

新居浜市総合戦略における数値目標・KPI等管理表【グラフ表示】

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	基本目標・数値目標						KPI (重要業績評価指標)														
				項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値					
基本目標1 新たな雇用を創り出し、地元産業を振興します	①販路開拓への支援、新事業展開・産官学連携の推進	1 「新居浜ものづくりブランド」認定企業に対する販路開拓支援	産業振興課	市内事業所従業員数 (公務を除く)	54,020人 (24年度)	53,335人 (26年度)	発表なし	53,020人 (28年度)	発表なし	発表なし	目標ライン 54,100人 (31年度)	県・市が支援した全国規模の展示会での市内企業の成約額	3億600万円 (26年度)	3億4,049万4千円 (27年度)	3億4,307万2千円 (28年度)	3億3,079万4千円 (29年度)	5億4,795万6千円 (30年度)	5億8,069万8千円 (元年度)	目標ライン 5億円 (31年度)					
		2 新たな事業展開や新製品開発への支援	産業振興課		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし			
		3 中小企業振興条例による販路開拓等への支援	産業振興課		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		
	②ものづくり産業の振興	②ものづくり人材の確保と育成	4 小中学生のものづくり体験事業や高校生等のインターンシップ、就職説明会等の実施	産業振興課	市内製造品出荷額等	6,582億1,500万円 (25年度)	7,299億4,100万円 (26年度)	7,039億3,522万円 (27年度)	7,024億1,576万円 (28年度)	7,973億6,038万円 (R元年度)	7,973億6,038万円 (R元年度)	目標ライン 7,000億円 (31年度)	新規高等学校卒業者の製造業への就職内定者数	169人 (26年度)	158人 (27年度)	155人 (28年度)	171人 (29年度)	159人 (30年度)	164人 (R元年度)	目標ライン 200人 (31年度)				
			5 中小企業採用担当者に対する人材確保のためのスキルアップセミナー等の開催	産業振興課		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		
			6 ものづくり産業の求人情報の一元化と情報発信	産業振興課		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	
		③中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上	7 市外の新規雇用者対象の住宅手当制度創設に対する支援	産業振興課	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし			
			8 インターンシップに参加する大学生等に対する支援	産業振興課	中小企業振興条例人材養成事業補助対象者数	159人 (26年度)	119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	目標ライン 200人 (31年度)	経営改善専門家派遣の受入企業数	3社 (26年度)	3社 (27年度)	6社 (28年度)	5社 (29年度)	4社 (30年度)	3社 (R元年度)	目標ライン 4社 (27~31年度平均)			
			9 優れた技術者を顕彰する「新居浜ものづくりマイスター」制度の創設	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	
			10 若手現場従業員の紹介等による製造業界のイメージアップ	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	
			11 溶接技術甲子園の開催支援	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	
			12 中小企業振興条例による人材育成研修に対する支援	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	
			13 ものづくり高度技能研修の実施に対する支援	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)
			14 自社の製品・部品の品質管理に対する支援	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)
			15 コスト削減や利益率向上のための中小企業への専門家の派遣	産業振興課		119人 (27年度)	111人 (28年度)	138人 (29年度)	105人 (30年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)		78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)	78人 (R元年度)
④エネルギー関連産業や成長産業の創出支援	16 企業立地促進条例による成長分野の産業に対する手厚い支援	産業振興課	企業立地促進条例による成長分野奨励金の交付件数	なし (26年度)		3件 (27年度)	1件 (28年度)	2件 (29年度)	1件 (30年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	目標ライン 3件 (27~31年度平均)	市の創業支援による創業件数 (うち女性による創業件数)		なし (26年度)	2件(1件) (27年度)	12件(4件) (28年度)	22件(10件) (29年度)	13件(7件) (30年度)	15件(8件) (R元年度)	目標ライン 22件(10件) (27~31年度平均) ※改訂			
	17 水素関連技術等への地域産業の進出支援など水素社会実現に向けた取組の推進	産業振興課		なし (26年度)	3件 (27年度)	1件 (28年度)	2件 (29年度)	1件 (30年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)		3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)			
	18 「いはいま創業コンシェルジュ」による創業支援体制の充実	産業振興課		なし (26年度)	3件 (27年度)	1件 (28年度)	2件 (29年度)	1件 (30年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)		3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)			
	19 創業に対する経済的支援と女性創業者への重点支援	産業振興課		なし (26年度)	3件 (27年度)	1件 (28年度)	2件 (29年度)	1件 (30年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)		3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)			
	20 クラウドファンディング等を活用した起業家等への支援	産業振興課		なし (26年度)	3件 (27年度)	1件 (28年度)	2件 (29年度)	1件 (30年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)		3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)	3件 (R元年度)			
③地元産業の振興	21 中小企業の事業承継に対する支援	産業振興課	市が関与した事業承継件数	なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)	0件 (29年度)	0件 (30年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	目標ライン 1件 (27~31年度平均)	中心商店街の新規出店件数	3件 (26年度)	2件 (27年度)	2件 (28年度)	3件 (29年度)	3件 (30年度)	1件 (R元年度)	目標ライン 3件 (27~31年度平均)					
	22 新居浜市まちづくり協議会における中心市街地活性化方策の検討	産業振興課		なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)	0件 (29年度)	0件 (30年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)		0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)				
	23 産直市開設支援	農林水産課		なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)	0件 (29年度)	0件 (30年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)		0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)				
	24 6次産業化の推進	農林水産課		なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)	0件 (29年度)	0件 (30年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)		0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)				
	25 別子山森林整備と別子木材センターの活性化	別子山支所		なし (26年度)	0件 (27年度)	0件 (28年度)	0件 (29年度)	0件 (30年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)		0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)	0件 (R元年度)				
④住友各社との連携強化と企業誘致の促進	26 住友各社と市、経済団体のトップミーティングや実務担当者レベルでの意見交換	産業振興課	企業立地奨励金の対象となる設備投資額	155億円 (26年度)	217億円 (27年度)	27億円 (28年度)	132億円 (29年度)	29億円 (30年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	目標ライン 160億円 (27~31年度平均)	新たな内陸型企業用地の確保	155億円 (26年度)	217億円 (27年度)	27億円 (28年度)	132億円 (29年度)	29億円 (30年度)	615億円 (R元年度)	目標ライン 160億円 (27~31年度平均)					
	27 企業立地促進条例による立地等に対する支援	産業振興課		155億円 (26年度)	217億円 (27年度)	27億円 (28年度)	132億円 (29年度)	29億円 (30年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)		615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)					
	28 新たな内陸型企業用地の確保	産業振興課		155億円 (26年度)	217億円 (27年度)	27億円 (28年度)	132億円 (29年度)	29億円 (30年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)		615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)	615億円 (R元年度)				

新居浜市総合戦略における数値目標・KPI等管理表【グラフ表示】

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	基本目標・数値目標						KPI (重要業績評価指標)																				
				項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値											
基本目標2 居住地・観光地としての魅力を高め、定住人口・交流人口を拡大します	①移住支援体制の整備・充実	29	移住相談窓口設置による相談・支援体制の充実	地方創生推進室	年間社会増減数 目標達成!	△399人 (26年)	△414人 (27年)	△168人 (28年)	△98人 (29年)	△342人 (30年)	△206人 (R元年度)	目標ライン △260人 (31年)	相談窓口等を通じた移住者数 目標達成!	-	2人 (27年度)	7人 (28年度)	68人 (29年度)	70人 (30年度)	49人 (R元年度)	目標ライン 25人 (31年度)										
		30	首都圏・関西圏の地方移住イベントへの積極的な参加	地方創生推進室		-	-	-	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
	②本市出身大卒者等のUターンの促進	31	地元企業等への就職者を対象とした奨学金返済支援事業の実施	地方創生推進室	年間観光入込客数 目標達成!	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	奨学金返済支援事業を利用した市内就職者数	-	-	19人 (28年度)	44人 (29年度)	63人 (30年度)	57人 (R元年度)	目標ライン 65人 (28~31年度平均)										
		32	女性が活躍できる環境づくり(トイレ、更衣室等)に取り組む企業への支援	産業振興課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		33	進学で地元を離れる学生等への市内企業紹介等の本市情報の定期的な発信	産業振興課 外										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		34	松山市等での市内企業合同説明会等の開催	産業振興課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		35	本市へUターンを希望する人を対象とした返済免除の奨学金制度の創設	学校教育課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	③本市への定住の促進	36	市外から転入した子育て世帯に対する住宅取得支援	総合政策課	お試し移住(滞在)利用者数 目標達成!	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	お試し移住(滞在)利用者数 目標達成!	-	-	5件 (28年度)	9件 (29年度)	19件 (30年度)	20件 (R元年度)	目標ライン 20件 (31年度) ※改訂										
		37	お試し移住(滞在)の推進	地方創生推進室										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	④本市からの転出の抑制	38	空き家バンク制度の創設	地方創生推進室	空き家バンクマッチング成約件数(半年度) 目標達成!	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	空き家バンクマッチング成約件数(半年度) 目標達成!	-	-	7件(7件) (28年度)	25件(18件) (29年度)	32件(7件) (28年度)	46件(14件) (R元年度)	目標ライン 10件 (31年度) ※改訂										
		39	市内の子育て世帯の住宅取得に伴う借入資金の返済に対する利子補給制度	総合政策課										-	-	29件 (28年度)	28件 (29年度)	26件 (30年度)	33件 (R元年度)	目標ライン 30件 (31年度)										
		40	市内における三世同居・近居への支援	総合政策課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		41	余暇を充実させる若者向けの娯楽施設・レジャー施設の誘致	地方創生推進室										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	⑤企業城下町版C C R Cの導入	42	高校へのスポーツや進学等の特別コース新設の愛媛県への要望	学校教育課	三世同居・隣居支援件数 目標達成!	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	三世同居・隣居支援件数 目標達成!	-	-	-	-	-	-	-	-									
		43	新居浜市C C R C推進協議会(仮称)の設立と基本構想の策定と事業推進	地方創生推進室										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	①別子銅山近代化産業遺産等を活用した観光の振興	44	首都圏等での観光宣伝イベントへの参加、観光ガイドブック等の制作	運輸観光課	実現したC C R C件数	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	実現したC C R C件数	-	-	-	-	-	-	-	目標ライン 1件 (31年度)									
		45	着地型旅行商品の開発	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		46	四国三大祭り「新居浜太鼓祭り」の四国、関西圏等でのPR	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		47	観光ガイドの配置や案内看板等の設置による観光案内の充実	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		48	観光振興計画の策定	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
49		銅婚の里としてのPR、銅婚式ツアー等の開催	運輸観光課	-										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
50		別子銅山の近代化産業遺産等の周遊プランの作成と全国発信・インバウンド対応	運輸観光課	-										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
51		別子銅山を舞台とした小説の出版、ドラマの制作	別子銅山文化遺産課	-										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
52		「別子・翠波はな街道」等をコースとするサイクリングイベントの開催	運輸観光課	-										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
②サイクリングイベントや各種イベントの開催		53	総合文化施設等を活用した企画展や各種イベントの開催	文化振興課										マイントピア別子(端出場)入込客数	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	マイントピア別子(端出場)入込客数	431,010人 (26年度)	311,079人 (27年度)	679,005人 (28年度)	608,605人 (29年度)	605,775人 (30年度)	593,270人 (R元年度)	目標ライン 700,000人 (31年度) ※改訂	
	54	スポーツなどの全国大会・地方大会の誘致	スポーツ振興課	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-										-	-	-	-	-			
③本市のイメージアップと認知度の向上	55	シティプロモーションの推進	秘書広報課	新居浜太鼓祭り入込客数	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	新居浜太鼓祭り入込客数	181,700人 (26年度)	189,200人 (27年度)	178,000人 (28年度)	214,250人 (29年度)	179,100人 (30年度)	181,500人 (R元年度)	目標ライン 200,000人 (31年度)											
	56	本市出身の著名人を活用したメディアプロモートの推進	秘書広報課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
④新居浜ブランド(物産)の育成・支援	57	新居浜スイーツ選手権の開催等による名物スイーツの開発	産業振興課	サイクリングイベント参加者数	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	サイクリングイベント参加者数	-	420人 (27年度)	400人 (28年度)	419人 (29年度)	350人 (30年度)	345人 (R元年度)	目標ライン 450人 (31年度)											
	58	東京、大阪の観光物産展への出展	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	59	郷土料理や土産物コンテストの開催等による特産品の開発	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	60	飲食店マップの製作とPRの推進	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
⑤地域ブランド調査全国ランキング	57	新居浜スイーツ選手権の開催等による名物スイーツの開発	産業振興課	地域ブランド調査全国ランキング	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	地域ブランド調査全国ランキング	魅力度 430位 認知度 433位 (26年度)	魅力度 545位 認知度 491位 (27年度)	魅力度 558位 認知度 487位 (28年度)	魅力度 520位 認知度 409位 (29年度)	魅力度 388位 認知度 406位 (30年度)	魅力度 483位 認知度 481位 (R元年度)	目標ライン 魅力度200位 認知度200位 (31年度)											
	58	東京、大阪の観光物産展への出展	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
⑥新居浜ブランド(物産)の育成・支援	59	郷土料理や土産物コンテストの開催等による特産品の開発	運輸観光課	新居浜ブランドとして認定された物産数	2,206,000人 (26年)	2,268,175人 (27年)	2,512,975人 (28年)	2,594,818人 (29年)	2,514,364人 (30年)	2,635,659人 (R元年)	目標ライン 2,500,000人 (31年)	新居浜ブランドとして認定された物産数	-	-	2品 (28年度)	1品 (29年度)	0品 (30年度)	3品 (31年度)	目標ライン 2品 (27~31年度平均) 平均1.5件											
	60	飲食店マップの製作とPRの推進	運輸観光課										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

新居浜市総合戦略における数値目標・KPI等管理表【グラフ表示】

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	基本目標・数値目標						KPI (重要業績評価指標)												
				項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値			
基本目標3 浜っ子を 増やすため、 結婚・出産・ 子育て支援を 充実するとともに、 健康長寿社会を 実現します	①若者の出会いの場の創出	61 男女の出会いの場の創出	男女共同参画課	合計特殊出生率	1.8 (20-24年度)	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	目標ライン 1.9 (25-29年度)	イベント等をきっかけとした婚姻数	1組 (26年度)	1組 (27年度)	0組 (28年度)	8組 (29年度)	8組 (30年度)	14組 (R元年度)	目標ライン 3組 (27~31年度平均)			
		62 結婚サポート制度の創設	男女共同参画課			発表なし	発表なし	※参考 1.66 (H30.6)	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	平均6組
	②妊娠、出産に対する支援	63 不妊治療への支援の充実	保健センター	65歳健康寿命	男 16.04歳 女 19.47歳 (平成22年)	発表なし	発表なし	男 17.11歳 女 20.28歳 (平成27年)	発表なし	発表なし	発表なし	目標ライン 男 17.3歳 女 20.5歳 (平成31年)	人口1,000人当たりの年間出生数	8.1人 (26年)	8.1人 (27年)	7.9人 (28年)	7.7人 (29年)	6.7人 (30年)	6.9人 (R元年)	目標ライン 8.5人 (31年)		
		64 出産祝い品(子育てに役立つギフト)の贈呈	子育て支援課			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし
	③ワーク・ライフ・バランスの推進	65 女性の活躍や仕事と子育ての両立を応援する事業所の支援・育成	男女共同参画課	イクボス宣言をした市職員数	-	発表なし	発表なし	124人 (28年度)	124人 (29年度)	295人 (30年度)	264人 (令和元年度)	目標ライン 250人 (31年度) ※改訂	イクボス宣言をした市職員数	- (26年度)	- (27年度)	124人 (28年度)	124人 (29年度)	295人 (30年度)	264人 (令和元年度)	目標ライン 250人 (31年度) ※改訂		
		66 男性の育児への参画促進に向けた講演会等の開催	男女共同参画課			発表なし	発表なし	124人 (28年度)	124人 (29年度)	295人 (30年度)	264人 (令和元年度)	目標ライン 250人 (31年度) ※改訂										
		67 若者の異業種交流を通じた男女共同参画社会づくりの推進	男女共同参画課			発表なし	発表なし	124人 (28年度)	124人 (29年度)	295人 (30年度)	264人 (令和元年度)	目標ライン 250人 (31年度) ※改訂										
		68 イクボス(部下の仕事と育児の両立を支援する上司)の育成	男女共同参画課			発表なし	発表なし	124人 (28年度)	124人 (29年度)	295人 (30年度)	264人 (令和元年度)	目標ライン 250人 (31年度) ※改訂										
	①子育て世帯への経済的支援の充実	69 第3子以降の未就学児を持つ親への「子育て応援券」の交付	子育て支援課	現実の子どもの数(アンケート調査回答)	1.97人 (25年度)	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	目標ライン 2.05人 (31年度)	現実の子どもの数(アンケート調査回答)	1.97人 (25年度)	- (27年度)	- (28年度)	- (29年度)	- (30年度)	未実施 (R元年度)	目標ライン 2.05人 (31年度)		
		70 「子育て応援バスポート」の交付	子育て支援課			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	
		71 小中学生に対する医療費助成の充実	子育て支援課			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし
	②安心して子育てができる環境の整備	72 保育料の減免など多子家庭に対する経済的支援の拡充	学校教育課 学校給食課	地域子育て支援拠点施設延べ利用者数	37,315人 (26年度)	発表なし	発表なし	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂	地域子育て支援拠点施設延べ利用者数	37,315人 (26年度)	41,355人 (27年度)	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂		
		73 産前、産後の家事・育児を援助するヘルパーの派遣	子育て支援課			発表なし	発表なし	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂										
		74 ベビーカーなどの子育て用品のリース、リースの推進	子育て支援課			発表なし	発表なし	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂										
		75 教員OB等を活用した放課後の学習支援の場(放課後まなび塾)の拡充	学校教育課			発表なし	発表なし	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂										
76 放課後児童クラブ・放課後子ども教室の充実		学校教育課	発表なし			発表なし	48,744人 (28年度)	49,900人 (29年度)	55,260人 (30年度)	44,478人 (R元年度)	目標ライン 49,000人 (31年度) ※改訂											
③健康長寿社会の実現	77 都市公園への遊具等の整備充実	都市計画課	「子育て支援策の充実」を満足、やや満足と回答した人の割合	17.5% (26年度)	発表なし	発表なし	発表なし	21.0% (30年度)	21.0% (30年度)	21.0% (30年度)	目標ライン 20.0% (31年度)	「子育て支援策の充実」を満足、やや満足と回答した人の割合	17.5% (26年度)	- (27年度)	- (28年度)	- (29年度)	21.0% (30年度)	21.0% (30年度)	21.0% (30年度)	目標ライン 20.0% (31年度)		
	78 子育て支援人材バンクの設置	子育て支援課			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし
	79 休日、祝日の小児科診療時間の延長	保健センター			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし
	80 健康づくり事業への参加のポイント化による健康に対する市民の意識啓発	保健センター			発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし		発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし	発表なし
①健康長寿社会の実現	81 誰でも気軽に取り組めるウォーキングの普及	保健センター	がん検診受診率	9.3% (26年度)	発表なし	発表なし	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)	がん検診受診率	9.3% (26年度)	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)	目標ライン 40.0% (31年度)			
	82 各種がん検診の受診料の無料化による早期発見・治療の推進	保健センター			発表なし	発表なし	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)		目標ライン 40.0% (31年度)									
	83 減塩活動の普及などの食育の推進	保健センター			発表なし	発表なし	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)		目標ライン 40.0% (31年度)									
	84 ボランティアのポイント化による元気高齢者の社会参加の促進	地域包括支援センター			発表なし	発表なし	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)		目標ライン 40.0% (31年度)									
	85 自治会館を利用した高齢者の健康づくり、仲間づくりの推進	地域包括支援センター			発表なし	発表なし	14.1% (27年度)	14.4% (28年度)	13.8% (29年度)	14.8% (30年度)	15.2% (R元年度)		目標ライン 40.0% (31年度)									

新居浜市総合戦略における数値目標・KPI等管理表【グラフ表示】

総合戦略の分類	No	具体的な事業、取組	主な担当課	基本目標・数値目標							KPI (重要業績評価指標)											
				項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値	項目名	現況値 (策定時)	H27 年度末	H28 年度末	H29 年度末	H30 年度末	R1 年度末	目標値			
基本目標4 市域を越えた連携を進め、地域特性を踏まえた時代に合ったまちづくりを推進します	(1)3市 (新居浜・西条・四国中央)連携の推進	①ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進	86	広域ガイドマップの作成等、3市が連携した観光の推進	運輸観光課	「新居浜市の住みごち」を満足、やや満足と回答した人の割合	55.5% (26年度)	発表なし	発表なし	発表なし	57.7% (30年度)	62.9% (R元年度)	目標ライン 80.0% (31年度)	広域連携で取り組んだ事業数	目標達成!	-	-	4事業 (28年度)	7事業 (29年度)	6事業 (30年度)	7事業 (R元年度)	目標ライン 5事業 (31年度)
			87	開催時期の近い秋祭りの合同PR	運輸観光課																	
			88	首都圏、関西圏での3市圏域合同PRの実施	地方創生推進室																	
			89	合同の企業説明会、就職説明会等の開催(再掲)	産業振興課																	
			90	東予地域の医療の中核施設である愛媛県立新居浜病院の整備充実	総合政策課																	
	(2)コンパクトなまちづくりの推進	①公共施設の適正な配置	91	学校等の公共施設の統廃合、再配置の推進	総合政策課	公共施設の延床面積削減目標の達成	未設定 (26年度)	未設定 (27年度)	未設定 (28年度)	未設定 (29年度)	設定 (30年度)	目標ライン 削減目標設定 (30年度)										
			92	老朽化した公営住宅の市内中心部への集約化	建築住宅課	公共施設再配置計画の策定	未設定 (26年度)	未設定 (27年度)	未設定 (28年度)	未設定 (29年度)	策定 (30年度)	目標ライン 計画策定 (30年度)										
			93	持続可能なコンパクトなまちづくりを目的とした立地適正化計画の策定及び持続可能な污水処理体制の構築	都市計画課	立地適正化計画の策定	未設定 (26年度)	未設定 (27年度)	未設定 (28年度)	未設定 (29年度)	策定 (30年度)	目標ライン 計画策定 (30年度)										
	下水道建設課	污水処理人口普及率			未設定 (26年度)	未設定 (27年度)	未設定 (28年度)	未設定 (29年度)	76.9% (30年度)	77.9% (R元年度)	目標ライン 77.4% (31年度)											
	(3)住民が主体となったまちづくりの推進	①地域課題解決のための新たな仕組み、人づくりの推進	94	ネットワーク型のまちづくり(地域自主組織による課題解決型の住民自治)の推進	地域コミュニティ課	「コミュニティ活動の充実と支援」を満足、やや満足と回答した人の割合	20.7% (26年度)	-	-	-	16.8% (30年度)	-	目標ライン 25.0% (31年度)									
防災安全課					自主防災組織(単位自治会)の組織率	31% (26年度)	35% (27年度)	47% (28年度)	52% (29年度)	56% (30年度)	56% (R元年度)	目標ライン 67% (31年度)										
(4)安全・安心のまちづくりの推進	①防災・減災対策の強化と空き家対策の推進	95	自助・共助・公助の役割分担による防災体制の強化・充実	建築指導課	自主防災訓練参加者数	3,350人 (26年度)	5,930人 (27年度)	5,653人 (28年度)	4,850人 (29年度)	5,567人 (30年度)	6,582人 (R元年度)	目標ライン 6,000人 (31年度) ※改訂										
				文化振興課	芸術文化施設利用者数	133,653人 (26年度)	356,572人 (27年度)	388,108人 (28年度)	403,222人 (29年度)	347,516人 (30年度)	345,945人 (R元年度)	目標ライン 390,000人 (31年度) ※改訂										
(5)芸術文化、スポーツの息づくまちづくりの推進	①芸術文化活動の推進	97	総合文化施設を核とした優れた芸術・文化に触れる機会の提供	文化振興課	週1回以上の市民(成人)の運動実施率	45.4% (26年度)	-	-	-	47.1% (30年度)	58% (R元年度)	目標ライン 67.0% (31年度)										
		98	市民の芸術文化活動の支援	文化振興課																		
	99	市民のライフステージに応じた運動・スポーツに親しむ機会の創出	スポーツ振興課																			
	②地域スポーツの推進	100	競技力向上のための戦略的な支援	国体推進室																		