

計画の推進 持続可能なまちづくりの推進（行財政運営）

最後に、「持続可能なまちづくりの推進」について申し上げます。

まず、**人口減少対策とシティブランド戦略の推進**につきましては、学生版全国「にいはま倶楽部」を活用した情報提供や「首都圏移住支援事業」等の移住、定住支援策に取り組んでまいります。さらに、「新居浜市シティブランド戦略」に基づき、市民が誇りと愛着を持てるまちを目指すとともに大都市圏でのシティプロモーションに取り組めます。

次に、**開かれた市政の推進**につきましては、「新居浜市広報戦略」に基づき、広報ツールを複合的に活用し、効果・効率的な情報発信体制の構築と職員スキルの向上に取り組んでまいります。また、新たに、本市の取組や魅力を広くPRするため、広報効果の高いテレビ放送を活用した広報番組の制作・放送を開始いたします。さらに、女性や若者、障がい者をはじめとする市民との対話を促進するとともに、自宅等から簡単に参加できる「プチモニアンケート」の充実を図ってまいります。

次に、**効果・効率的な自治体運営の推進**につきましては、「第六次新居浜市長期総合計画」に掲げる将来都市像「豊かな心で幸せつむぐ 人が輝く あかがねのまち にいはま」の実現に向けた各種施策の推進とともに、令和7年度には、計画中間年における事業や目標値の達成状況、計画策定後の時代の変化を踏まえ、新居浜市総合戦略の内容を長期総合計画と一体化する形で、長期総合計画の中間見直しに取り組んでまいります。

健全財政の維持に向けては、歳入準拠の予算編成と、早期の財政調整基金残高の回復の道筋を描き、安定した財政構造の構築を目指してまいります。また、「新居浜市公共施設再編計画」に基づく公共施設全体の再編を進め、施設総量の縮減に向けた取組を推進してまいります。

次に、**ICT（情報通信技術）の利活用と市民サービスの向上**につきましては、自治体情報システムの標準化やマイナンバーカードを活用したオンライン申請を推進するなど、市民の利便性を高めるスマホ市役所に向けた取組を進めるほか、本市の地域通貨であるあかがねポイントの今後の在り方など、新たな市民サービスの構築に向けた情報収集や調査研究を進めてまいります。