の充実
- ・都市公園への遊具等の整備充実
- ・子育て支援人材バンクの設置
- ・休日、祝日の小児科診療時間の延長

施策3- (3) 健康寿命の延伸

① 健康長寿社会の実現

- ・健康づくり事業への参加のポイント化による健康に対する市民の意識啓発
- ・誰でも気軽に取り組めるウォーキングの普及
- ・各種がん検診の受診料の無料化による早期発見・治療の推進
- ・減塩活動の普及などの食育の推進
- ・高齢者の介護支援ボランティアのポイント化による元気高齢者の社会参加の促進
- ・自治会館を利用した高齢者の健康づくり、仲間づくりの推進

基本目標4

市 域を越えた連携を進め、
地域特性を踏まえた
時代に合ったまちづくりを推進します

基本的方向

- 新居浜市、西条市、四国中央市の3市は、ものづくり産業という共通の基盤を有し、生活圏の結びつきも強いことから、圏域全体の振興に向け、連携を推進します。
- 人口減少社会の進展を踏まえ、将来的に維持することができる公共施設の総量を見極め、計画的に統廃合や再配置を図るとともに、まちのコンパクト化を推進します。
- 多様化する地域課題に対応した住みやすいまちづくりを実現するため、地域住民が主体となったまちづくりを推進します。
- 近い将来発生が予測されている東南海・南海地震に対する備えや近年増加の一途を辿る管理放棄住宅への対策を推進します。
- 平成27年7月に開館した総合文化施設を有効に活用し、市民の芸術文化活動を促進することにより、市民の心の豊かさを醸成します。また、市民が生涯を通してスポーツに親しむ機会の充実を図るとともに競技スポーツを振興します。

具体的施策

施策4- (1) 3市(新居浜・西条・四国中央)連携の推進

- ① ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進

施策4- (2) コンパクトなまちづくりの推進

- ① 公共施設の適正な配置
- ② 人口減少社会に対応したコンパクトシティの形成

施策4- (3) 住民の主体的なまちづくりの推進

- ① 地域課題解決のための新たな仕組み、人づくりの推進

施策4- (4) 安全・安心のまちづくりの推進

- ① 防災・減災対策の強化と空き家対策の推進

施策4- (5) 芸術文化、スポーツの息づくまちづくりの推進

- ① 芸術文化活動の推進
- ② 地域スポーツの推進

施策4- (1) 3市(新居浜・西条・四国中央)連携の推進

① ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進

- ・広域ガイドマップの作成等3市が連携した観光の推進
- ・開催時期の近い秋祭りの合同PR
- ・3市圏域の呼称・愛称の募集、首都圏、関西圏での合同PRの実施
- ・合同の企業説明会、就職説明会等の開催（再掲）
- ・東予地域の医療の中核施設である愛媛県立新居浜病院の整備充実

施策4- (2) コンパクトなまちづくりの推進

① 公共施設の適正な配置

- ・学校等の公共施設の統廃合、再配置の推進
- ・老朽化した公営住宅の市内中心部への集約化

② 人口減少社会に対応したコンパクトシティの形成

- ・持続可能なコンパクトなまちづくりを目的とした立地適正化計画の策定

施策4- (3) 住民の主体的なまちづくりの推進

① 地域課題解決のための新たな仕組み、人づくりの推進

- ・小規模多機能自治（地域自主組織による課題解決型の住民自治）の推進

施策4- (4) 安全・安心のまちづくりの推進

① 防災・減災対策の強化と空き家対策の推進

- ・自助・共助・公助の役割分担による防災体制の強化・充実
- ・空き家（管理放棄住宅）対策の推進

施策4- (5) 芸術文化、スポーツの息づくまちづくりの推進

① 芸術文化活動の推進

- ・総合文化施設を核とした優れた芸術・文化に触れる機会の提供
- ・市民の芸術文化活動の支援

② 地域スポーツの推進

- ・市民の誰もが生涯にわたり運動・スポーツに親しむ機会の創出
- ・競技力向上のための戦略的な支援