

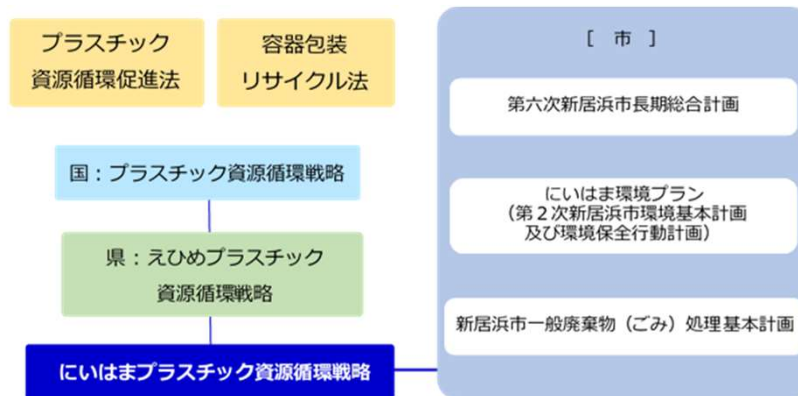
にはまプラスチック資源循環戦略【概要版】



- プラスチックは、その利便性の高さから様々な用途で使用されており、私たちの生活に必要な不可欠な素材となっている
- 一方、プラスチックごみは焼却処理に伴い温室効果ガス排出の大きな要因となっており、脱炭素社会の実現に向けて解決しなくてはならない課題
- 近年では海洋プラスチック汚染が国際的な問題となっており、SDGsにおいても目指すべき目標の1つとなっている

本戦略の位置付け

プラスチックごみを取り巻く環境は近年急激に変化しており、今後も様々な動きが予想されるため、本戦略との関連性が特に強い「新居浜市一般廃棄物（ごみ）処理基本計画」の改定のタイミングで、国・県の動向等を踏まえた具体的な取組などを適宜反映します。



プラスチック資源循環の実現に向けた基本方針

プラスチック3R+Renewableの推進	
1 リデュースの徹底、リユースの促進	8 働きがいも経済成長も
2 繰り返し使える製品及び再生可能な資源への代替	12 つくる責任 つかう責任
3 プラスチックの分別回収、適正処理及びリサイクルの推進	17 パートナシップで目標を達成しよう
海洋プラスチックごみ対策	
1 回収・処理体制の構築	11 住み続けられるまちづくりを
2 海洋ごみ発生抑制の推進	14 海の豊かさを守ろう
多様な主体との連携・協働	
1 本市の製造業を中心とした、民間企業との連携	9 産業と技術革新の基盤をつくろう
2 各種ボランティア団体等との連携	17 パートナシップで目標を達成しよう
3 本市の各種学校及び県内大学との連携	

本市の特徴、強み

- 市内には、化学工業をはじめ数多くの企業・工場が立地し、優れた環境技術を有する企業が産業振興、イノベーションを推進する基盤がある
- 環境美化推進協議会、地球高温化対策地域協議会、にはま環境市民会議など市民・事業者との意見交換や連携を行う機会が充実しており、協働による取組が行いやすい

SDGsの達成目標と合わせて2030年度に向けて実効的に推進

プラスチック資源循環の推進に向けた取組

1. プラスチック3R+Renewableの推進

- (1) プラスチックごみのリデュースの徹底、リユースの促進
- (2) 繰り返し使える製品及び再生可能な資源への代替
- (3) プラスチックの分別回収、適正処理及びリサイクルの推進

2. 海洋ごみ問題の解決（海洋プラスチックごみ対策）

- (1) ポイ捨て・不法投棄の撲滅
- (2) 廃棄物適正処理、海洋ごみの回収処理
- (3) 代替え素材活用の推進
- (4) 海洋ごみの実態把握

本戦略の成果指標

項目	現時点(2021)	中間(2026)	目標(2030)
◎プラスチック3R+Renewableの推進			
使い捨てプラスチックの市清掃センター処理量(容器プラ+ペットボトル)	1,278 t	1,120 t	959t (25%減)
いにはま3Rネットワーク登録団体(プラスチック関連)	0件	15件	30件
プラスチック製品の分別収集	未実施	未実施	実施
◎海洋ごみ問題の解決(海洋プラスチックごみ対策)			
不法投棄対応件数	19件	15件	10件(50%減)
愛リバー・愛ロード・愛ビーチ登録数(新居浜市分)	54件	現状より増	現状より増
新居浜市公共施設愛護事業(アダプトプログラム)団体登録数	108件	現状より増	現状より増

プラスチックごみ処理の今後の課題と方向性

現状

- ◆容器包装リサイクル法に基づく容器包装プラの分別収集・再商品化には既に取り組んでいる。
- ◆製品プラは焼却処理し、サーマルリサイクル(発電)を行っている。
- ◆プラスチック資源循環法施行、循環型社会構築、2050カーボンニュートラルなど、製品を含めたプラスチックの分別収集・再商品化(マテリアルリサイクル・ケミカルリサイクル)が社会的要請と認識。
- ◆循環交付金の要件化により、将来何らかの形で製品プラも含めた取組が必要。

課題

- ◆現体制では製品プラを含むプラスチックの分別収集・再商品化は実施できず、新たな体制の構築が必要。(収集運搬、大きさ30cm以下→50cm以下、選別能力、圧縮梱包能力等)
- ◆プラスチック分別収集・再商品化は、容リ法指定法人ルート、認定再商品化計画ルート、独自処理などが制度上可能であるが、それぞれに課題が多く、詳細情報が不足している。
- ◆製品プラを含め、プラスチックリサイクルについて、再構築すべく、調査研究を開始。

方向性

- ◆近い将来の新たなプラスチックの分別収集・再商品化体制を構築を図るべく、調査研究、検討をおこない、一定の方向性を見出したい。
- ◆幅広く手法を検討し、持続可能な手法を検討していく。

