



新居浜市総合戦略 中間案について



新居浜市総合戦略 基本目標(案)

新居浜市基本目標

参考:国の基本目標

新 たな雇用を創り出し、
地元産業を振興します

地方における安定した雇用を
創出する

居 住地・観光地としての魅力を高め、
定住人口・交流人口を拡大します

地方への新しいひとの流れをつくる

浜 っ子（新居浜の子ども）を増やすため、
結婚・出産・子育て支援を充実するとともに
健康長寿社会を実現します

若い世代の結婚・出産・子育ての
希望をかなえる

市 域を越えた連携を進め、
地域特性を踏まえた
時代に合ったまちづくりを推進します

時代に合った地域をつくり、
安心な暮らしを守るとともに、
地域と地域を連携する

新 たな雇用を創り出し、地元産業を振興します

産業振興・雇用創出

創業・起業に対する支援

意欲ある創業者を財政的にサポートし、地元産業の振興を図る。
女性の創業者には、さらに手厚い支援を行う。



エネルギー関連産業の振興

水素関連技術などへの地域産業の進出推進、水素ステーションの導入
など水素社会の実現に向けた取組を推進する。



中小・中堅企業経営力改善事業

コスト削減や利益率向上をめざす中小・中堅企業に対し、中小企業診断士等を派遣し、セミナー等を通じ、改善への取り組みを支援する。

ものづくり担い手採用応援事業（ゲンバ男子プロジェクト）

新居浜ものづくりブランド認定企業等で働く若手従業員（イケメン）の声や写真を紹介するwebサイトや冊子を作成し、製造業界のイメージアップを行い、中小製造業への雇用拡大を図る。



ものづくり技術を活かしたクラウドファンディングサービス

新たな資金の調達手段として注目を集めているクラウドファンディングの普及、啓発、アイデアの募集等を行う。

※ クラウドファンディング・製品開発、アイデアの実現のため、インターネットを通じて、資金の出資等を募ること。

居 住地・観光地としての魅力を高め、 定住人口・交流人口を拡大します

Uターンの促進

若年女性Uターンの推進

- ・松山在住女性を対象とした市内企業の就職説明会の開催
- ・高校卒業し本市を離れる女性にイベント情報、企業紹介、企業で活躍する女性紹介等定期的な情報提供
- ・女性更衣室、トイレ等を新たに整備する企業の改修費用助成

松山、南予での市内企業合同説明会の開催

松山市への転出超過、南予地域の産業構造を踏まえ、松山、南予地域において、本市企業の合同説明会を開催し、市内企業の人材確保、本市へのU・I・Jターンの促進を図る。



新居浜情報定期便発送事業

進学で地元を離れる学生等に対して、新居浜情報定期便（市政だより、各種事業チラシ、会社説明会情報など）を発送する。

奨学金返済支援事業

奨学金を受けて大学等に進学し、卒業後にU・I・Jターンして市内に本社のある企業に就職した人を対象に、返還している奨学金の一部を助成する。



返済免除の本市奨学金制度の創設

本市へのUターン、地元就職を促進するため、卒業後、本市へUターンし、本社のある企業で就職することを条件に、返済不要の奨学金制度を創設する。

移住の促進



お試し移住体験事業



本市への移住を検討している人に対し、数日間滞在できる場所（市が賃貸物件をお試し移住用に借り上げ）を提供し、新居浜を知ってもらい移住につなげる。

空き家バンク推進事業



空き家を売りたい、貸したいと考えている物件を募集し、その情報を市データベース（空き家バンク）に登録し、公表するとともにマッチングを行う。

定住の促進



三世代同居・近居支援事業

介護や子育てにかかる負担軽減、安心して生活できる住環境整備を促進するため、市内における三世代同居、隣居、近居に必要な費用を助成する。

県立高校へのスポーツ科の創設

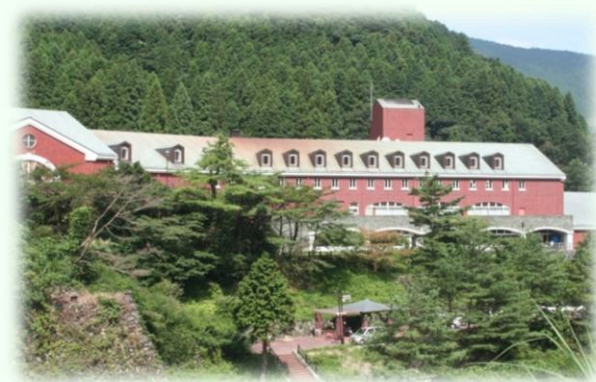
優秀なスポーツアスリートの市外流出を防ぐとともに、生徒の多様な学習ニーズと進路選択を実現するため、市内県立高校にスポーツ科の創設を目指す。



交流人口の拡大

銅婚式のまちのPR

銅婚式（結婚7年目）のまちとして、市内外に広くPRする。市内在住者及び四国内から希望者を募り、別子銅山の産業遺産やあかがねミュージアム、マイントピア別子等を案内し、銅婚式（記念イベント、記念品贈呈）を行う。



新居浜ものづくり観光事業

現役稼働している工場や現場を観光資源として活用した「工場見学ツアー」や「工場夜景クルージング」等を企画し、商品化する。



別子銅山産業遺産を活用した観光振興

市内に数多く残る別子銅山の近代化産業遺産の周遊プランを作成し、広く全国に向けPRを行い、観光振興による交流人口の拡大を図る。



若者遊戯施設の誘致

若者の定住、交流人口拡大のため、余暇を充実させる娯楽施設・レジャー施設の本市への誘致を検討する。



浜っ子（新居浜の子ども）を増やすため、
結婚・出産・子育て支援を充実するとともに
健康長寿社会を実現します

浜っ子 縁結びプロジェクト

出会い・結婚支援体制の整備・充実

独身男女の出会いの機会を提供し、出会いから結婚につながるサポート体制をつくり、結婚率の向上と若者の定住を進め地域活性化を図る。



浜っ子 子宝プロジェクト

赤ちゃんギフトの贈呈

出産したすべてのママを対象に、子育てに役立つギフト（バスタオル、肌着、哺乳瓶など）を提供する。



浜っ子 すくすくプロジェクト



多子家庭への経済的支援策の拡充

今年度から第3子以降の未就学児のいる家庭へ「子育て応援券」の配布等を行っているが、さらなる多子家庭の経済的支援策を拡充する。

放課後対策の推進

- ・放課後児童クラブの開設時間を延長する。
- ・放課後学び塾の開催校区を拡大する。



イクボス育成事業

新たにイクボス（部下の仕事と育児の両立を支援する上司）を育成する事業に取り組むことにより、共働き世帯の仕事と子育ての両立を応援する企業を増やすため、まずは市役所から取り組み、情報を発信する。

市域を越えた連携を進め、
地域特性を踏まえた
時代に合ったまちづくりを推進します

3市（新居浜・西条・四国中央）連携の推進

女性人材確保支援事業

3市合同の企業説明会や就職面談会、関連セミナー等を開催する。

県立新居浜病院（東予救命救急センター）の整備充実

東予地域の医療の中核施設となっている県立新居浜病院の整備充実を図る。

圏域ブランドの創出・P R

3市圏域の呼称の募集、首都圏・関西圏での合同P Rを行う。



広域山岳観光

石鎚山系、赤星山系、赤石山系の連動した観光商品を開発する。

祭りの観光PR

開催時期に近い秋祭りの合同PRを行う。

コンパクトなまちづくり

公共施設の適正な配置

人口減少時代を踏まえた公共施設の適正な配置について検討を行う。

公営住宅の集約化

生活利便性の高い街中への移築を検討する。

立地適正化計画の策定

居住や医療・福祉、公共交通など様々な都市機能と都市全体を見渡したマスタープランとして機能する立地適正化計画を策定する。

