

新居浜市 都市イメージに関する調査
報告書

令和6年（2024年）3月

愛媛県 新居浜市

目次

I 調査概要	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査設計.....	1
3. 報告書の見方について.....	1
II 回答者の属性	2
1. 性別.....	2
2. 年齢.....	3
3. 職業.....	4
4. 家族構成.....	5
5. 同居している子ども.....	6
6. 生まれ育った場所.....	7
III 調査結果	8
1. 新居浜市の評価.....	8
(1) 新居浜市の好意度.....	8
(2) 新居浜市の住みごこち.....	10
(3) 新居浜市に対する誇り・自慢.....	12
(4) 新居浜市の魅力的でない点.....	14
(5) 新居浜市の印象.....	16
(6) 新居浜市への居住継続意向.....	19
(7) 新居浜市に求める理想像.....	21
2. シティブランディング事業に関して.....	23
(1) シンボルマークの認知状況.....	23
(2) シティブランド活動への認知・参加状況.....	25
(3) シンボルマークへの賛同意識.....	29
(4) シティブランド活動への賛同状況.....	31
(5) シティブランド活動への期待.....	33
3. その他の集計・考察.....	35
(1) 各指標の性年代別経年比較.....	35
(2) 各指標の同居する子ども別集計.....	39
4. 総評.....	40
IV 調査票	41

I 調査概要

1. 調査の目的

本調査は、市民における新居浜市の魅力やまちづくり施策に関わる認知度の把握、またシティブランド戦略の取組に対する意見等を把握し、今後のシティブランド戦略推進の基礎資料とすることを目的として実施した。

2. 調査設計

(1) 調査対象	本市に居住する 15 歳以上の市民
(2) 対象者抽出方法	住民基本台帳による無作為抽出
(3) 調査方法	郵送による配布、回収（Web 回答も併用）
(4) 実施期間	令和 6 年 1 月 29 日～2 月 20 日
(5) 回収結果	配布数 1,400 件 有効回収数 570 件（内訳 郵送:481 件(84.4%)、web:89 件(15.6%)） 有効回収率 40.7%

3. 報告書の見方について

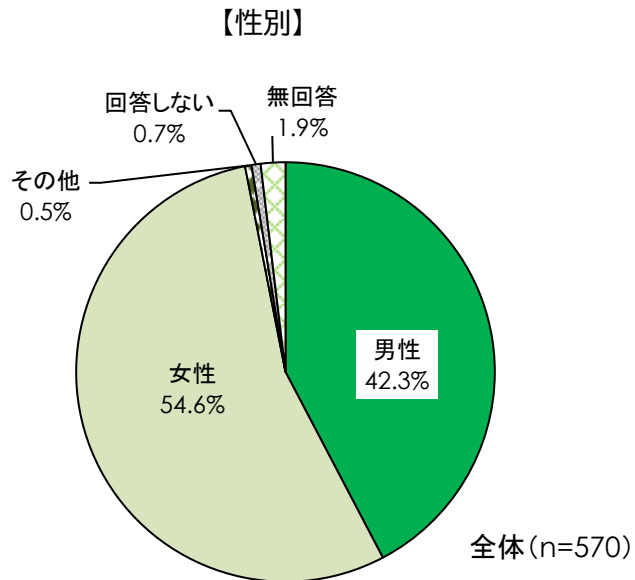
- (1) 基数となるべき実数は、(n=〇〇)と表示している。各比率はすべてを 100%として百分率で表し、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出している。そのために、百分率の合計が 100%にならないことがある。
- (2) 質問文の中に、複数回答が可能な質問があるが、その場合、回答の合計は回答者数を上回ることがある。
- (3) 図表中における性別等のクロス集計結果については、該当する属性等の設問に対する無回答者を除いて表記しているため、属性ごとの基数の合計と全体の基数は同じにならない場合がある。
- (4) 図中の選択肢表記は、見やすさを考慮し、場合によっては語句を短縮・簡略化している場合がある。また、0.0%の表記は省略している場合がある。また、複数回答の図表中においては、見やすさを考慮し、回答割合の高い順に並べ替えて表記している場合がある。
- (5) クロス集計に関する考察について、基数が 10 以下等少ない場合は、考察から除外している場合がある。
- (6) この他、個別に参照事項がある場合は、本報告書の該当箇所に適宜記載した。

Ⅱ 回答者の属性

1. 性別

問1. あなたの性別をお答えください。(○は1つだけ)

回答者の性別は、「男性」が42.3%、女性が54.6%と、女性の割合の方が12.3ポイント高くなっている。



問1 性別

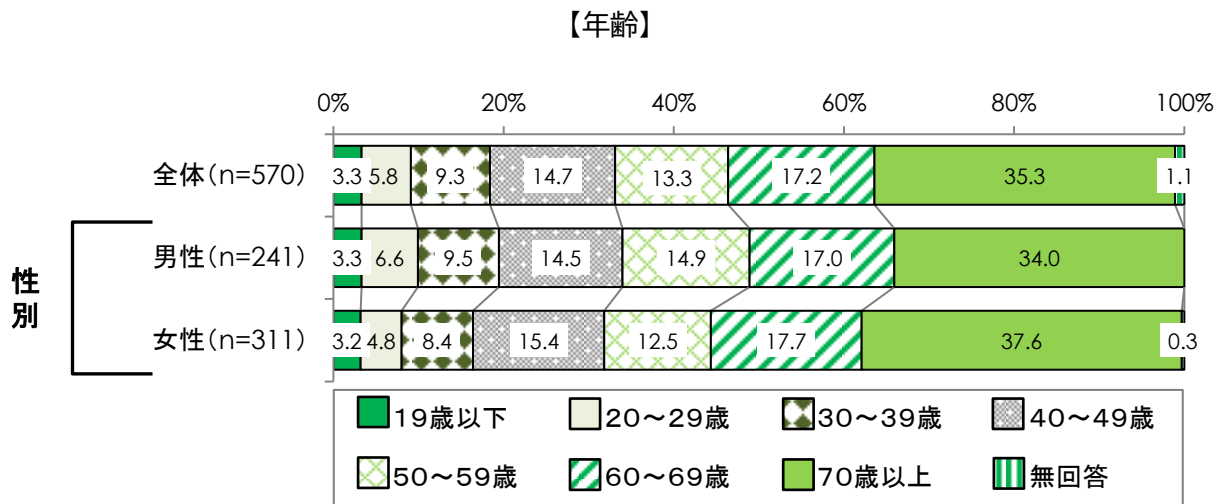
全体	男性	女性	その他	回答しない	無回答
570	241	311	3	4	11
100%	42.3%	54.6%	0.5%	0.7%	1.9%

2. 年齢

問2. あなたの年齢をお答えください。(○は1つだけ)

回答者の年齢は、「70歳以上」が35.3%と最も高く、次いで「60代」(17.2%)、「40代」(14.7%)と続いており、60代以上が52.5%と約半数を占めている。

性別では大きな差はみられない。



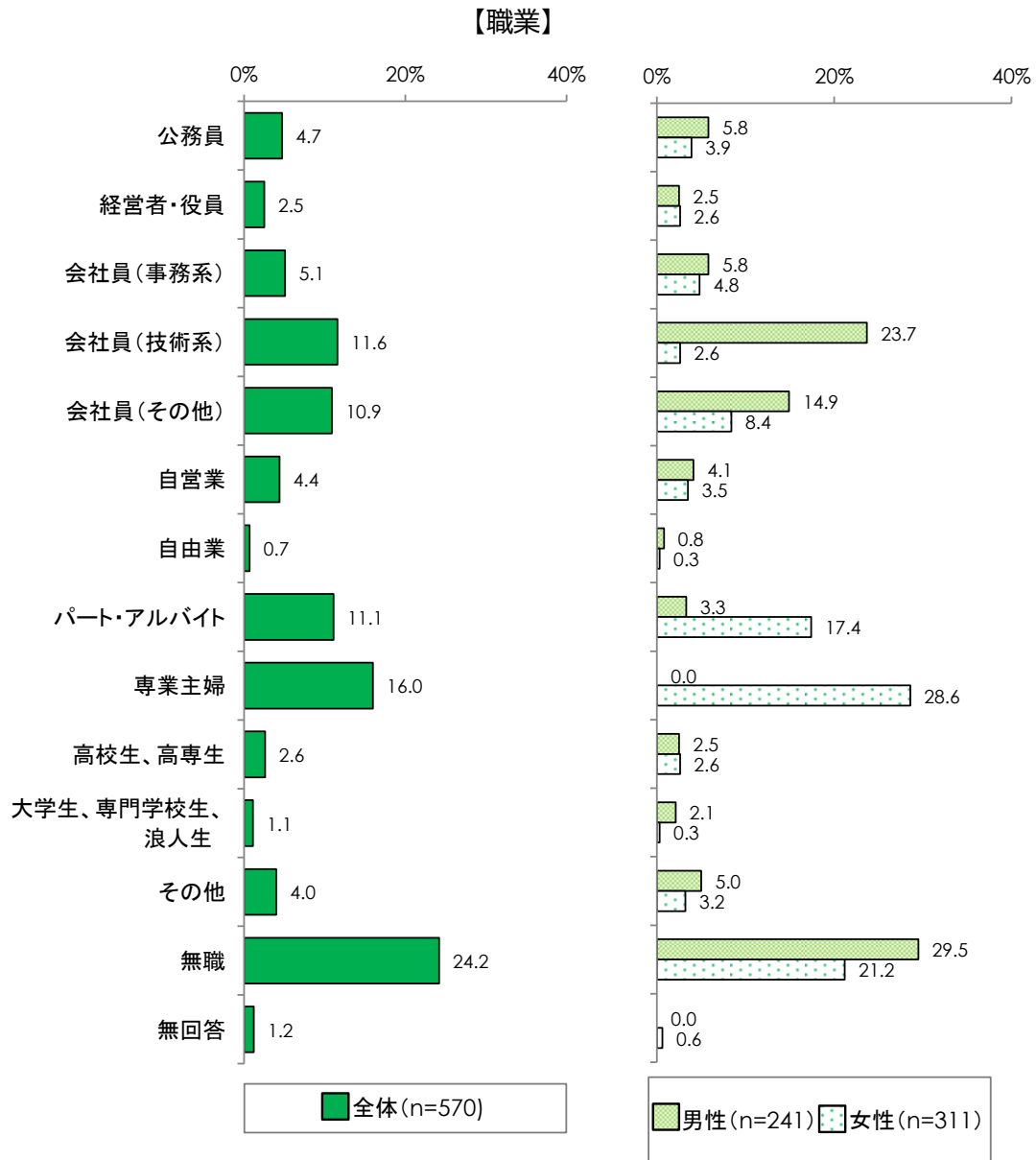
問2	年齢							
全体	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上	無回答
570	19	33	53	84	76	98	201	6
100.0%	3.3%	5.8%	9.3%	14.7%	13.3%	17.2%	35.3%	1.1%

3. 職業

問3. あなたの職業はどれにあたりますか？（○は1つだけ）

回答者の職業は、「無職」の割合が24.2%と最も高く、次いで「専業主婦」（16.0%）、「会社員（技術系）」（11.6%）と続いている。

性別でみると、男性では「無職」の割合が29.5%と最も高く、次いで「会社員（技術系）」が23.7%となっている。女性では「専業主婦」の割合が28.6%と最も高く、次いで「無職」が21.2%となっている。



問3 職業

全体	公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	パート・アルバイト	専業主婦	高校生、高専生	浪人生、専門学校生、大学生	その他	無職	無回答
570	27	14	29	66	62	25	4	63	91	15	6	23	138	7
100.0%	4.7%	2.5%	5.1%	11.6%	10.9%	4.4%	0.7%	11.1%	16.0%	2.6%	1.1%	4.0%	24.2%	1.2%

5. 同居している子ども

問5. 現在同居しているご自分のお子様がいる方に伺います。

お子様は次のどれにあてはまりますか？ 複数のお子様がいらっしゃる場合は、あてはまるものすべてをお選びください。(○はいくつでも)

回答者が同居している子どもについては、「子どもとは同居していない」の割合が 61.6%と最も高く、次いで「社会人、その他」(18.8%)、「小・中学生」(10.2%)と続いている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、年齢層が上がるにつれて同居する子どもの学年も上がり、40代で子どもと同居している割合が最も高くなっている。

居住歴別ではあまり大きな差はみられないが、Uターン者と移住者で「未就学児」の割合が高くなっている。

【同居している子ども】

単位(%)		未就学児	小・中学生	高校生、高専生	浪人学生、 大学生、 専門学校生、	社会人、 その他	子どもとは同居していない	無回答
	全体(n=570)	7.5	10.2	6.3	1.6	18.8	61.6	1.1
性別	男性(n=241)	7.9	11.2	5.4	1.7	18.3	63.9	-
	女性(n=311)	7.4	10.0	7.1	1.6	19.3	60.8	0.3
年齢別	19歳以下(n=19)	-	-	-	-	-	100.0	-
	20～29歳(n=33)	18.2	-	-	-	-	81.8	-
	30～39歳(n=53)	47.2	18.9	3.8	-	-	43.4	-
	40～49歳(n=84)	11.9	40.5	26.2	3.6	4.8	35.7	-
	50～59歳(n=76)	1.3	13.2	14.5	6.6	26.3	52.6	-
	60～69歳(n=98)	1.0	2.0	1.0	1.0	29.6	67.3	-
	70歳以上(n=201)	-	1.0	-	-	26.4	72.6	0.5
居住歴	出身者(n=199)	3.5	7.0	5.0	1.0	19.6	66.8	-
	Uターン(n=165)	12.1	13.3	6.7	2.4	17.0	58.2	-
	移住者(n=200)	8.0	10.5	7.5	1.5	19.5	60.5	1.0

※「19歳以下」で「高校生、高専生」と回答している等、明らかに自身の子ども以外について回答していると判断できる回答については、無回答として集計を行っている。また、明らかに判断できないものの、自身の子ども以外の同居家族(兄弟、孫等)についての回答が一定数含まれている可能性に留意する必要がある。

問5 同居している子どもの学年等

全体	未就学児	小・中学生	高校生、高専生	浪人学生、 大学生、 専門学校生、	社会人、 その他	子どもとは同居していない	無回答
570	43	58	36	9	107	351	6
100.0%	7.5%	10.2%	6.3%	1.6%	18.8%	61.6%	1.1%

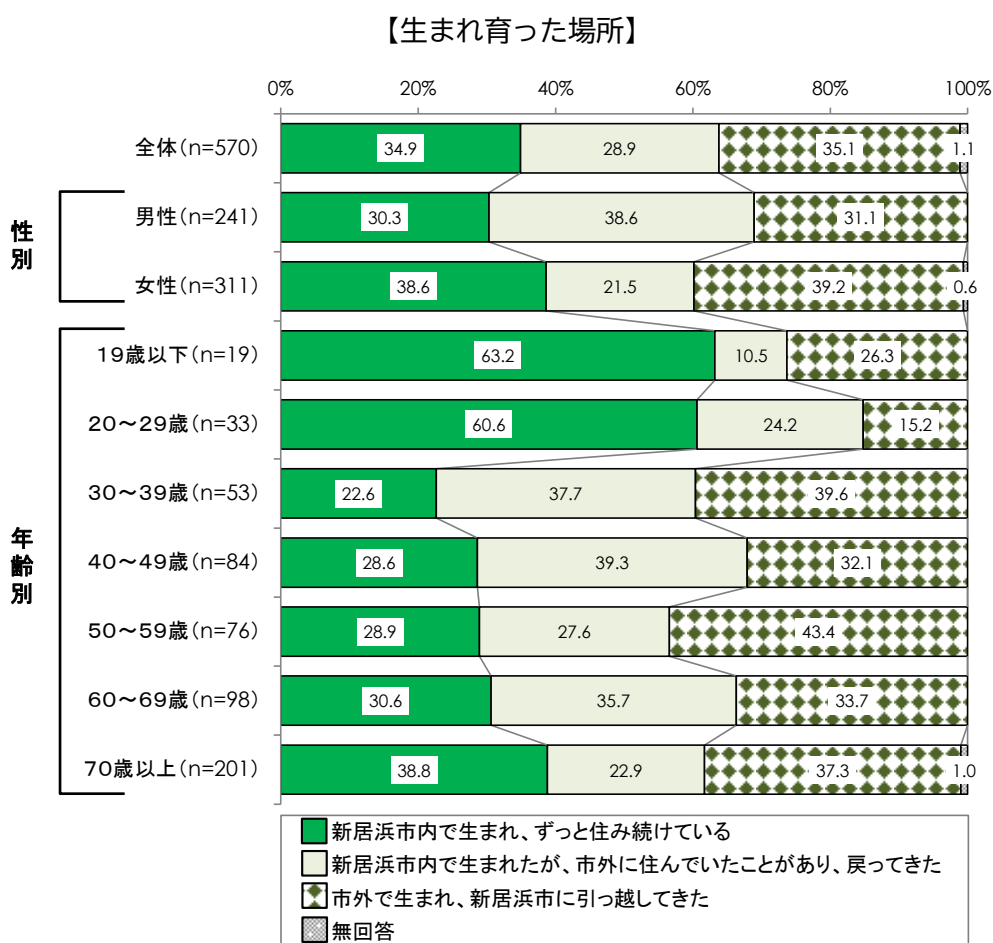
6. 生まれ育った場所

問6. あなたの生まれ育った場所はどちらですか？ 次の中からあてはまるものをお選びください。
(○は1つだけ)

回答者の居住歴は、「市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた（移住者）」の割合が35.1%と最も高く、次いで「新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている（出身者）」が34.9%、「新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた（Uターン者）」が28.9%となっている。

性別でみると、男性は女性に比べて「Uターン者」の割合が17.1ポイント高くなっている。

年齢別でみると、20代以下では「出身者」の割合が高くなっており、20代と30代では38.0ポイントの差がある。



全体	新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている	新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた	市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた	無回答
570	199	165	200	6
100.0%	34.9%	28.9%	35.1%	1.1%

Ⅲ 調査結果

1. 新居浜市の評価

(1) 新居浜市の好意度

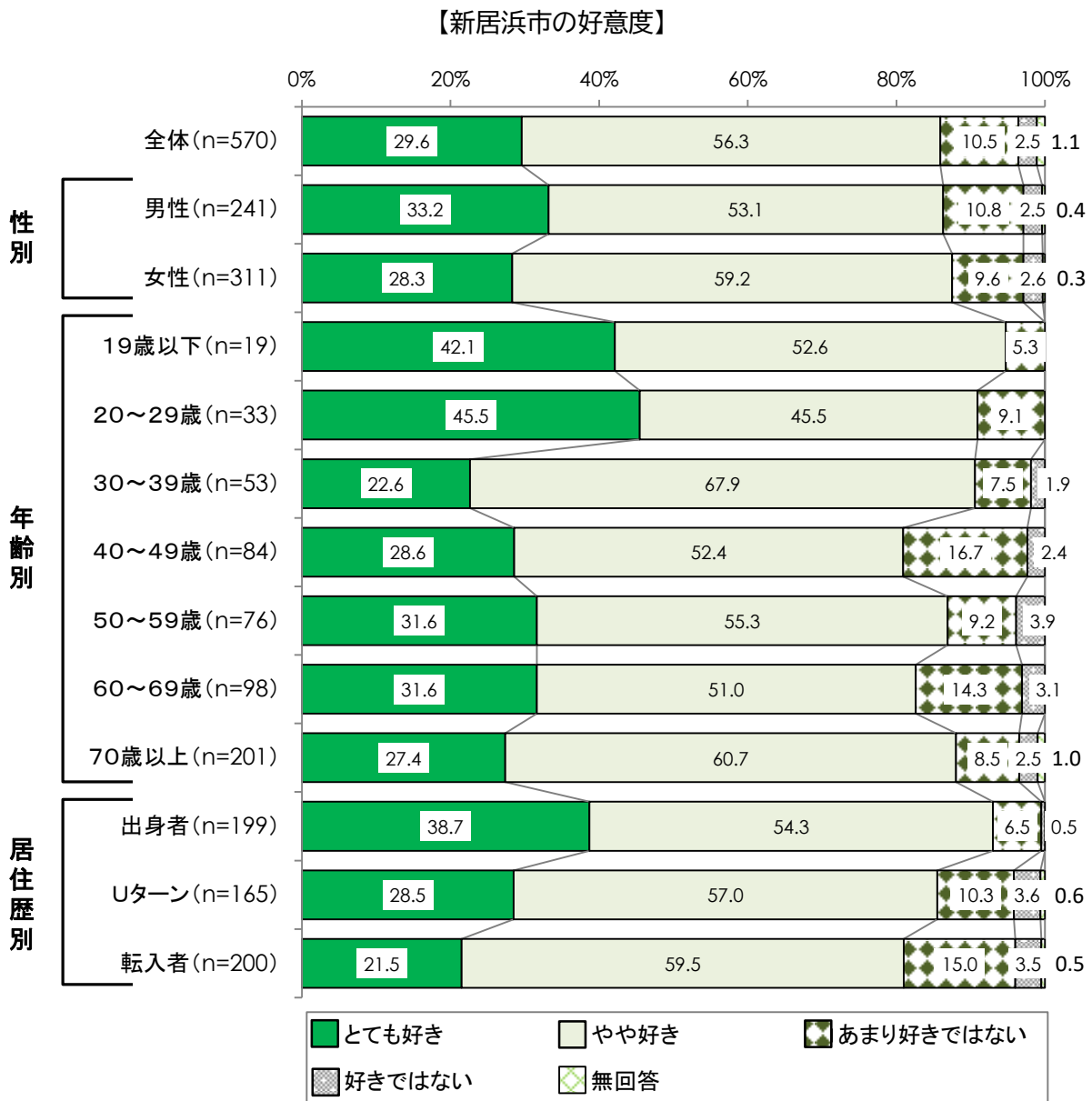
問7. あなたは、新居浜市を、どのくらい「好き」ですか？ その程度を0点～10点のうちからお選びください。(数字に○は1つだけ)

新居浜市の好意度は、「とても好き」(29.6%)と「やや好き」(56.3%)を合わせた『好き(合計)』が80%以上を占めている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、20代以下で『好き(合計)』の割合が高くなっている。

居住歴別でみると、出身者、Uターン者、転入者の順に『好き(合計)』の割合が高くなっている。



※とても好き…10～8点、やや好き…7～5点、あまり好きではない…4～2点、好きではない…1～0点

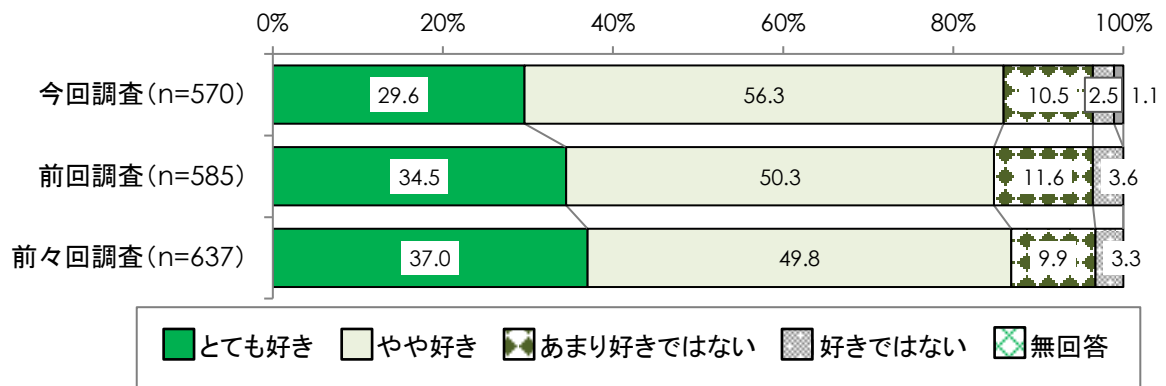
Ⅲ 調査結果

問7 好感度

全体	とても好き	やや好き	あまり好きではない	好きではない	無回答
570	169	321	60	14	6
100.0%	29.6%	56.3%	10.5%	2.5%	1.1%

前回・前々回調査との比較では大きな差はみられないが、『好き（合計）』に占める「とても好き」の割合がやや減少傾向にある。

【新居浜市の好意度：前回比較】



(2) 新居浜市の住みごち

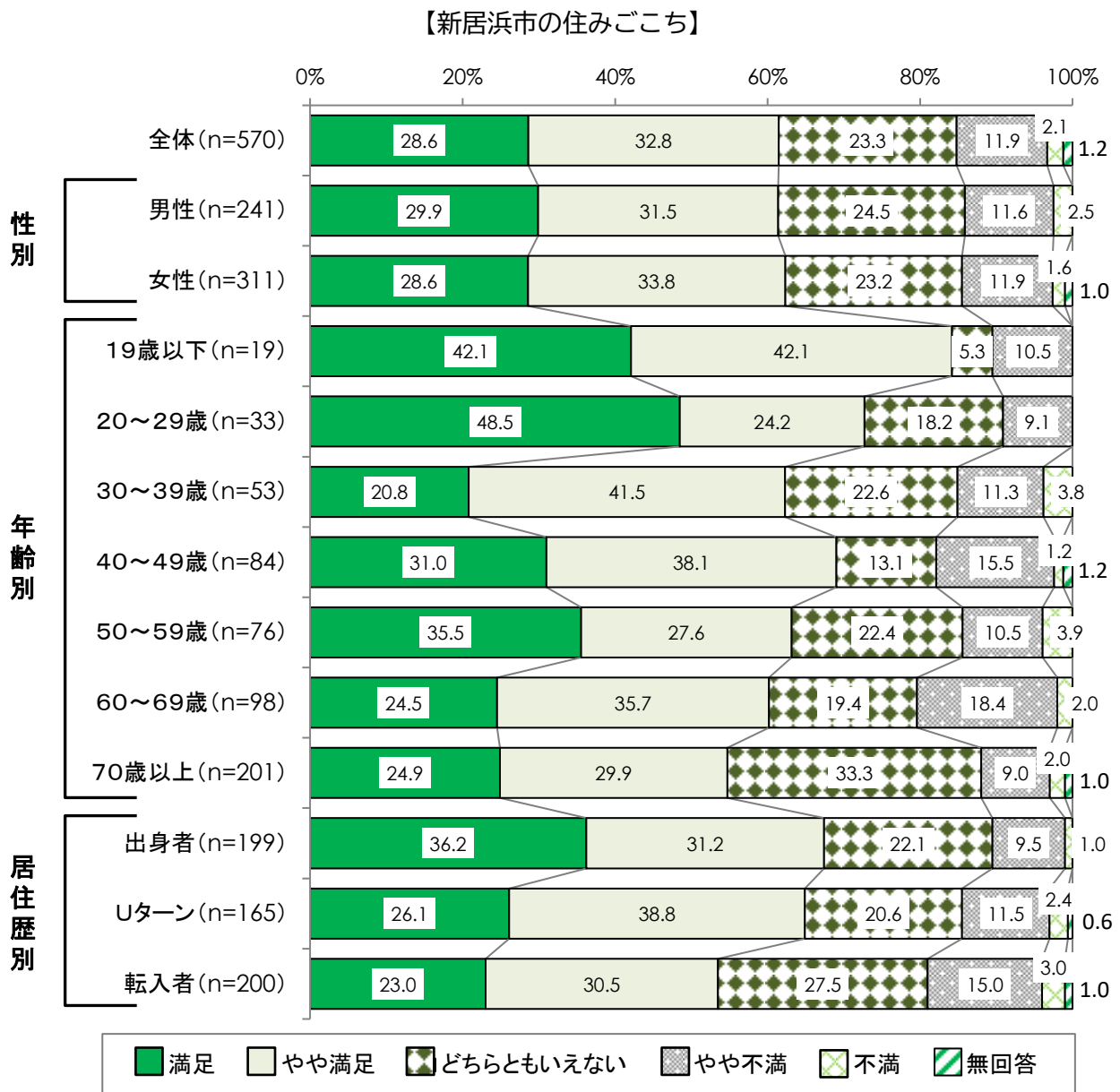
問8. 新居浜市の「住みごち」について、どう思いますか？ その程度を0点～10点のうちからお選びください。(数字に○は1つだけ)

新居浜市の住みごちは、「満足」(28.6%)と「やや満足」(32.8%)を合わせた『満足(合計)』が60%以上を占めている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、『満足(合計)』の割合は、30代から40代の差を除いて、年齢が高くなるほど低くなっている。

居住歴別でみると、転入者の『満足(合計)』の割合は、出身者やUターン者に比べて10ポイント以上低くなっている。



※満足…10～8点、やや満足…7～6点、どちらともいえない…5点、やや不満…4～2点、不満…1～0点

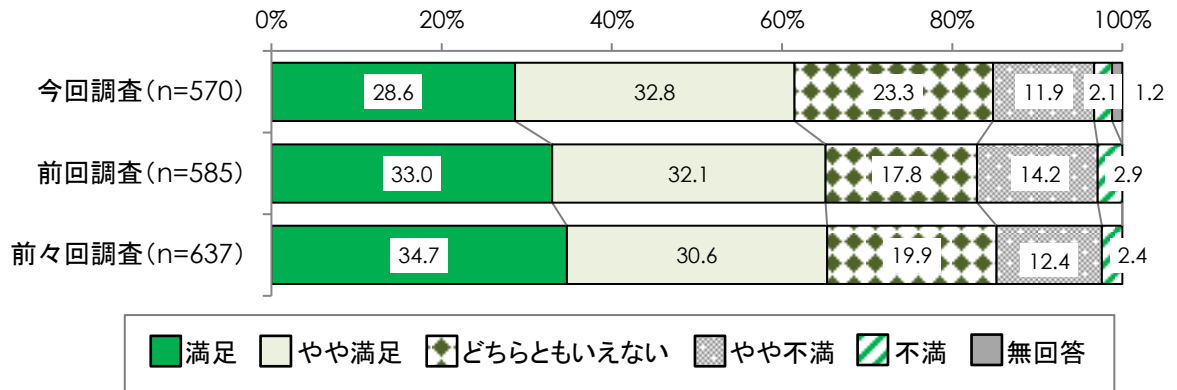
Ⅲ 調査結果

問8 住みごこち

全体	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答
570	163	187	133	68	12	7
100.0%	28.6%	32.8%	23.3%	11.9%	2.1%	1.2%

前回・前々回調査との比較では大きな差はみられない。

【新居浜市の住みごこち：前回比較】



(3) 新居浜市に対する誇り・自慢

問9. あなたは、新居浜市の住民であることに、どのくらい「誇りを持てる/自慢できる」と感じますか？ その程度を0点～10点のうちからお選びください。(数字に○は1つだけ)

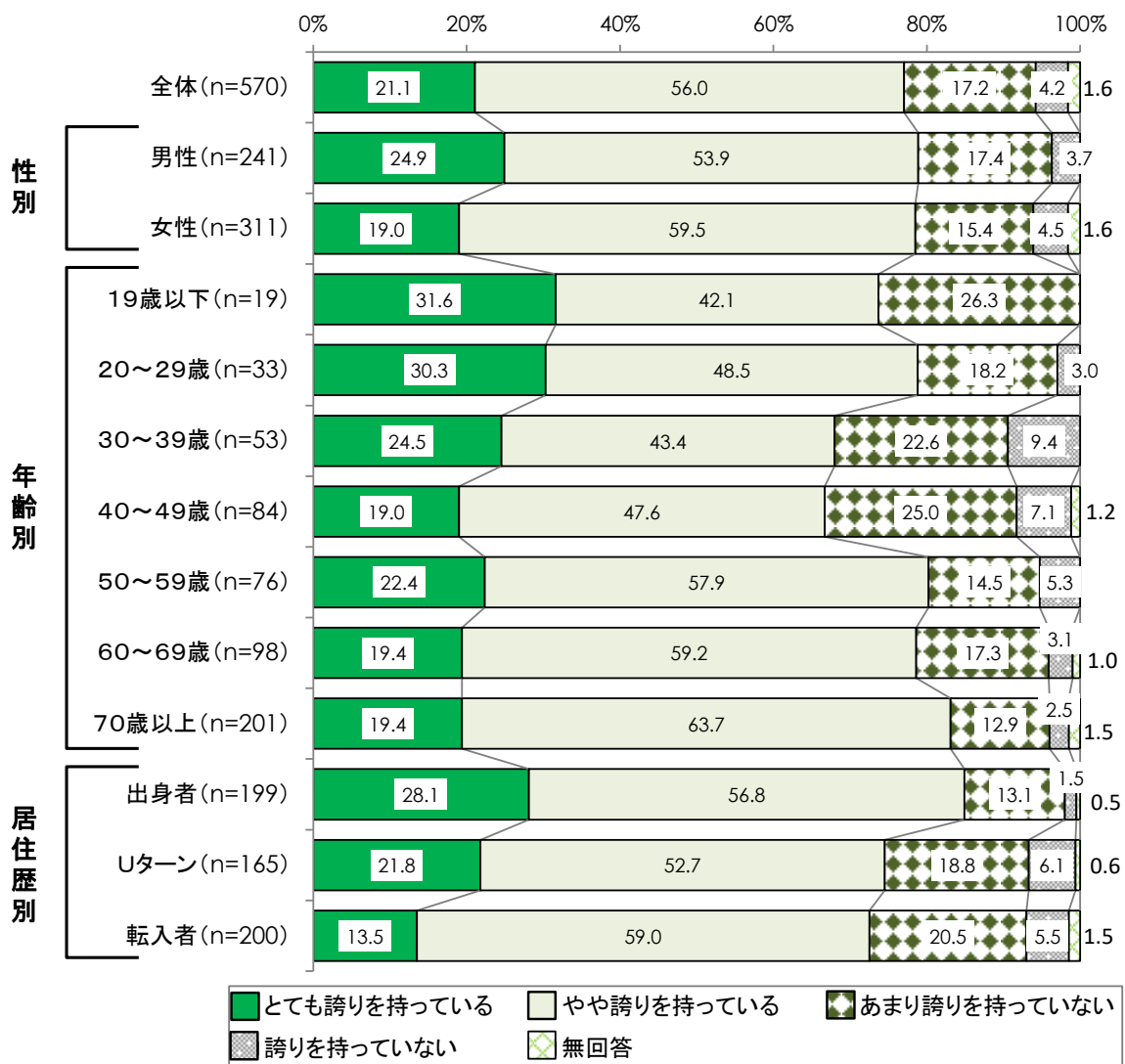
新居浜市に対する誇り・自慢は、「とても誇りを持っている」(21.1%)と「やや誇りを持っている」(56.0%)を合わせた『誇りを持っている(合計)』が70%以上を占めている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、30代と40代において、「あまり誇りを持っていない」と「誇りを持っていない」を合わせた『誇りを持っていない(合計)』の割合が高くなっている。

居住歴別でみると、出身者において『誇りを持っている(合計)』の割合がUターン者や転入者に比べて高くなっている。

【新居浜市に対する誇り・自慢】



※とても誇りをもっている…10～8点、やや誇りをもっている…7～5点、あまり誇りを持っていない…4～2点、誇りを持っていない…1～0点

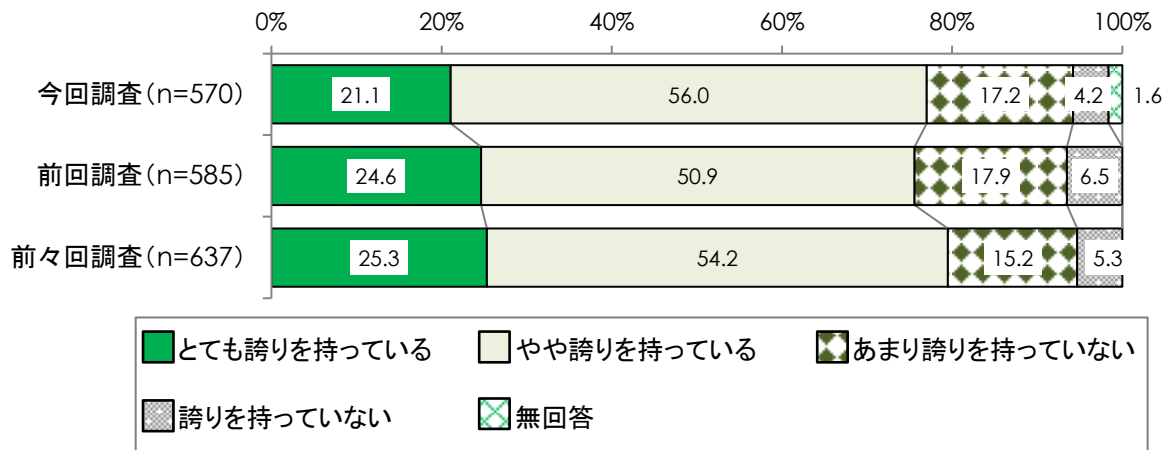
Ⅲ 調査結果

問9 自慢度

全体	とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	あまり誇りを持っている	誇りを持っていない	無回答
570	120	319	98	24	9
100.0%	21.1%	56.0%	17.2%	4.2%	1.6%

前回・前々回調査との比較では大きな差はみられない。

【新居浜市に対する誇り・自慢：前回比較】



(4) 新居浜市の魅力的でない点

問10. あなたが、新居浜市で魅力的でないと感じる点はどこですか？(○はいくつでも)

新居浜市の魅力的でない点は、「市内の交通の便が悪い」が54.2%と最も高く、次いで「家族で楽しめる施設／スポットが少ない」(49.8%)、「若者向けの施設／スポットが少ない」(37.0%)と続いている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、「市内の交通の便が悪い」の割合は20代と30代で他の年齢層よりも低くなっている。また、20代以下では「若者向けの施設／スポットが少ない」の割合が高くなっている他、10代では「新しいもの／流行のものがない」「若者に人気のあるイベントや祭りが無い」の割合が高くなっている。

居住歴別でみると、出身者とUターン者で「若者向けの施設／スポットが少ない」の割合が高くなっている。

【新居浜市の魅力的でない点】

単位(%)		市内の交通の便が悪い	家族で楽しめる施設／スポットが少ない	若者向けの施設／スポットが少ない	新しいもの／流行のものがない	これといった名物料理がない	インパクトに欠ける	保守的な風土である	若者や人気のあるイベントがない	あてはまるものはない	無回答
	全体(n=570)	54.2	49.8	37.0	28.6	26.7	26.7	24.2	18.1	5.4	2.8
性別	男性(n=241)	55.6	49.0	39.4	31.1	27.4	29.0	27.4	17.0	6.6	0.4
	女性(n=311)	54.3	50.8	34.7	27.0	26.4	24.8	21.5	18.0	4.8	3.5
年齢別	19歳以下(n=19)	52.6	36.8	73.7	57.9	21.1	21.1	10.5	57.9	-	-
	20～29歳(n=33)	30.3	48.5	72.7	36.4	18.2	30.3	24.2	24.2	3.0	-
	30～39歳(n=53)	30.2	62.3	47.2	32.1	26.4	20.8	18.9	24.5	3.8	-
	40～49歳(n=84)	51.2	46.4	46.4	32.1	19.0	23.8	33.3	23.8	3.6	2.4
	50～59歳(n=76)	48.7	43.4	47.4	30.3	39.5	27.6	27.6	21.1	7.9	-
	60～69歳(n=98)	74.5	63.3	34.7	28.6	28.6	35.7	33.7	18.4	2.0	-
	70歳以上(n=201)	59.2	45.8	18.9	21.4	26.4	25.4	17.4	8.0	8.5	5.0
居住歴	出身者(n=199)	53.3	53.3	44.7	31.2	24.1	26.1	20.1	24.1	4.5	3.5
	Uターン(n=165)	51.5	45.5	39.4	32.1	24.2	29.1	32.7	18.8	6.1	0.6
	移住者(n=200)	59.0	51.0	28.0	23.5	31.0	26.0	22.0	12.0	6.0	2.0

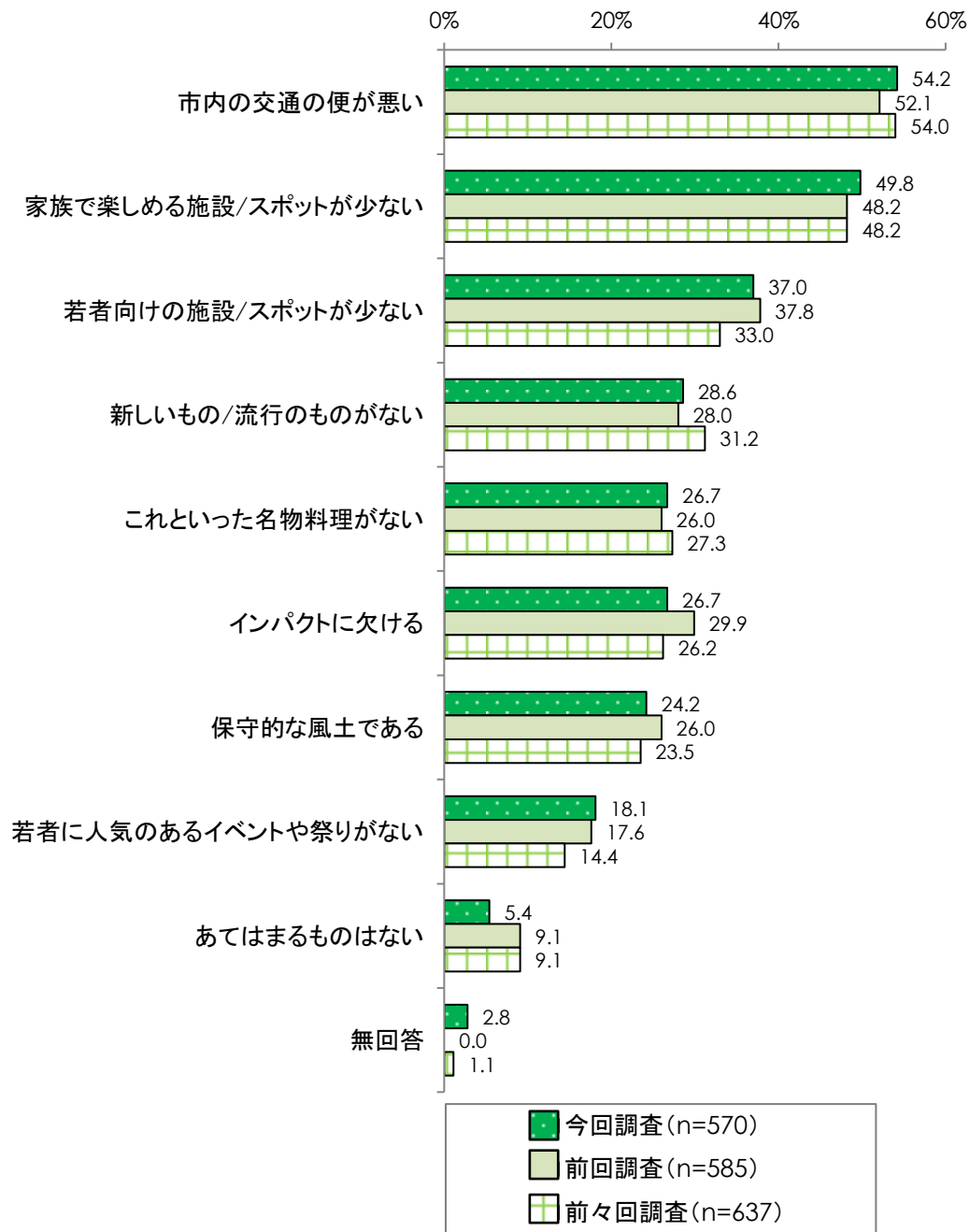
問10 新居浜市の魅力的でない点

全体	家族で楽しめる施設／スポットが少ない	若者向けの施設／スポットが少ない	若者や人気のあるイベントや祭りが無い	新しいもの／流行のものがない	これといった名物料理がない	市内の交通の便が悪い	保守的な風土である	インパクトに欠ける	あてはまるものはない	無回答
570	284	211	103	163	152	309	138	152	31	16
100.0%	49.8%	37.0%	18.1%	28.6%	26.7%	54.2%	24.2%	26.7%	5.4%	2.8%

Ⅲ 調査結果

前回調査・前々回調査との比較では、いずれの項目についても大きな変化はみられない。

【新居浜市の魅力的でない点：前回比較】



(5) 新居浜市の印象

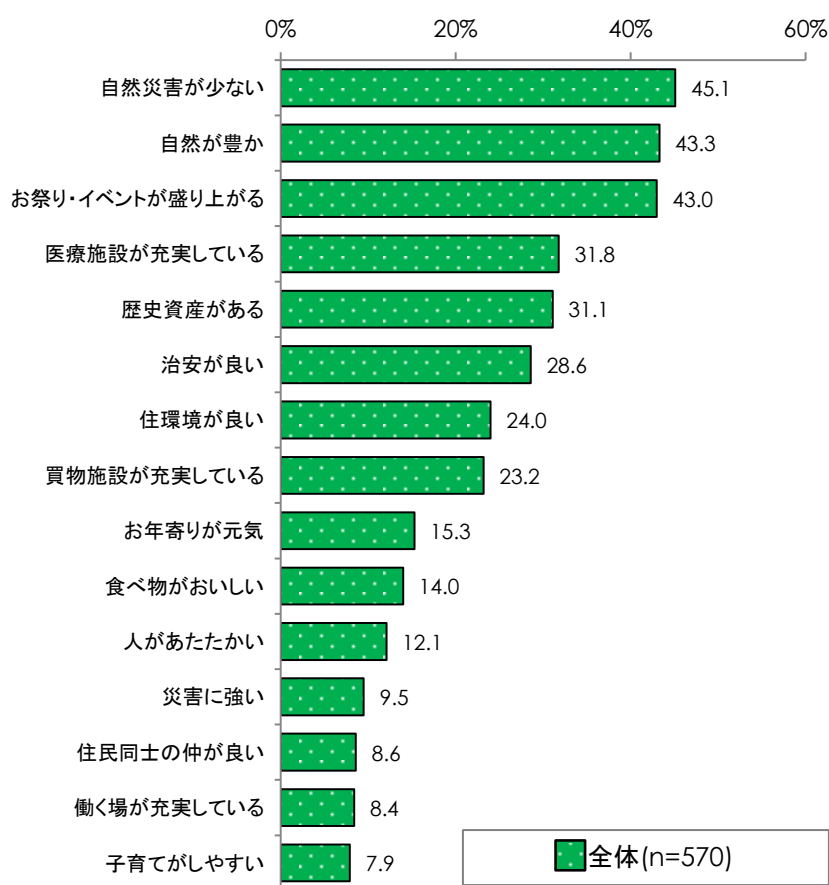
問 11. あなたは、新居浜市についてどのような印象をお持ちですか？ あてはまるものをすべてお選びください。(〇はいくつでも)

新居浜市の印象は、「自然災害が少ない」が 45.1%と最も高く、次いで「自然が豊か」(43.3%)、「お祭り・イベントが盛り上がる」(43.0%)と続いている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、「自然災害が少ない」は 10代と 30代で他の年齢層に比べて低くなっており、70歳以上で高くなっている。また、「自然が豊か」「お祭り・イベントが盛り上がる」「食べ物がおいしい」等の割合は 20代以下で高くなっている。

【新居浜市の印象（上位 15 項目）】



問11 新居浜市の印象

全体	自然が豊か	治安が良い	住環境が良い	活気がある	買物施設が充実している	娯楽施設が充実している	医療施設が充実している	教育機関が充実している	働く場が充実している	お祭り・イベントが盛り上がる	市内の交通の便が良い	他都市との交通の便が良い	災害に強い	市民活動が盛ん	センスが良い
570	247	163	137	17	132	5	181	28	48	245	11	15	54	15	6
100.0%	43.3%	28.6%	24.0%	3.0%	23.2%	0.9%	31.8%	4.9%	8.4%	43.0%	1.9%	2.6%	9.5%	2.6%	1.1%
生活費が安い	住民同士の仲が良い	今後発展する	子育てがしやすい	食べ物がおいしい	人があたたかい	独特の食文化がある	自然災害が少ない	歴史資産がある	男性が元気	女性が元気	若者が元気	お年寄りが元気	子どもが元気	あてはまるものはない	無回答
42	49	10	45	80	69	22	257	177	9	32	17	87	29	38	10
7.4%	8.6%	1.8%	7.9%	14.0%	12.1%	3.9%	45.1%	31.1%	1.6%	5.6%	3.0%	15.3%	5.1%	6.7%	1.8%

Ⅲ 調査結果

【新居浜市の印象：性別・年齢別】

単位(%)		自然災害が少ない	自然が豊か	お祭り・イベントが盛り上がる	医療施設が充実している	歴史資産がある	治安が良い	住環境が良い	買物施設が充実している	お年寄りが元気	食べ物がおいしい
	全体(n=570)	45.1	43.3	43.0	31.8	31.1	28.6	24.0	23.2	15.3	14.0
性別	男性(n=241)	46.1	37.8	47.3	38.6	33.6	24.1	21.6	22.4	15.8	9.1
	女性(n=311)	43.7	47.6	40.5	27.0	28.9	31.5	25.1	23.5	14.5	17.0
年齢別	19歳以下(n=19)	15.8	52.6	63.2	47.4	47.4	26.3	31.6	31.6	21.1	31.6
	20～29歳(n=33)	33.3	57.6	63.6	21.2	33.3	15.2	30.3	24.2	12.1	33.3
	30～39歳(n=53)	15.1	35.8	47.2	11.3	28.3	7.5	26.4	18.9	17.0	7.5
	40～49歳(n=84)	40.5	58.3	45.2	25.0	22.6	27.4	33.3	20.2	14.3	14.3
	50～59歳(n=76)	38.2	38.2	38.2	28.9	30.3	17.1	23.7	18.4	14.5	13.2
	60～69歳(n=98)	46.9	42.9	39.8	35.7	33.7	34.7	24.5	23.5	15.3	14.3
	70歳以上(n=201)	59.7	37.3	40.3	38.8	32.3	36.8	16.4	24.9	15.4	10.4

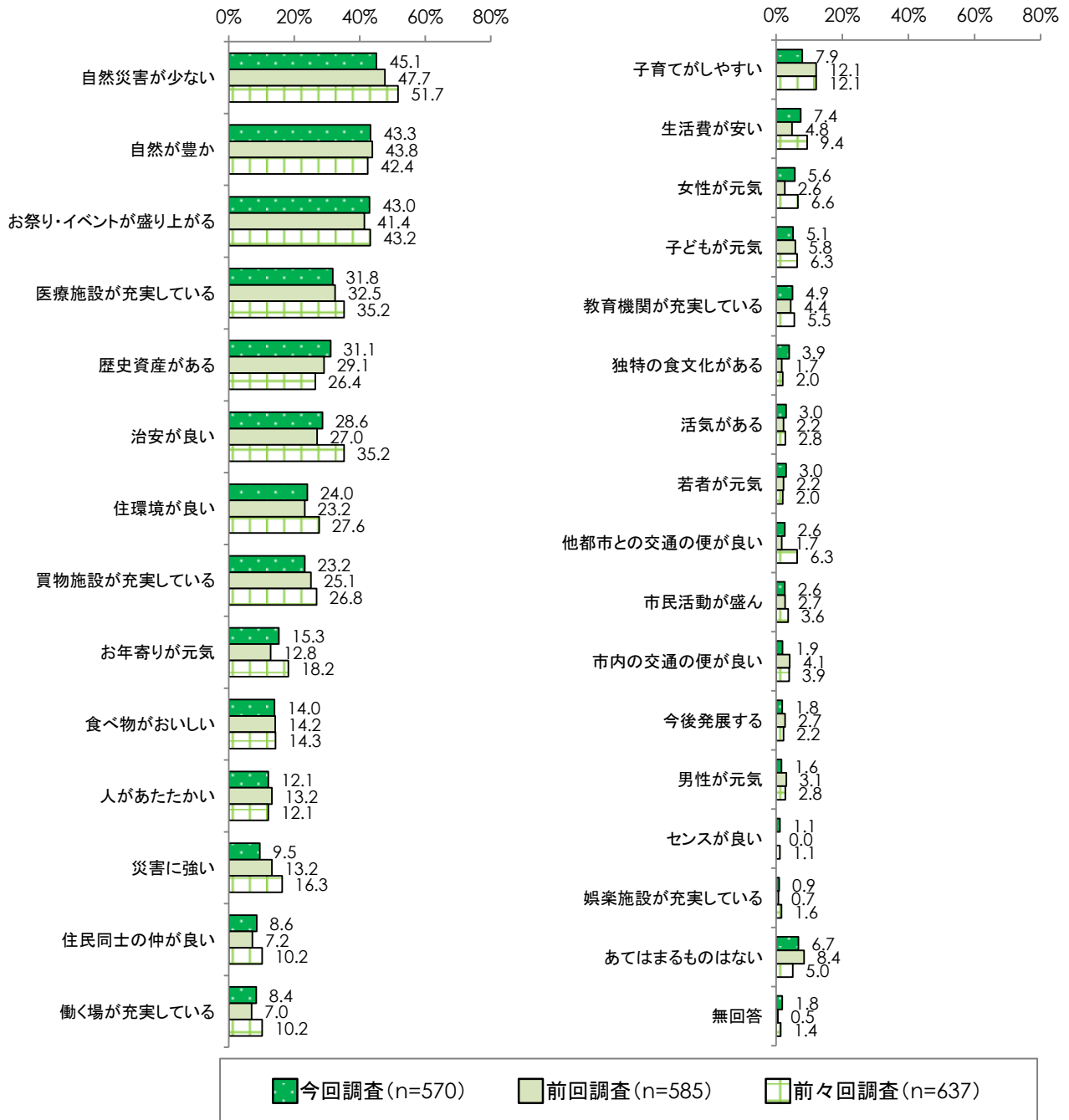
単位(%)		人があたたかい	災害に強い	住民同士の仲が良い	働く場が充実している	子育てがしやすい	生活費が安い	女性が元気	子どもが元気	教育機関が充実している	独特の食文化がある
	全体(n=570)	12.1	9.5	8.6	8.4	7.9	7.4	5.6	5.1	4.9	3.9
性別	男性(n=241)	11.2	12.0	7.9	13.3	7.5	6.2	5.0	3.7	4.6	5.8
	女性(n=311)	13.5	7.1	8.7	5.1	8.4	8.0	6.1	6.1	4.8	1.6
年齢別	19歳以下(n=19)	36.8	5.3	26.3	15.8	-	-	15.8	26.3	36.8	5.3
	20～29歳(n=33)	21.2	3.0	12.1	15.2	9.1	12.1	6.1	6.1	3.0	6.1
	30～39歳(n=53)	7.5	5.7	1.9	11.3	13.2	9.4	5.7	5.7	7.5	7.5
	40～49歳(n=84)	7.1	3.6	3.6	10.7	17.9	6.0	4.8	9.5	6.0	2.4
	50～59歳(n=76)	7.9	7.9	3.9	5.3	10.5	6.6	5.3	5.3	6.6	2.6
	60～69歳(n=98)	15.3	7.1	11.2	6.1	3.1	4.1	2.0	2.0	2.0	4.1
	70歳以上(n=201)	11.9	15.9	10.4	7.5	3.5	9.0	7.0	2.0	1.5	2.5

単位(%)		活気がある	若者が元気	他都市との交通の便が良い	市民活動が盛ん	市内の交通の便が良い	今後発展する	男性が元気	センスが良い	娯楽施設が充実している	あてはまるものはない	無回答
	全体(n=570)	3.0	3.0	2.6	2.6	1.9	1.8	1.6	1.1	0.9	6.7	1.8
性別	男性(n=241)	3.7	1.7	1.7	2.1	2.1	2.1	2.1	0.8	0.4	7.1	1.2
	女性(n=311)	1.9	3.5	2.9	2.6	1.6	1.3	1.3	1.0	1.3	6.8	2.3
年齢別	19歳以下(n=19)	10.5	31.6	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	10.5	-	-
	20～29歳(n=33)	27.3	9.1	-	6.1	-	3.0	6.1	3.0	3.0	3.0	3.0
	30～39歳(n=53)	1.9	-	3.8	3.8	5.7	1.9	3.8	1.9	-	13.2	-
	40～49歳(n=84)	3.6	4.8	1.2	1.2	1.2	1.2	2.4	1.2	-	4.8	-
	50～59歳(n=76)	-	1.3	1.3	3.9	1.3	2.6	-	-	-	11.8	-
	60～69歳(n=98)	-	-	1.0	2.0	-	-	-	-	-	6.1	2.0
	70歳以上(n=201)	0.5	1.0	4.0	1.5	1.5	2.0	0.5	0.5	1.0	5.5	3.5

Ⅲ 調査結果

前回調査・前々回調査と比較すると、特に大きな差はみられないが、「自然災害が少ない」「治安が良い」の割合がやや低くなっている。

【新居浜市の印象：前回比較】



(6) 新居浜市への居住継続意向

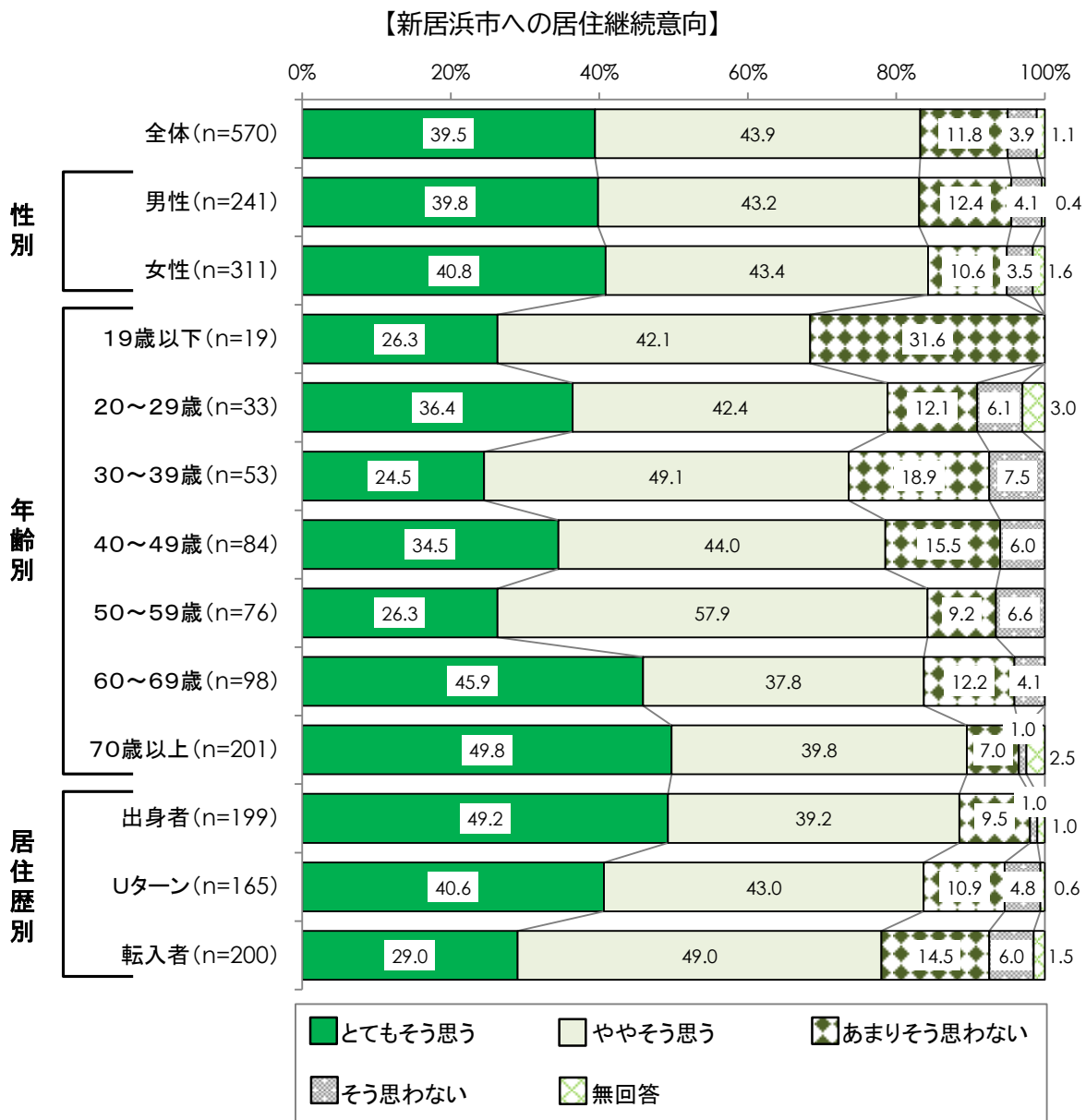
問 12. あなたは、今後新居浜市に住み続けたいとどのくらい思いますか？ その程度を0点～10点のうちからお選びください。(数字に○は1つだけ)

新居浜市への居住継続意向は、「とてもそう思う」(39.5%)と「ややそう思う」(43.9%)を合わせた『そう思う(合計)』の割合が80%以上を占めている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別では10代、30代～40代において「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた『そう思わない(合計)』の割合が高くなっている。

居住歴別でみると、出身者、Uターン者、転入者の順に『そう思う(合計)』の割合が高くなっている。



※とてもそう思う…10～8点、 ややそう思う…7～5点、
 あまりそう思わない…4～2点、 そう思わない…1～0点

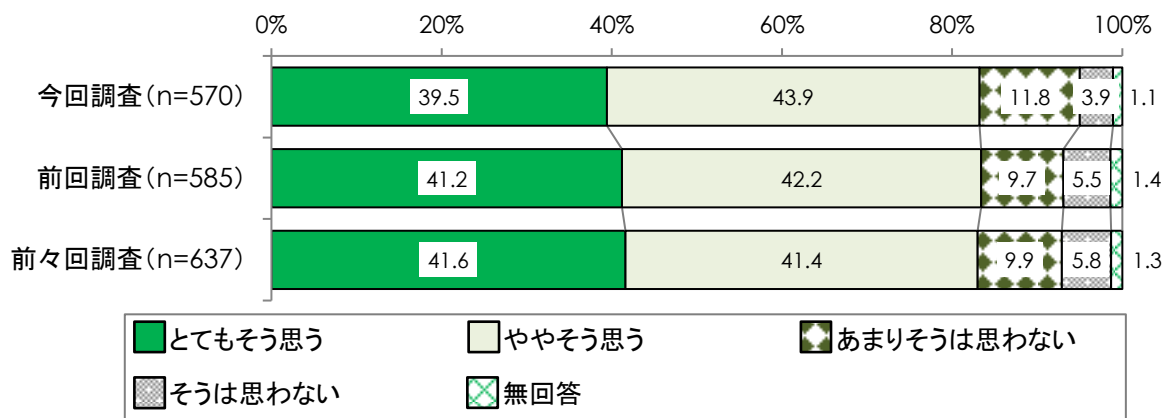
Ⅲ 調査結果

問12 居住継続度

全体	とてもそう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	無回答
570	225	250	67	22	6
100.0%	39.5%	43.9%	11.8%	3.9%	1.1%

前回調査・前々回調査との比較では、いずれの項目についても大きな変化はみられない。

【新居浜市への居住継続意向：前回比較】



(7) 新居浜市に求める理想像

問 13. これからの新居浜市はどんな街になったら良いと思いますか？ あなたが共感できるものを3つまでお選びください。(○は3つまで)

新居浜市に求める理想像は、「物価が安く暮らしやすい街」が 63.5%と最も高く、次いで「お年寄りが暮らしやすい街」(45.1%)、「子育てのしやすい街」(39.6%)と続いている。

性別でみると、男性は女性に比べて「新しいビジネスが生まれる街」の割合が高くなっている。

年齢別でみると、「お年寄りが暮らしやすい街」の割合は50代以上が高く、「子育てのしやすい街」は30代と40代が高い等、自身が当事者となる項目の割合が高くなっている。

居住歴別でみると、大きな差はみられない。

市の好意度別にみると、好きではない層は「どれもあてはまらない」の割合が高く、多くの項目でとても好き・やや好き層よりも割合が低くなっているが、「お年寄りが暮らしやすい街」や「物価が安く暮らしやすい街」の回答は好きではない層においても割合が高くなっている。

【新居浜市に求める理想像】

単位(%)		い物 価が 安く 暮ら しや す	いお 街年 寄 り が 暮 ら し や す	子 育 て の し や す い 街	就 職 先 に 困 ら な い 街	新 し い ビ ジ ネ ス が 生 ま れ る 街	再 生 可 能 エ ネ ル ギ ー 等 に 配 慮 し た 街	街 観 光 客 が た く さ ん 来 る	す女 性 が い き い き と 暮 ら す	祭 り に 出 身 者 が み ん な が あ つ て く る 街	ど れ も あ て は ま ら な い	無 回 答
全体(n=570)		63.5	45.1	39.6	35.6	19.6	14.4	13.3	13.0	10.2	1.9	0.9
性 別	男性(n=241)	62.2	44.0	37.8	36.9	24.9	12.0	17.0	9.1	11.6	2.1	0.4
	女性(n=311)	65.0	47.3	42.1	33.8	14.5	15.8	10.9	15.8	8.4	1.9	1.3
年 齢 別	19歳以下(n=19)	63.2	15.8	26.3	42.1	36.8	15.8	21.1	10.5	52.6	-	-
	20~29歳(n=33)	63.6	3.0	42.4	36.4	33.3	3.0	21.2	21.2	21.2	-	3.0
	30~39歳(n=53)	64.2	15.1	54.7	32.1	26.4	17.0	13.2	20.8	3.8	-	-
	40~49歳(n=84)	57.1	31.0	56.0	41.7	21.4	9.5	15.5	17.9	8.3	4.8	-
	50~59歳(n=76)	61.8	42.1	46.1	36.8	19.7	7.9	10.5	19.7	3.9	5.3	-
	60~69歳(n=98)	56.1	67.3	40.8	35.7	12.2	16.3	13.3	11.2	6.1	1.0	-
	70歳以上(n=201)	69.7	59.7	27.4	31.8	15.4	17.9	11.9	6.5	11.4	1.0	2.0
居 住 歴	出身者(n=199)	64.3	48.2	36.2	36.2	17.1	12.6	15.1	14.1	15.6	1.0	1.0
	Uターン(n=165)	63.6	42.4	46.1	38.8	24.2	11.5	12.7	15.2	9.7	0.6	-
	移住者(n=200)	62.0	44.5	38.0	32.5	18.0	17.5	11.5	10.5	5.5	4.0	1.5
好 意 度	とても好き(n=169)	67.5	45.0	51.5	37.9	19.5	11.8	10.7	15.4	13.0	-	-
	やや好き(n=321)	65.4	44.2	34.3	34.6	19.0	16.2	15.3	13.1	9.3	2.2	0.9
	あまり好きではない(n=60)	43.3	46.7	40.0	36.7	25.0	10.0	15.0	8.3	8.3	3.3	1.7
	好きではない(n=14)	57.1	71.4	28.6	21.4	7.1	7.1	-	7.1	-	14.3	-

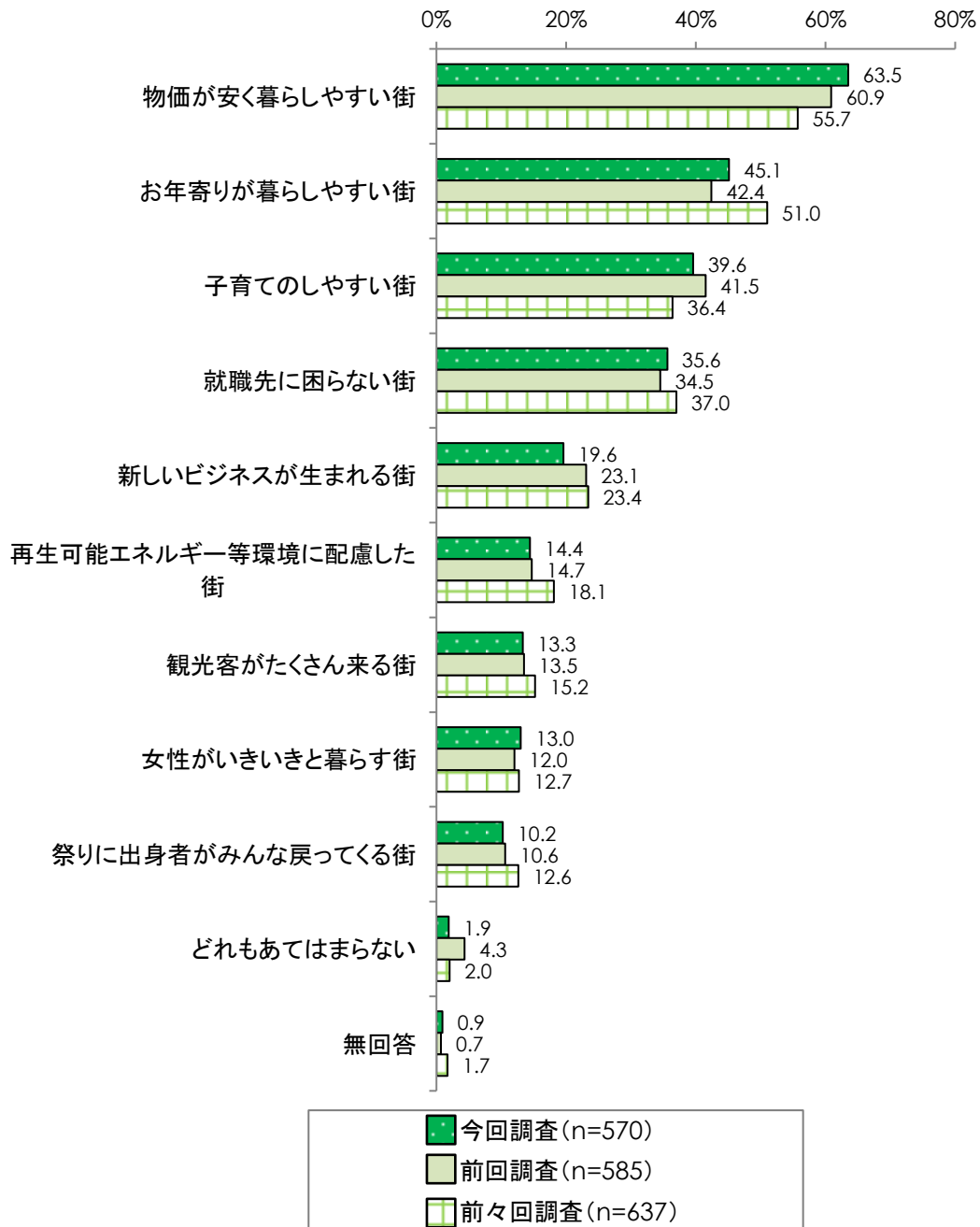
問13 これから新居浜市がどんな街になればいいか

全 体	す女 性 が い き い き と 暮 ら す	子 育 て の し や す い 街	い物 価 が 安 く 暮 ら し や す	就 職 先 に 困 ら な い 街	環 境 に 配 慮 し た 街	再 生 可 能 エ ネ ル ギ ー 等	新 し い ビ ジ ネ ス が 生 ま れ る 街	街 観 光 客 が た く さ ん 来 る	戻 っ て く る 街	祭 り に 出 身 者 が み ん な	いお 街年 寄 り が 暮 ら し や す	ど れ も あ て は ま ら な い	無 回 答
570	74	226	362	203	82	112	76	58	257	11	5		
100.0%	13.0%	39.6%	63.5%	35.6%	14.4%	19.6%	13.3%	10.2%	45.1%	1.9%	0.9%		

Ⅲ 調査結果

前回調査と比較すると、大きな差はみられないが、「物価が安く暮らしやすい街」の割合が年々増加している。

【新居浜市に求める理想像：前回比較】



2. シティブランディング事業に関して

(1) シンボルマークの認知状況

問 14. あなたは、以下のシンボルマークを見たことがありますか？（○は1つだけ）

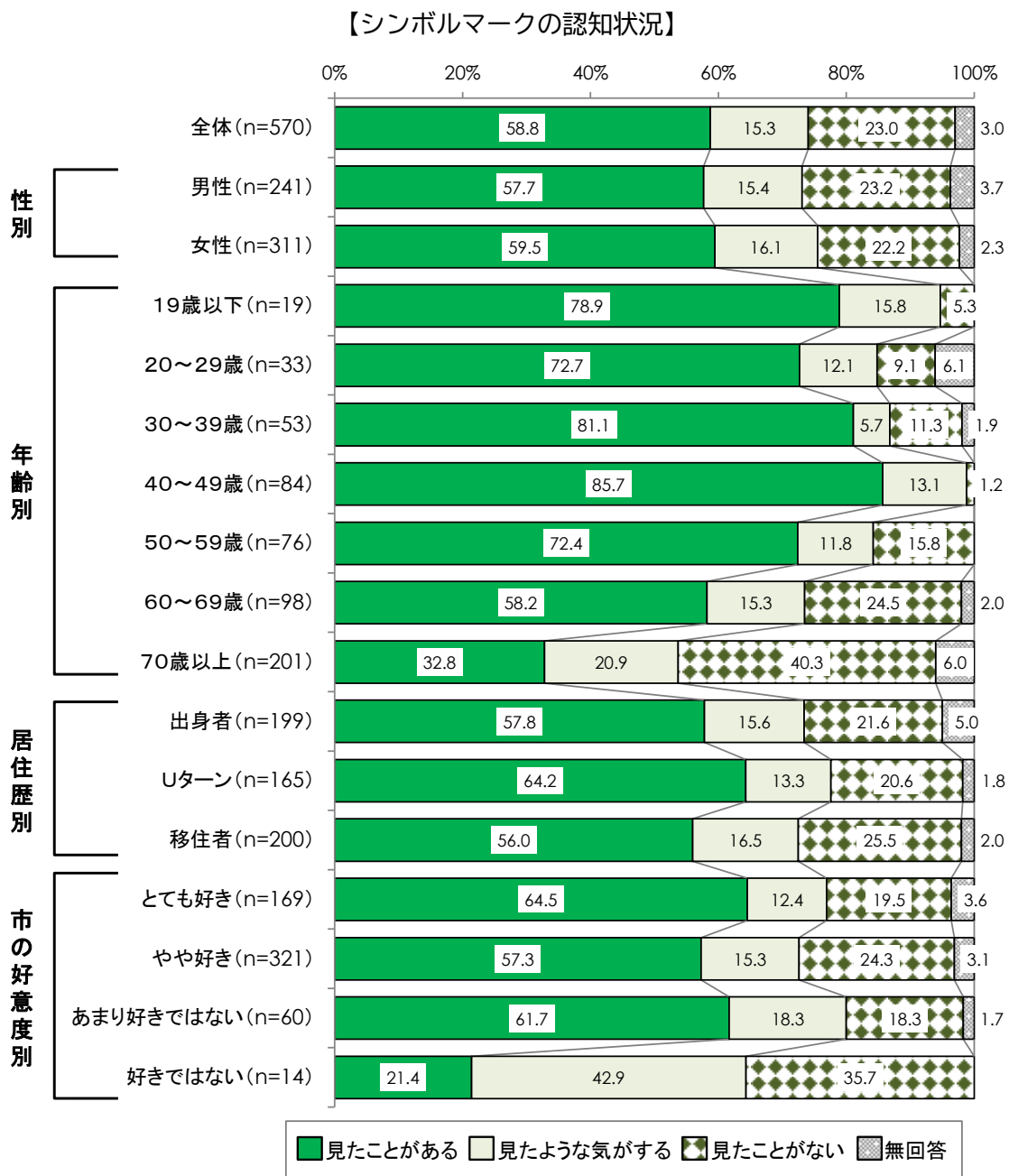
シンボルマークの認知状況は、「見たことがある」が 58.8%と最も高く、「見たような気がする」(15.3%)、「見たことがない」(23.0%) を大きく上回っている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、20代～40代までは年齢層が高くなるにつれ、「見たことがある」の割合が高くなっていくが、50代以上からは年齢層が高くなるにつれて低くなっていく。

居住歴別では大きな差はみられない。

市の好意度別にみると、好きではない層で「見たことがある」が21.4%となっており、他の好意度に比べて低くなっている。



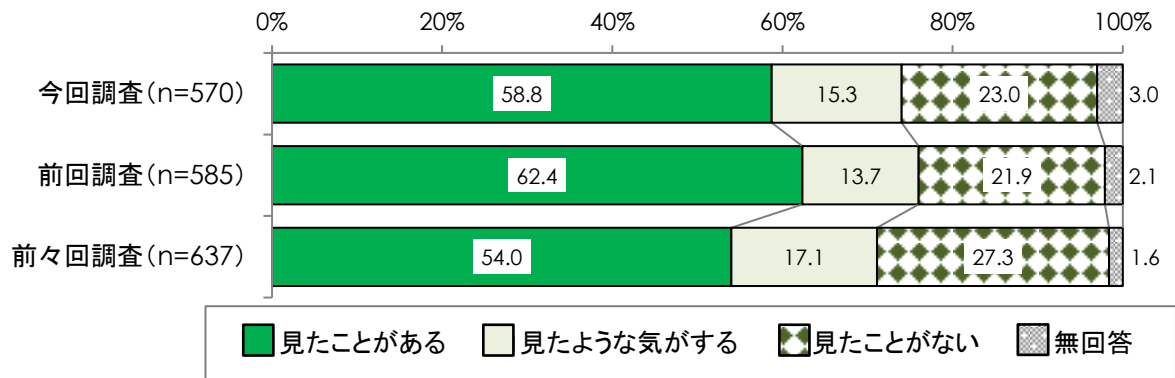
Ⅲ 調査結果

問14 シンボルマークを見たことがあるか

全体	見たことがある	見たような気がする	見たことがない	無回答
570	335	87	131	17
100.0%	58.8%	15.3%	23.0%	3.0%

前回調査・前々回調査との比較では、いずれの項目についても大きな変化はみられない。

【シンボルマークの認知状況：前回比較】



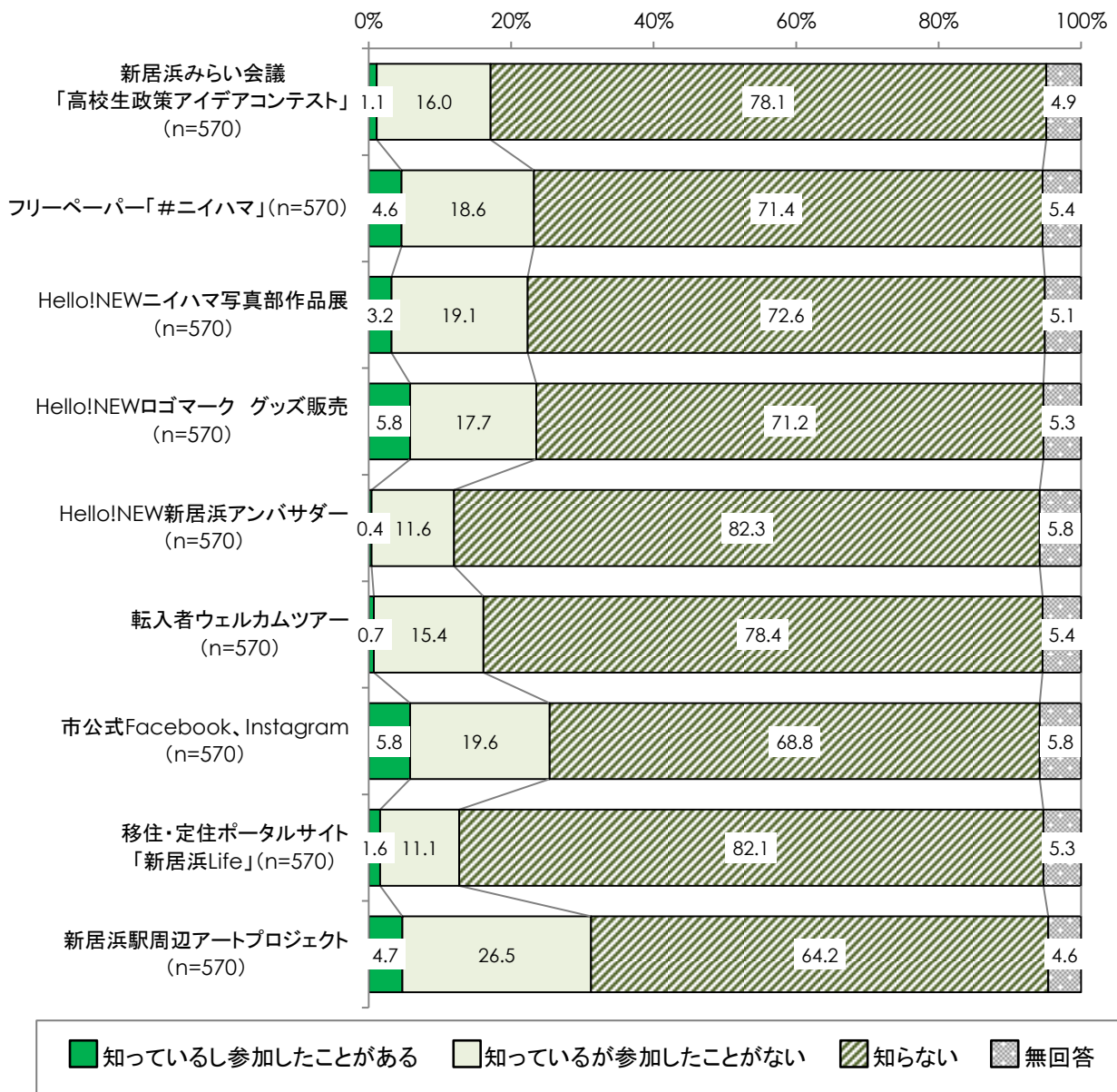
(2) シティブランド活動への認知・参加状況

問 15. 別紙のシティブランド活動についてお伺いします。あてはまるものを一つお選びください。
(○は1つだけ)

シティブランド活動への認知・参加状況は、いずれの項目も参加までしているという回答は10%未満であり、最も高い「Hello!NEW ロゴマーク グッズ販売」と「市公式 Facebook、Instagram」が5.8%であった。

また、知っているが参加したことがない項目については、「新居浜駅周辺アートプロジェクト」が26.5%と最も高く、次いで「市公式 Facebook、Instagram」(19.6%)、「Hello!NEW ニイハマ写真部作品展」(19.1%)、「フリーペーパー『#ニイハマ』」(18.6%)と続いている。

【シティブランド活動への認知・参加状況】



Ⅲ 調査結果

問15 シティブランド活動への認知・参加状況

	全体	こし知 と参加 がして ある	こが知 と参加 がない	知ら ない	無 回答
問15-1 新居浜みらい会議「高校生政策アイデアコンテスト」	570 100.0%	6 1.1%	91 16.0%	445 78.1%	28 4.9%
問15-2 フリーペーパー「#ニイハマ」	570 100.0%	26 4.6%	106 18.6%	407 71.4%	31 5.4%
問15-3 Hello!NEW ニイハマ写真部作品展	570 100.0%	18 3.2%	109 19.1%	414 72.6%	29 5.1%
問15-4 Hello!NEW ロゴマーク グッズ販売	570 100.0%	33 5.8%	101 17.7%	406 71.2%	30 5.3%
問15-5 Hello!NEW 新居浜アンバサダー	570 100.0%	2 0.4%	66 11.6%	469 82.3%	33 5.8%
問15-6 転入者ウェルカムツアー	570 100.0%	4 0.7%	88 15.4%	447 78.4%	31 5.4%
問15-7 市公式Facebook、Instagram	570 100.0%	33 5.8%	112 19.6%	392 68.8%	33 5.8%
問15-8 移住・定住ポータルサイト「新居浜Life」	570 100.0%	9 1.6%	63 11.1%	468 82.1%	30 5.3%
問15-9 新居浜駅周辺アートプロジェクト	570 100.0%	27 4.7%	151 26.5%	366 64.2%	26 4.6%

シティブランド活動9項目について、「知っているし参加したことがある」「知っているが参加したことがない」の2項目を合計した割合『知っている(合計)』を各項目の認知度として集計を行った。

その結果、認知度は「新居浜駅周辺アートプロジェクト」が31.2%と最も高く、次いで「市公式Facebook、Instagram」(25.4%)、「Hello!NEW ロゴマーク グッズ販売」(23.5%)となっている。

一方で、すべての項目が「知らない」または無回答だった割合を「いずれも知らない」として集計した結果、46.7%となっている。

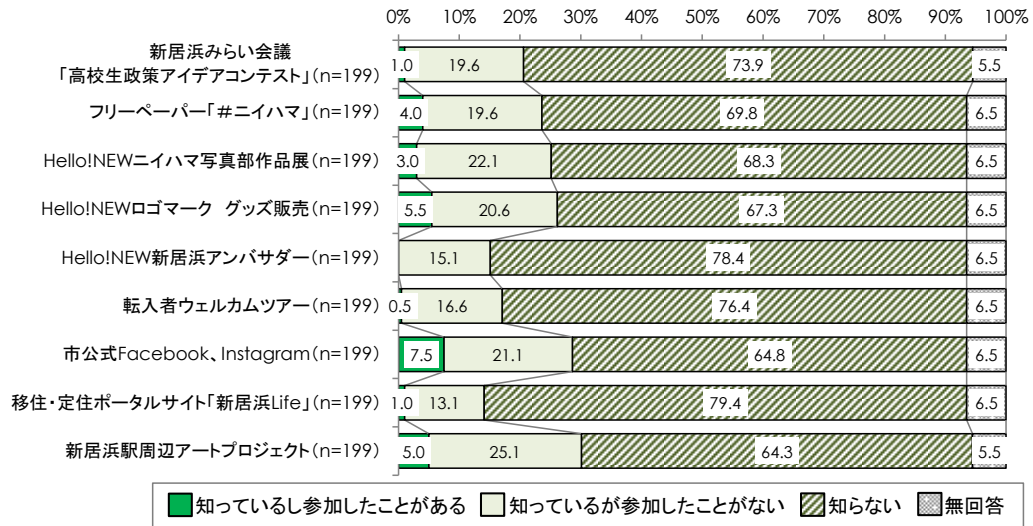
【シティブランド活動への認知状況(「知っている」の2項目のみ抜粋)】

		「新居浜みらい会議 高校生政策アイデア コンテスト」	フリーペーパー「#ニイハマ」	Hello!NEW ニイハマ 写真部 作品展	Hello!NEW ロゴマ ーク グッズ 販売	Hello!NEW 新居 浜 アン バ サ ダー	転入者 ウェ ルカ ムツ ア ー	市公式 Face book 、 Insta gram	移住・ 定住 ポ ー タ ル サ イ ト 「 新 居 浜 L i f e 」	新居 浜 駅 周 辺 ア ー ト プ ロ ジ ェ ク ト	い ず れ も 知 ら な い
単位(%)	全体(n=570)	17.0	23.2	22.3	23.5	11.9	16.1	25.4	12.6	31.2	46.7
性別	男性(n=241)	17.8	23.2	22.0	21.6	13.7	14.5	26.6	10.4	29.5	47.3
	女性(n=311)	15.1	22.2	21.9	24.4	10.0	16.4	23.2	13.5	31.2	46.6
年齢別	19歳以下(n=19)	36.8	36.8	36.8	36.8	21.1	15.8	42.1	21.1	31.6	31.6
	20～29歳(n=33)	15.2	30.3	24.2	24.2	18.2	15.2	36.4	21.2	36.4	42.4
	30～39歳(n=53)	17.0	34.0	26.4	26.4	17.0	17.0	30.2	11.3	34.0	34.0
	40～49歳(n=84)	17.9	42.9	29.8	35.7	15.5	19.0	35.7	11.9	29.8	36.9
	50～59歳(n=76)	14.5	28.9	21.1	28.9	13.2	13.2	28.9	9.2	31.6	36.8
	60～69歳(n=98)	23.5	19.4	22.4	26.5	9.2	23.5	26.5	15.3	31.6	44.9
	70歳以上(n=201)	13.4	10.0	17.4	12.4	8.5	12.4	14.4	10.9	29.4	60.7
居住歴	出身者(n=199)	20.6	23.6	25.1	26.1	15.1	17.1	28.6	14.1	30.2	44.2
	Uターン(n=165)	17.6	23.6	26.7	25.5	13.9	18.8	24.8	12.7	33.3	45.5
	移住者(n=200)	13.5	23.0	16.5	19.5	7.5	13.0	23.0	11.0	30.5	49.5

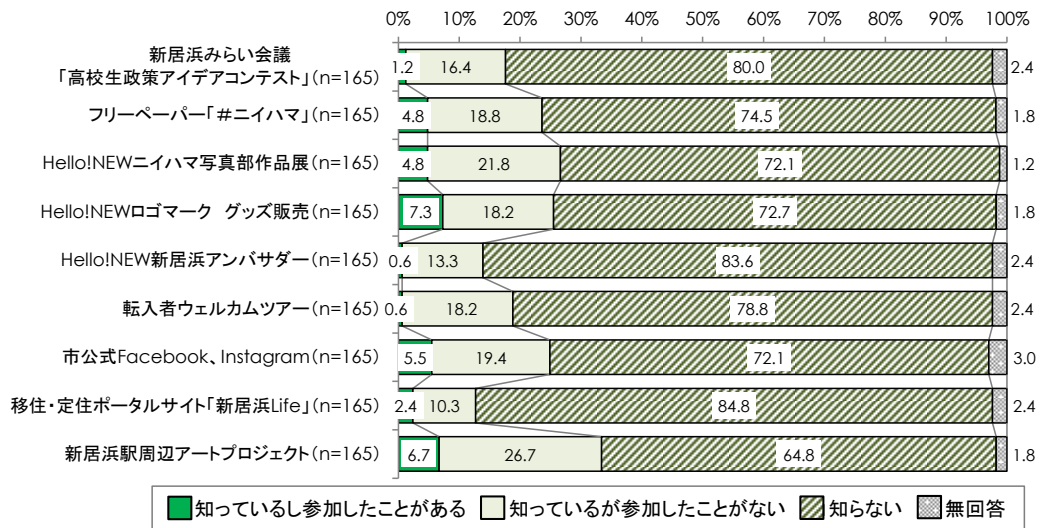
Ⅲ 調査結果

居住歴別にみると、「フリーペーパー『#ニイハマ』」、「新居浜駅周辺アートプロジェクト」は大きな差はみられないが、その他の項目において、移住者は出身者やUターン者に比べて『知っている（合計）』の割合がやや低くなっている。

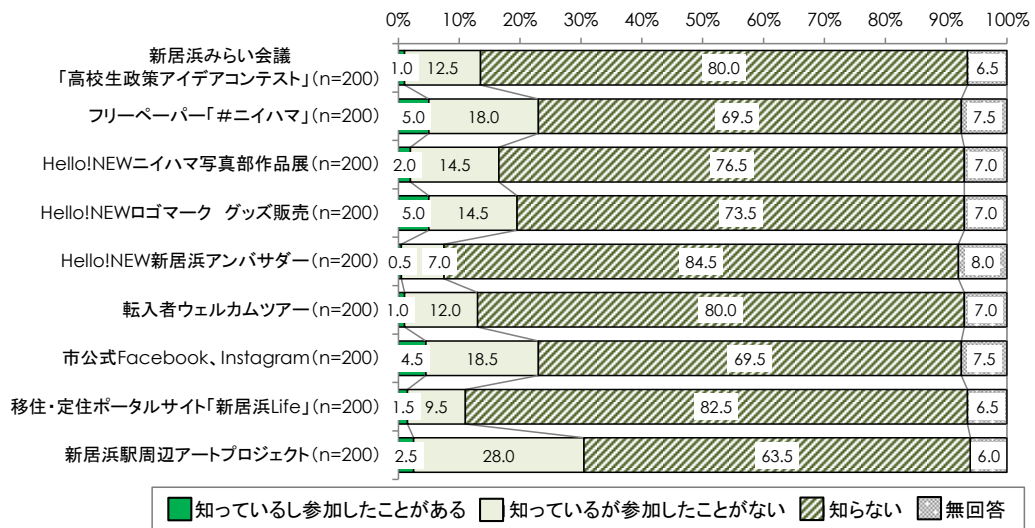
【出身者における認知・参加状況】



【Uターン者における認知・参加状況】



【移住者における認知・参加状況】



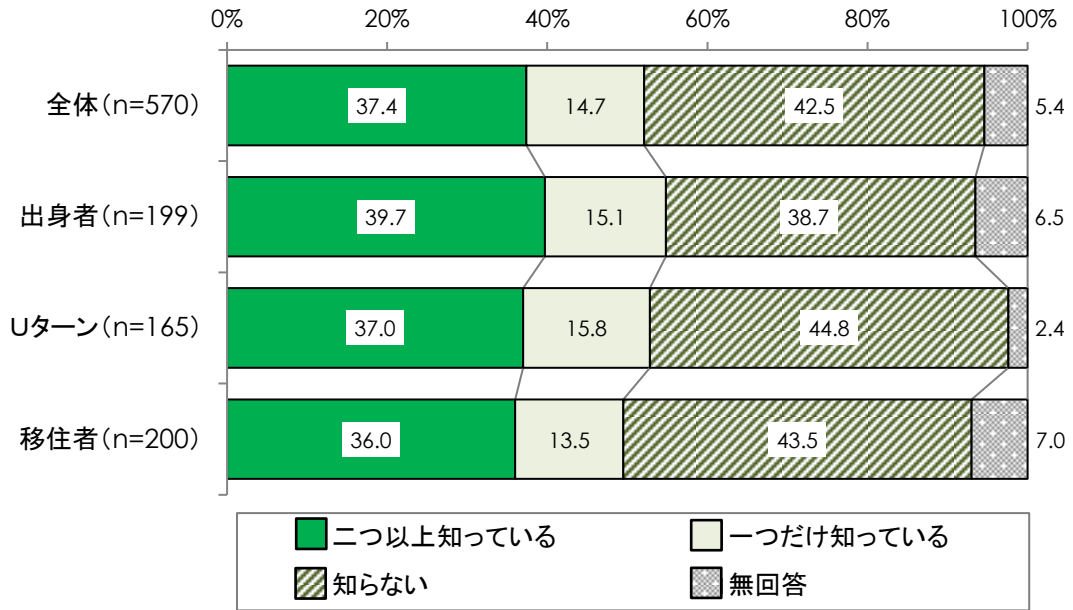
Ⅲ 調査結果

シティブランド活動9項目の認知数について、「二つ以上知っている」「一つだけ知っている」「知らない」の3項目に分けて集計を行った結果、「知らない」が42.5%と最も高く、次いで「二つ以上知っている」(37.4%)、「一つだけ知っている」(14.7%)となっている。

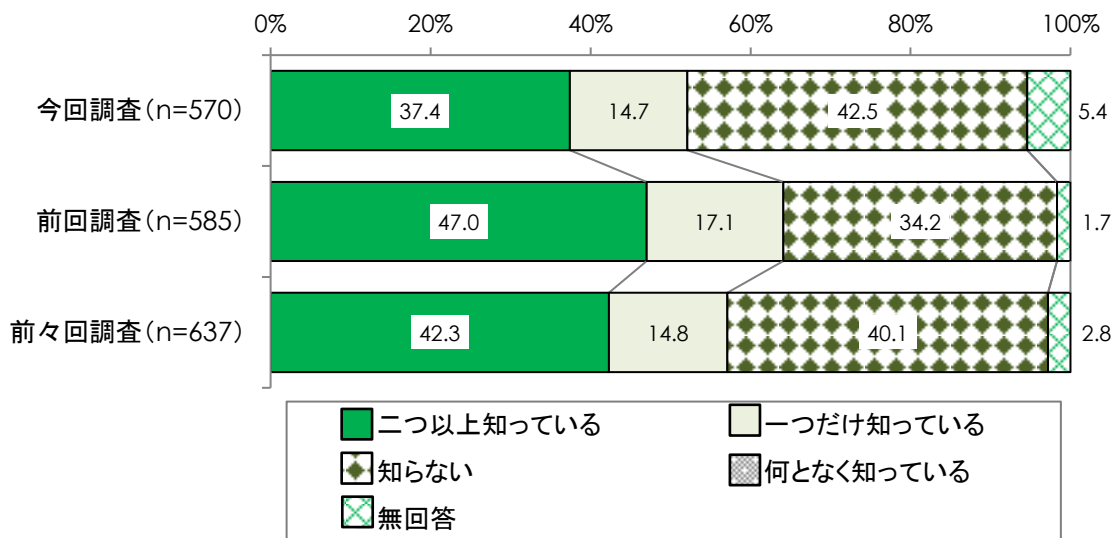
居住歴別にみると、「二つ以上知っている」は出身者が39.7%と最も高くなっているが、大きな差はみられない。

前回調査、前々回調査と比較すると、前回調査から今回調査にかけて「二つ以上知っている」の割合が減少している。前々回調査との比較では大きな差はみられない。

【シティブランド活動の認知数】



【シティブランド活動の認知数：前回比較】



(3) シンボルマークへの賛同意識

問 16. このシンボルマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるものですが、あなたはどの程度賛同できますか？
 (〇は1つだけ)

シンボルマークへの賛同意識は、「やや賛同できる」が 38.1%と最も高く、「非常に賛同できる」(19.3%)と合わせた『賛同できる(合計)』が 57.4%と半数以上を占めている。次いで「どちらともいえない」が 32.3%であり、「あまり賛同できない」「全く賛同できない」を合わせた『賛同できない(合計)』は 7.3%となっている。

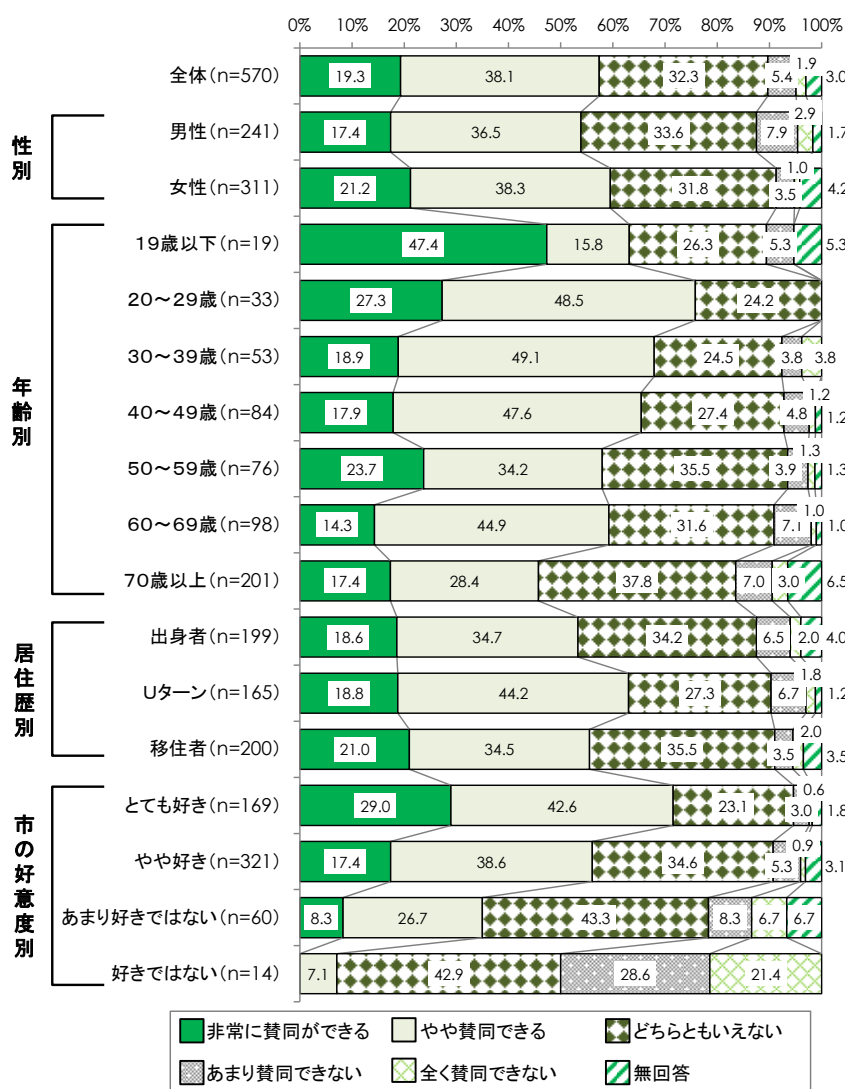
性別でみると、男性は女性に比べて『賛同できる(合計)』が 5.6ポイント低く、『賛同できない(合計)』が 6.3ポイント高くなっており、女性の方が賛同意識が高いといえる。

年齢別でみると、20代で『賛同できる(合計)』の割合が 75.8%と最も高くなっており、30代以上では、60代を除いて年齢層が高くなるにつれ『賛同できる(合計)』の割合が低くなっている。

居住歴別では大きな差はみられない。

市の好意度別でみると、好意度が高いほど『賛同できる(合計)』の割合が高くなっており、とても好き層と好きではない層では 64.5ポイントの差がある。

【シンボルマークへの賛同意識】



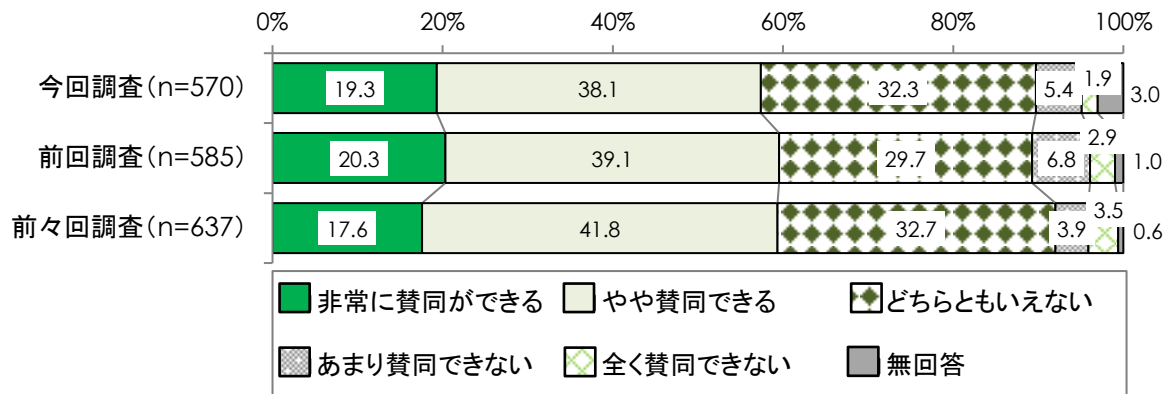
Ⅲ 調査結果

問16 スローガンについての賛同程度

全体	非常に賛同ができる	やや賛同できる	どちらともいえない	あまり賛同できない	全く賛同できない	無回答
570	110	217	184	31	11	17
100.0%	19.3%	38.1%	32.3%	5.4%	1.9%	3.0%

前回調査、前々回調査との比較では、大きな差はみられない。

【シンボルマークへの賛同意識：前回比較】



(4) シティブランド活動への賛同状況

問 17. 別紙のようなシティブランド活動や取組にあなたはどの程度賛同できますか？ (○は1つだけ)

シティブランド活動への賛同状況は、「やや賛同できる」が39.8%と最も高く、「非常に賛同ができる」(18.6%)と合わせた『賛同できる(合計)』が58.4%と半数以上を占めている。次いで「どちらともいえない」が30.4%であり、「あまり賛同できない」「全く賛同できない」を合わせた『賛同できない(合計)』は7.6%となっている。

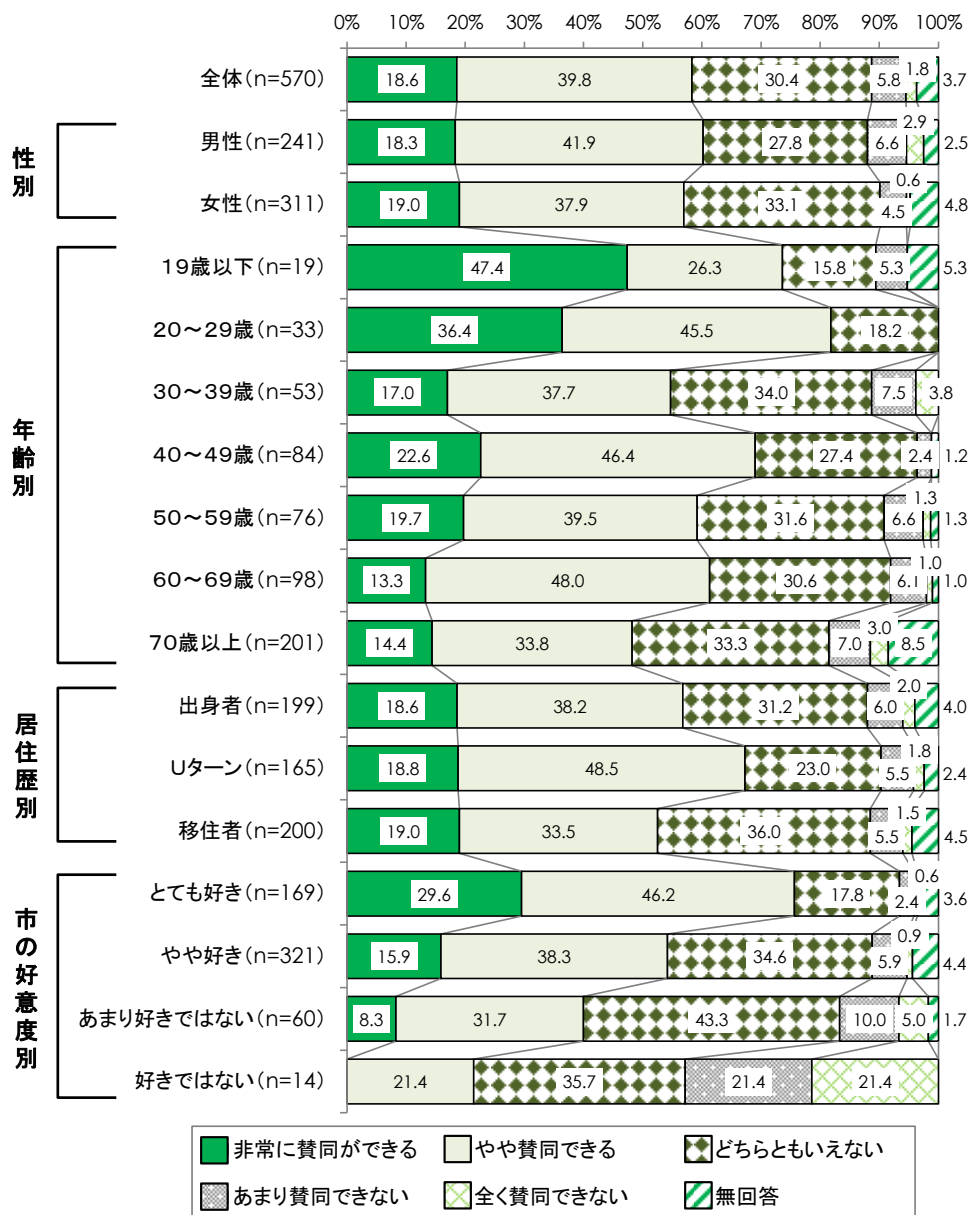
性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、20代以下で『賛同できる(合計)』の割合がいずれも70%以上(73.7%、81.9%)と高くなっている。

居住歴別では大きな差はみられない。

市の好意度別にみると、好意度が高いほど賛同状況も高くなっており、とても好き層と好きではない層では54.4ポイントの差がある。

【シティブランド活動への賛同状況】



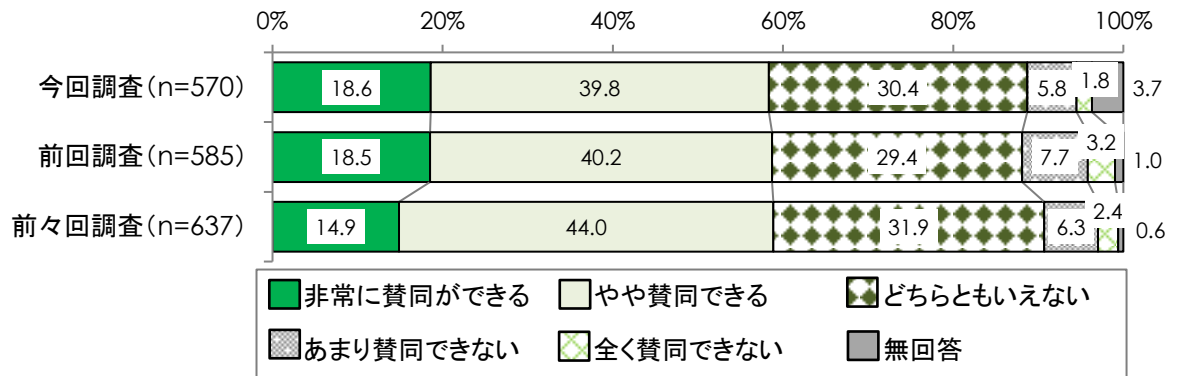
Ⅲ 調査結果

問17 シティブランド活動や取り組みについての賛同程度

全体	非常に賛同ができる	やや賛同できる	どちらともいえない	あまり賛同できない	全く賛同できない	無回答
570	106	227	173	33	10	21
100.0%	18.6%	39.8%	30.4%	5.8%	1.8%	3.7%

前回調査、前々回調査と比較すると、大きな差はみられない。

【シティブランド活動への賛同状況：前回比較】



(5) シティブランド活動への期待

問 18. シティブランド活動、Hello! NEW 新居浜のさまざまな取組の結果として、あなたの今の気持ちに当てはまるものをすべてお選びください。(○はいくつでも)

シティブランド活動への期待は、「まちへの愛着が高まる期待がある」と「まちの将来への希望を感じる」が 29.1%と最も高く、次いで「まちの魅力を、再認識できると思う」(28.8%)、「市民として前向きな気持ちにさせてくれる」(25.8%)と続いている。

性別では大きな差はみられない。

年齢別でみると、20代以下で「どれにもあてはまらない」の割合が低くなっており、他の年齢層に比べてシティブランド活動に何かしらの期待を持っているといえる。また、30代では「どれにもあてはまらない」の割合が他の年齢層に比べて高くなっており、期待度が低いことが推察される。

市への好意度別でみると、好意度が高くなるほど各項目の回答率も高くなっている。

【シティブランド活動への期待】

単位(%)		まちへの愛着が高まる期待がある	まちの将来への希望を感じる	まちの魅力を、再認識できると思う	市民として前向きな気持ちにさせてくれる	市民と交流できる期待がある	暮らしの質が高まる期待がある	市民同士の交流が増える期待がある	自分も活動に参加したいと思う	まちの魅力を、自ら市外へ発信していきたいと思う	どれにもあてはまらない	無回答
	全体(n=570)	29.1	29.1	28.8	25.8	23.7	17.7	16.7	4.9	4.6	22.1	4.4
性別	男性(n=241)	24.9	26.6	29.0	23.2	21.2	20.3	16.6	5.0	5.8	25.3	2.9
	女性(n=311)	32.8	31.2	28.9	28.6	25.4	16.1	17.0	4.5	3.2	19.6	5.8
年齢別	19歳以下(n=19)	21.1	31.6	26.3	36.8	31.6	31.6	10.5	10.5	15.8	10.5	5.3
	20～29歳(n=33)	42.4	36.4	42.4	27.3	27.3	15.2	12.1	9.1	18.2	9.1	-
	30～39歳(n=53)	26.4	28.3	24.5	11.3	18.9	9.4	9.4	5.7	3.8	37.7	-
	40～49歳(n=84)	28.6	25.0	32.1	25.0	27.4	13.1	20.2	7.1	4.8	15.5	-
	50～59歳(n=76)	27.6	26.3	22.4	28.9	23.7	18.4	14.5	3.9	-	25.0	1.3
	60～69歳(n=98)	29.6	32.7	32.7	24.5	23.5	20.4	18.4	7.1	4.1	22.4	4.1
	70歳以上(n=201)	28.9	29.4	26.9	28.4	22.4	19.4	18.4	2.0	3.5	22.4	9.5
好意度	とても好き(n=169)	40.2	39.1	35.5	37.9	27.2	19.5	21.9	7.7	8.3	8.3	3.6
	やや好き(n=321)	27.7	28.7	28.3	24.3	23.4	18.7	16.8	4.4	3.1	22.7	4.4
	あまり好きではない(n=60)	10.0	11.7	18.3	3.3	21.7	10.0	3.3	1.7	3.3	46.7	5.0
	好きではない(n=14)	-	-	-	7.1	-	-	7.1	-	-	78.6	7.1

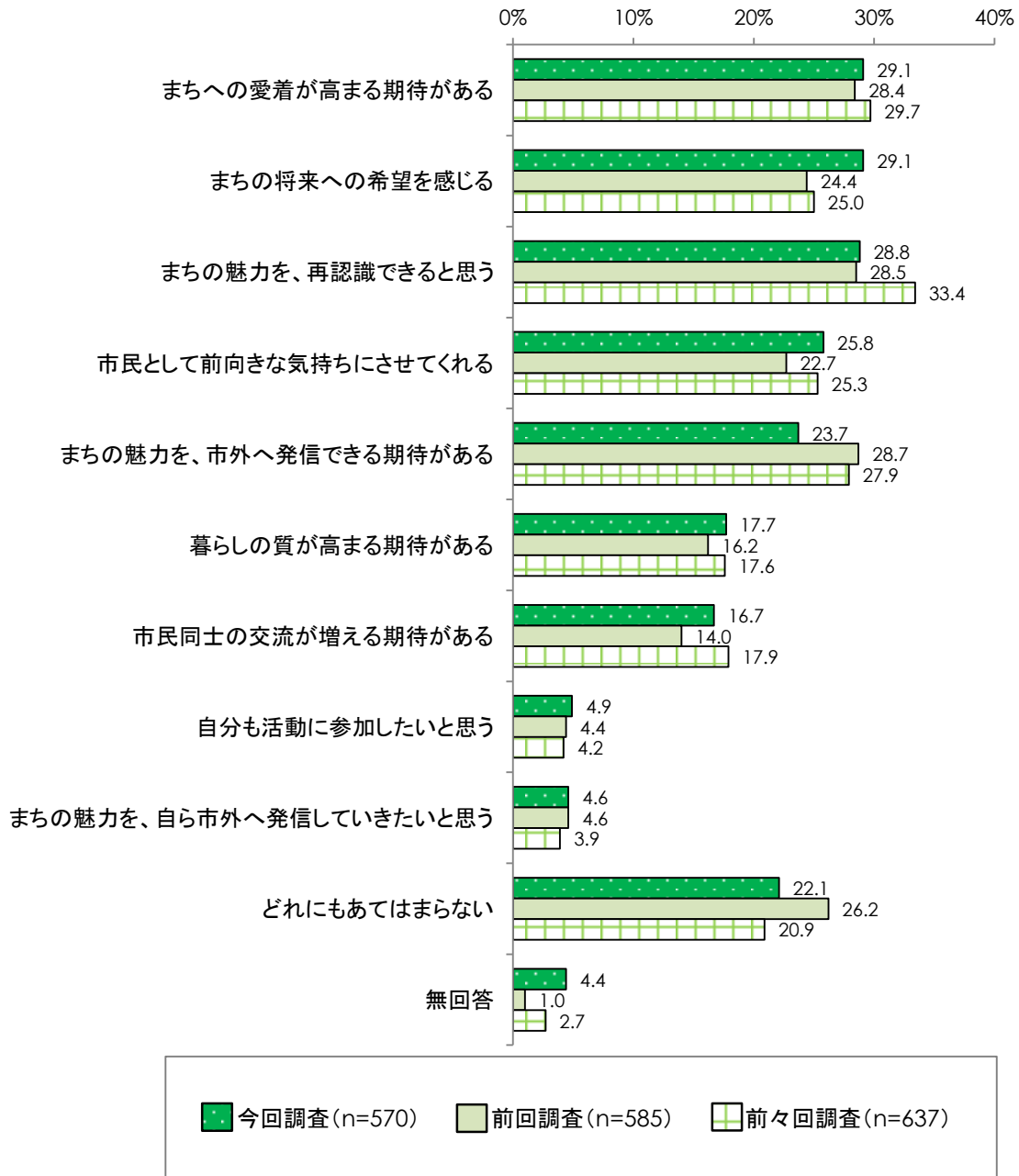
問18 さまざまな取組の結果を受けてのあなたの今の気持ち

全体	期待がある	まちへの愛着が高まる	暮らしの質が高まる	感じられる	まちの将来への希望	市民として前向きな気持ちにさせる	市民と交流できる	自分も活動に参加したい	暮らしの質が高まる	市民同士の交流が増える	まちの魅力を、再認識できる	まちの魅力を、自ら市外へ発信したい	どれにもあてはまらない	無回答
570	166	101	166	147	28	95	164	135	26	126	25			
100.0%	29.1%	17.7%	29.1%	25.8%	4.9%	16.7%	28.8%	23.7%	4.6%	22.1%	4.4%			

Ⅲ 調査結果

前回調査、前々回調査と比較するといずれも大きな差はないが、「まちの将来への希望を感じる」の割合がやや増加している（前回から4.7ポイント増）。一方で、「まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある」（前回調査から5.0ポイント減）、「まちの魅力を、再認識できると思う」（前々回調査から4.6ポイント減）の割合がやや減少している。

【シティブランド活動への期待：前回比較】



3. その他の集計・考察

(1) 各指標の性年代別経年比較

新居浜市の好意度について、性年代別に前々回調査からの変化をみると、30代以下では『好き（合計）』の割合がいずれも増加しているが、40代以上では一部の性年代別を除き減少となっている。

【新居浜市の好意度：性年代別経年比較】

			とても好き	やや好き	あまり好きではない	好きではない	無回答	好き（合計）	好きではない（合計）	（好き（合計）の変化）	（好き（合計）から今回）
単位（％）											
19歳以下	男性	今回調査(n=8)	62.5	37.5	-	-	-	100.0	0.0	11.1	15.4
		前回調査(n=9)	11.1	77.8	11.1	0.0	0.0	88.9	11.1		
		前々回調査(n=13)	15.4	69.2	7.7	7.7	0.0	84.6	15.4		
	女性	今回調査(n=10)	20.0	70.0	10.0	-	-	90.0	10.0	4.3	1.1
		前回調査(n=7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0	85.7	14.3		
		前々回調査(n=9)	66.7	22.2	0.0	11.1	0.0	88.9	11.1		
20歳台	男性	今回調査(n=16)	56.3	43.8	-	-	-	100.1	0.0	28.7	11.2
		前回調査(n=21)	38.1	33.3	28.6	0.0	0.0	71.4	28.6		
		前々回調査(n=18)	11.1	77.8	5.6	5.6	0.0	88.9	11.2		
	女性	今回調査(n=15)	40.0	53.3	6.7	-	-	93.3	6.7	2.3	13.3
		前回調査(n=22)	45.5	45.5	9.1	0.0	0.0	91.0	9.1		
		前々回調査(n=20)	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0		
30歳台	男性	今回調査(n=23)	26.1	60.9	8.7	4.3	-	87.0	13.0	12.0	9.2
		前回調査(n=28)	25.0	50.0	14.3	10.7	0.0	75.0	25.0		
		前々回調査(n=27)	25.9	51.9	11.1	11.1	0.0	77.8	22.2		
	女性	今回調査(n=26)	23.1	69.2	7.7	-	-	92.3	7.7	23.1	20.6
		前回調査(n=26)	34.6	34.6	15.4	15.4	0.0	69.2	30.8		
		前々回調査(n=46)	15.2	56.5	21.7	6.5	0.0	71.7	28.2		
40歳台	男性	今回調査(n=35)	25.7	54.3	17.1	2.9	-	80.0	20.0	8.9	-3.9
		前回調査(n=38)	21.1	50.0	10.5	18.4	0.0	71.1	28.9		
		前々回調査(n=31)	35.5	48.4	12.9	3.2	0.0	83.9	16.1		
	女性	今回調査(n=48)	31.3	52.1	14.6	2.1	-	83.4	16.7	0.4	-9.9
		前回調査(n=59)	22.0	61.0	13.6	3.4	0.0	83.0	17.0		
		前々回調査(n=45)	28.9	64.4	6.7	0.0	0.0	93.3	6.7		
50歳台	男性	今回調査(n=36)	36.1	50.0	11.1	2.8	-	86.1	13.9	-1.4	5.4
		前回調査(n=40)	40.0	47.5	12.5	0.0	0.0	87.5	12.5		
		前々回調査(n=31)	32.3	48.4	16.1	3.2	0.0	80.7	19.3		
	女性	今回調査(n=39)	28.2	61.5	5.1	5.1	-	89.7	10.2	-5.8	12.2
		前回調査(n=44)	25.0	70.5	2.3	2.3	0.0	95.5	4.6		
		前々回調査(n=49)	22.4	55.1	18.4	4.1	0.0	77.5	22.5		
60歳台	男性	今回調査(n=41)	29.3	48.8	19.5	2.4	-	78.1	21.9	2.5	-3.5
		前回調査(n=41)	26.8	48.8	22.0	2.4	0.0	75.6	24.4		
		前々回調査(n=49)	40.8	40.8	14.3	4.1	0.0	81.6	18.4		
	女性	今回調査(n=55)	34.5	50.9	10.9	3.6	-	85.4	14.5	-9.9	-3.4
		前回調査(n=43)	20.9	74.4	4.7	0.0	0.0	95.3	4.7		
		前々回調査(n=63)	31.7	57.1	7.9	3.2	0.0	88.8	11.1		
70歳以上	男性	今回調査(n=82)	31.7	57.3	7.3	2.4	1.2	89.0	9.7	3.5	-3.3
		前回調査(n=69)	44.9	40.6	14.5	0.0	0.0	85.5	14.5		
		前々回調査(n=90)	46.7	45.6	5.6	2.2	0.0	92.3	7.8		
	女性	今回調査(n=117)	24.8	62.4	9.4	2.6	0.9	87.2	12.0	-1.9	-8.5
		前回調査(n=128)	47.7	41.4	8.6	2.3	0.0	89.1	10.9		
		前々回調査(n=138)	55.8	39.9	2.9	1.4	0.0	95.7	4.3		

Ⅲ 調査結果

新居浜市の住みごちについて、性年代別に前々回調査からの変化をみると、前回調査から50代と70代以上を除いて男性は『満足（合計）』の割合が増加している。一方で、女性では前回調査から30～40代を除いて『満足（合計）』の割合が減少している。

【新居浜市の住みごち：性年代別経年比較】

単位(%)			満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	無回答	満足（合計）	不満（合計）	（前回調査から）の変化	（前々回から今回）の変化
19歳以下	男性	今回調査(n=8)	50.0	50.0	-	-	-	-	100.0	0.0	44.5	76.9
		前回調査(n=9)	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	55.5	11.1		
		前々回調査(n=13)	15.4	7.7	23.1	46.2	7.7	0.0	23.1	53.9		
	女性	今回調査(n=10)	30.0	40.0	10.0	20.0	-	-	70.0	20.0	-15.8	-7.7
		前回調査(n=7)	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3	0.0	85.8	14.3		
		前々回調査(n=9)	44.4	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	77.7	11.1		
20歳台	男性	今回調査(n=16)	56.3	25.0	18.8	-	-	-	81.3	0.0	24.2	14.6
		前回調査(n=21)	38.1	19.0	14.3	28.6	0.0	0.0	57.1	28.6		
		前々回調査(n=18)	27.8	38.9	22.2	11.1	0.0	0.0	66.7	11.1		
	女性	今回調査(n=15)	46.7	20.0	13.3	20.0	-	-	66.7	20.0	-10.5	11.7
		前回調査(n=22)	54.5	22.7	18.2	4.5	0.0	0.0	77.2	4.5		
		前々回調査(n=20)	30.0	25.0	25.0	15.0	5.0	0.0	55.0	20.0		
30歳台	男性	今回調査(n=23)	13.0	39.1	26.1	17.4	4.3	-	52.1	21.7	5.7	4.0
		前回調査(n=28)	25.0	21.4	28.6	21.4	3.6	0.0	46.4	25.0		
		前々回調査(n=27)	22.2	25.9	25.9	14.8	11.1	0.0	48.1	25.9		
	女性	今回調査(n=26)	30.8	38.5	19.2	7.7	3.8	-	69.3	11.5	19.3	19.3
		前回調査(n=26)	34.6	15.4	19.2	23.1	7.7	0.0	50.0	30.8		
		前々回調査(n=46)	15.2	34.8	26.1	21.7	2.2	0.0	50.0	23.9		
40歳台	男性	今回調査(n=35)	28.6	45.7	8.6	14.3	2.9	-	74.3	17.2	19.0	13.0
		前回調査(n=38)	7.9	47.4	10.5	26.3	7.9	0.0	55.3	34.2		
		前々回調査(n=31)	16.1	45.2	25.8	9.7	3.2	0.0	61.3	12.9		
	女性	今回調査(n=48)	33.3	33.3	16.7	14.6	-	2.1	66.6	14.6	3.9	2.1
		前回調査(n=59)	32.2	30.5	22.0	11.9	3.4	0.0	62.7	15.3		
		前々回調査(n=45)	37.8	26.7	26.7	8.9	0.0	0.0	64.5	8.9		
50歳台	男性	今回調査(n=36)	38.9	16.7	30.6	11.1	2.8	-	55.6	13.9	-21.9	-18.6
		前回調査(n=40)	37.5	40.0	10.0	12.5	0.0	0.0	77.5	12.5		
		前々回調査(n=31)	22.6	51.6	12.9	12.9	0.0	0.0	74.2	12.9		
	女性	今回調査(n=39)	33.3	38.5	15.4	7.7	5.1	-	71.8	12.8	-0.9	20.8
		前回調査(n=44)	25.0	47.7	18.2	6.8	2.3	0.0	72.7	9.1		
		前々回調査(n=49)	20.4	30.6	24.5	16.3	8.2	0.0	51.0	24.5		
60歳台	男性	今回調査(n=41)	24.4	36.6	14.6	22.0	2.4	-	61.0	24.4	9.8	-2.3
		前回調査(n=41)	19.5	31.7	22.0	22.0	4.9	0.0	51.2	26.9		
		前々回調査(n=49)	38.8	24.5	18.4	16.3	2.0	0.0	63.3	18.3		
	女性	今回調査(n=55)	23.6	34.5	23.6	16.4	1.8	-	58.1	18.2	-16.3	-8.5
		前回調査(n=43)	18.6	55.8	18.6	4.7	2.3	0.0	74.4	7.0		
		前々回調査(n=63)	34.9	31.7	20.6	11.1	1.6	0.0	66.6	12.7		
70歳以上	男性	今回調査(n=82)	26.8	26.8	36.6	7.3	2.4	-	53.6	9.7	-18.8	-15.3
		前回調査(n=69)	39.1	33.3	15.9	11.6	0.0	0.0	72.4	11.6		
		前々回調査(n=90)	45.6	23.3	18.9	11.1	1.1	0.0	68.9	12.2		
	女性	今回調査(n=117)	23.9	32.5	31.6	9.4	0.9	1.7	56.4	10.3	-10.1	-25.5
		前回調査(n=128)	43.8	22.7	16.4	14.1	3.1	0.0	66.5	17.2		
		前々回調査(n=138)	49.3	32.6	12.3	5.1	0.7	0.0	81.9	5.8		

Ⅲ 調査結果

新居浜市に対する誇り・自慢について、性年代別に前々回調査からの変化をみると、男性では20代～40代、60代で『誇りあり（合計）』の割合が増加している。一方で、女性では多くの年代で『誇りあり（合計）』の割合が減少しており、増加している年代でも、男性に比べて増加幅が小さくなっている。

【新居浜市に対する誇り・自慢：性年代別経年比較】

単位(%)			とても誇りを持っている	やや誇りを持っている	いあまり誇りを持っていない	誇りを持っていない	無回答	誇りあり（合計）	誇りなし（合計）	（前回調査から）の変化	（前々回から今回）の変化
19歳以下	男性	今回調査(n=8)	37.5	25.0	37.5	-	-	62.5	37.5	-4.1	8.6
		前回調査(n=9)	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	66.6	33.3		
		前々回調査(n=13)	15.4	38.5	30.8	15.4	0.0	53.9	46.2		
	女性	今回調査(n=10)	20.0	60.0	20.0	-	-	80.0	20.0	-5.8	2.3
		前回調査(n=7)	42.9	42.9	0.0	14.3	0.0	85.8	14.3		
		前々回調査(n=9)	33.3	44.4	11.1	11.1	0.0	77.7	22.2		
20歳台	男性	今回調査(n=16)	37.5	50.0	12.5	-	-	87.5	12.5	20.8	15.2
		前回調査(n=21)	23.8	42.9	23.8	9.5	0.0	66.7	33.3		
		前々回調査(n=18)	16.7	55.6	11.1	16.7	0.0	72.3	27.8		
	女性	今回調査(n=15)	26.7	53.3	20.0	-	-	80.0	20.0	-6.4	10.0
		前回調査(n=22)	36.4	50.0	13.6	0.0	0.0	86.4	13.6		
		前々回調査(n=20)	15.0	55.0	30.0	0.0	0.0	70.0	30.0		
30歳台	男性	今回調査(n=23)	30.4	43.5	13.0	13.0	-	73.9	26.0	31.0	3.5
		前回調査(n=28)	3.6	39.3	39.3	17.9	0.0	42.9	57.2		
		前々回調査(n=27)	14.8	55.6	11.1	18.5	0.0	70.4	29.6		
	女性	今回調査(n=26)	23.1	42.3	26.9	7.7	-	65.4	34.6	3.9	4.6
		前回調査(n=26)	34.6	26.9	11.5	26.9	0.0	61.5	38.4		
		前々回調査(n=46)	6.5	54.3	21.7	17.4	0.0	60.8	39.1		
40歳台	男性	今回調査(n=35)	14.3	54.3	28.6	2.9	-	68.6	31.5	18.6	-5.6
		前回調査(n=38)	13.2	36.8	23.7	26.3	0.0	50.0	50.0		
		前々回調査(n=31)	9.7	64.5	12.9	12.9	0.0	74.2	25.8		
	女性	今回調査(n=48)	22.9	43.8	20.8	10.4	2.1	66.7	31.2	-6.1	-6.6
		前回調査(n=59)	16.9	55.9	23.7	3.4	0.0	72.8	27.1		
		前々回調査(n=45)	24.4	48.9	26.7	0.0	0.0	73.3	26.7		
50歳台	男性	今回調査(n=36)	25.0	52.8	16.7	5.6	-	77.8	22.3	-2.2	-6.1
		前回調査(n=40)	30.0	50.0	20.0	0.0	0.0	80.0	20.0		
		前々回調査(n=31)	22.6	61.3	12.9	3.2	0.0	83.9	16.1		
	女性	今回調査(n=39)	20.5	64.1	10.3	5.1	-	84.6	15.4	-1.8	13.1
		前回調査(n=44)	15.9	70.5	11.4	2.3	0.0	86.4	13.7		
		前々回調査(n=49)	18.4	53.1	16.3	12.2	0.0	71.5	28.5		
60歳台	男性	今回調査(n=41)	26.8	51.2	19.5	2.4	-	78.0	21.9	4.8	4.6
		前回調査(n=41)	22.0	51.2	17.1	9.8	0.0	73.2	26.9		
		前々回調査(n=49)	22.4	51.0	22.4	4.1	0.0	73.4	26.5		
	女性	今回調査(n=55)	14.5	65.5	14.5	3.6	1.8	80.0	18.1	-3.7	-5.7
		前回調査(n=43)	18.6	65.1	14.0	2.3	0.0	83.7	16.3		
		前々回調査(n=63)	22.2	63.5	12.7	1.6	0.0	85.7	14.3		
70歳以上	男性	今回調査(n=82)	23.2	62.2	12.2	2.4	-	85.4	14.6	1.3	-1.3
		前回調査(n=69)	29.0	55.1	13.0	2.9	0.0	84.1	15.9		
		前々回調査(n=90)	38.9	47.8	13.3	0.0	0.0	86.7	13.3		
	女性	今回調査(n=117)	17.1	65.8	12.0	2.6	2.6	82.9	14.6	1.6	-9.1
		前回調査(n=128)	31.3	50.0	17.2	1.6	0.0	81.3	18.8		
		前々回調査(n=138)	37.7	54.3	7.2	0.7	0.0	92.0	7.9		

Ⅲ 調査結果

新居浜市への居住継続意向について、性年代別に前々回調査からの変化をみると、20代男性、30代女性で『そう思う（合計）』の割合がいずれも増加している。

【新居浜市への居住継続意向：性年代別経年比較】

単位(%)			とても そう 思う	やや そう 思う	あまり そう 思わない	そう 思わない	無 回 答	そう 思う (合計)	そう 思わない (合計)	そう 思う (合計) の 変化 (前 回 調 査 か ら)	そう 思う (合計) の 変化 (前 々 回 か ら 今 回)
19 歳 以下	男性	今回調査(n=8)	25.0	25.0	50.0	-	-	50.0	50.0	-50.0	-3.9
		前回調査(n=9)	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		
		前々回調査(n=13)	15.4	38.5	15.4	30.8	0.0	53.9	46.2		
	女性	今回調査(n=10)	20.0	60.0	20.0	-	-	80.0	20.0	8.5	-8.9
		前回調査(n=7)	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	71.5	28.6		
		前々回調査(n=9)	11.1	77.8	0.0	11.1	0.0	88.9	11.1		
20 歳 台	男性	今回調査(n=16)	56.3	37.5	6.3	-	-	93.8	6.3	27.2	4.9
		前回調査(n=21)	33.3	33.3	19.0	14.3	0.0	66.6	33.3		
		前々回調査(n=18)	22.2	66.7	0.0	11.1	0.0	88.9	11.1		
	女性	今回調査(n=15)	20.0	53.3	13.3	6.7	6.7	73.3	20.0	-13.1	3.3
		前回調査(n=22)	45.5	40.9	13.6	0.0	0.0	86.4	13.6		
		前々回調査(n=20)	30.0	40.0	25.0	5.0	0.0	70.0	30.0		
30 歳 台	男性	今回調査(n=23)	21.7	43.5	21.7	13.0	-	65.2	34.7	-6.3	9.7
		前回調査(n=28)	17.9	53.6	14.3	10.7	3.6	71.5	25.0		
		前々回調査(n=27)	11.1	44.4	14.8	29.6	0.0	55.5	44.4		
	女性	今回調査(n=26)	30.8	50.0	15.4	3.8	-	80.8	19.2	11.5	13.4
		前回調査(n=26)	30.8	38.5	11.5	19.2	0.0	69.3	30.7		
		前々回調査(n=46)	28.3	39.1	21.7	10.9	0.0	67.4	32.6		
40 歳 台	男性	今回調査(n=35)	34.3	45.7	14.3	5.7	-	80.0	20.0	16.9	-10.3
		前回調査(n=38)	26.3	36.8	13.2	23.7	0.0	63.1	36.9		
		前々回調査(n=31)	29.0	61.3	6.5	3.2	0.0	90.3	9.7		
	女性	今回調査(n=48)	35.4	41.7	16.7	6.3	-	77.1	23.0	-4.3	-5.1
		前回調査(n=59)	33.9	47.5	13.6	5.1	0.0	81.4	18.7		
		前々回調査(n=45)	40.0	42.2	11.1	6.7	0.0	82.2	17.8		
50 歳 台	男性	今回調査(n=36)	22.2	61.1	8.3	8.3	-	83.3	16.6	-1.7	2.6
		前回調査(n=40)	40.0	45.0	15.0	0.0	0.0	85.0	15.0		
		前々回調査(n=31)	35.5	45.2	12.9	6.5	0.0	80.7	19.4		
	女性	今回調査(n=39)	30.8	56.4	7.7	5.1	-	87.2	12.8	-3.7	9.7
		前回調査(n=44)	36.4	54.5	6.8	2.3	0.0	90.9	9.1		
		前々回調査(n=49)	30.6	46.9	12.2	10.2	0.0	77.5	22.4		
60 歳 台	男性	今回調査(n=41)	39.0	41.5	17.1	2.4	-	80.5	19.5	0.0	-3.2
		前回調査(n=41)	41.5	39.0	12.2	4.9	2.4	80.5	17.1		
		前々回調査(n=49)	55.1	28.6	12.2	4.1	0.0	83.7	16.3		
	女性	今回調査(n=55)	50.9	34.5	9.1	5.5	-	85.4	14.6	-7.6	-5.1
		前回調査(n=43)	39.5	53.5	4.7	2.3	0.0	93.0	7.0		
		前々回調査(n=63)	47.6	42.9	4.8	3.2	1.6	90.5	8.0		
70 歳 以上	男性	今回調査(n=82)	53.7	37.8	6.1	1.2	1.2	91.5	7.3	-1.3	2.6
		前回調査(n=69)	55.1	37.7	5.8	1.4	0.0	92.8	7.2		
		前々回調査(n=90)	48.9	40.0	10.0	0.0	1.1	88.9	10.0		
	女性	今回調査(n=117)	47.9	40.2	7.7	0.9	3.4	88.1	8.6	-0.2	-3.9
		前回調査(n=128)	53.9	34.4	7.0	2.3	2.3	88.3	9.3		
		前々回調査(n=138)	57.2	34.8	4.3	0.0	3.6	92.0	4.3		

Ⅲ 調査結果

(2) 各指標の同居する子ども別集計

同居する子ども別に、市に関する各指標をみると、いずれの指標でも好意的な意見の割合が半数以上を占めているが、住みごこち、誇りを持っているか居住継続意向は、未就学児から高校生にかけて、子どもの学年が上がるにつれて指標の割合が低くなっている。

また、新居浜市に求める理想像をみると、未就学児がいる場合には「子育てのしやすい街」の割合が90.7%と高く、好意度の『好き（合計）』や住みごこちの『満足（合計）』の割合を上回っている。

【同居する子ども別、市に関する各指標】

単位(%)	好意度		住みごこち			誇りを持っているか		居住継続意向	
	好き (合計)	好きではない (合計)	満足 (合計)	どちらともいえない	不満 (合計)	誇りあり (合計)	誇りなし (合計)	そう思う (合計)	そう思わない (合計)
全体(n=570)	86.9	13.1	62.1	23.7	14.2	78.2	21.8	84.3	15.7
未就学児(n=43)	88.4	11.6	72.1	11.6	16.3	65.1	34.9	81.4	18.6
小・中学生(n=58)	82.8	17.2	66.7	15.8	17.5	63.2	36.8	79.3	20.7
高校生、高専生(n=36)	83.3	16.7	58.3	19.4	22.2	58.3	41.7	69.4	30.6
大学生、専門学校生、浪人生(n=9)	77.8	22.2	44.4	33.3	22.2	66.7	33.3	77.8	22.2
社会人、その他(n=107)	86.0	14.0	55.1	28.0	16.8	77.4	22.6	86.8	13.2
子どもとは同居していない(n=351)	88.0	12.0	63.1	24.6	12.3	82.8	17.2	85.6	14.4

【同居する子ども別、新居浜市に求める理想像】

単位(%)	い物街 価が安 く暮ら しやす	いお街 年寄 りが暮 らしやす	子育 てのし やすい 街	就職 先に困 らない 街	れ新 しいビ ジネス が生ま れる	環再 境生 に可 配能 慮した 街	街観 光客 がた くさん 来る	す女 性が いき いきと 暮ら す	戻祭 りに 出る 身者 がみな な	どれ もあ ては まら ない	無 回 答
全体(n=570)	63.5	45.1	39.6	35.6	19.6	14.4	13.3	13.0	10.2	1.9	0.9
未就学児(n=43)	62.8	9.3	90.7	25.6	23.3	14.0	7.0	27.9	2.3	-	-
小・中学生(n=58)	55.2	22.4	70.7	36.2	15.5	12.1	12.1	20.7	8.6	3.4	-
高校生、高専生(n=36)	50.0	30.6	58.3	36.1	13.9	16.7	16.7	19.4	8.3	2.8	-
大学生、専門学校生、浪人生(n=9)	44.4	44.4	55.6	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	-	-	-
社会人、その他(n=107)	67.3	54.2	39.3	39.3	13.1	15.9	14.0	9.3	11.2	0.9	0.9
子どもとは同居していない(n=351)	64.7	50.4	29.9	35.6	21.4	13.1	13.7	11.7	11.1	2.3	0.9

4. 総評

◆ 市への好意度は2年前から横ばいだが、40代以上では好意度が減少傾向にある ◆

新居浜市の好意度については、全体の80%以上が「とても好き」「やや好き」と回答しており、2年前から継続して好意的な回答者が多くなっている。

ただし、過去2年間との比較では「とても好き」の割合がやや減少傾向にある他、年齢別でみると30代以下の若い世代は好意度が増加傾向となっているのに対し、40代以上では好意度が減少傾向となっている。また、転入者において好意度が低くなっていること、子どもの学年が上がるにつれて好意度や住みごこち等の指標が低くなっていることから、結婚等に伴って移住した中高年において好意度等が低いと推察される。

◆ 市に求める理想像は、全世代で「物価が安く暮らしやすい街」が高くなっている ◆

市に求める理想像は、各年齢層で当事者となる項目の割合が比較的高い傾向となっているが、全ての年齢層を通じて「物価が安く暮らしやすい街」の割合が50%以上と高くなっている。前回調査、前々回調査においても最も割合の高い項目であったが、さらに年々増加しており、近年の物価高等が原因であると考えられる。

◆ シンボルマークの認知度はあまり変化していないが、現役世代では認知度が高まっている ◆

シティブランド活動のシンボルマークの認知度は58.8%と半数以上に知られているが、過去3年間はほぼ横ばいで推移している。年代別にみると、現役世代（10代～50代）ではいずれの年齢層でも認知度が70%以上となっており、70歳以上の認知度（32.8%）を大きく上回っている。

◆ シティブランド活動への期待度は高まってきているとは言えない状況である ◆

シンボルマークへの賛同意識は「非常に賛同できる」「やや賛同できる」の合計が57.4%であり、シンボルマークへの認知度と同様に前回調査、前々回調査から横ばいで推移している。

また、個別のシティブランド活動の認知・参加状況については、いずれも参加（視聴・投稿・購入含む）までしている割合が10%未満であり、認知度についても「新居浜駅周辺アートプロジェクト」の31.2%が最も高く、その他は30%に満たない認知度となっている。

シンボルマークは半数以上の市民に知られているため、そこから一歩進み、シンボルマークへの賛同意識の向上や、実際のシティブランド活動への関心に繋げていく取組が必要であると考えられる。

IV 調査票

新居浜市の都市イメージに関する調査

～ご協力のお願い～

日頃から市政運営にご理解とご協力をたまわり、厚くお礼申し上げます。

このアンケートは、新居浜市の魅力・認知度の把握とシティブランド戦略推進の基礎資料とさせていただくために実施するものです。

調査の実施にあたっては、15歳以上の市民を対象として、無作為に1,400人の方を抽出させていただき、ご協力をお願いしています。ご回答は無記名であり、統計的に処理しますので、個人が特定されることはありません。また、本調査の目的以外に使用することはありません。

ご多忙のところ、申し訳ございませんが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

令和6年1月 新居浜市長 石川 勝行

ご記入にあたってのお願い

1. 回答は、封筒のあて名のご本人がお答えください。
2. 黒の鉛筆またはボールペンでご記入ください。
3. 回答は、あてはまる番号を○で囲んでください。回答数は、各質問文に(○は1つだけ)(○は3つまで)(○はいくつでも)と指定してありますので、それに従ってご回答ください。
4. 問によっては、該当する番号に○をつけた方だけに答えていただくものがありますので、その説明に従ってご記入ください。
5. このアンケートはWebでも回答できます。ご希望の方は、このQRコードを読み込んでください。
6. ご不明な点、調査に関するお問合せなどは、下記までお願いいたします。

調査のお問合せ先

新居浜市役所 企画部 シティプロモーション推進課

電話 : 0897-65-1251 FAX : 0897-65-1216

E-mail promo@city.niihama.lg.jp



WebアンケートQRコード

記入していただいた調査票は、**2月20日(火)まで**に、同封の返信用封筒に入れて、ご投函ください。

問1. あなたの性別をお答えください。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問2. あなたの年齢をお答えください。(○は1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 19歳以下 | 2. 20～29歳 | 3. 30～39歳 | 4. 40～49歳 |
| 5. 50～59歳 | 6. 60～69歳 | 7. 70歳以上 | |

問3. あなたの職業はどれにあたりますか？(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|-------------------|-------------|
| 1. 公務員 | 2. 経営者・役員 | 3. 会社員(事務系) |
| 4. 会社員(技術系) | 5. 会社員(その他) | 6. 自営業 |
| 7. 自由業 | 8. パート・アルバイト | 9. 専業主婦・主夫 |
| 10. 高校生、高専生 | 11. 大学生、専門学校生、浪人生 | |
| 12. その他 | 13. 無職 | |

※会社員には派遣社員や契約社員も含まれます。

問4. あなたの家族構成(同居している方)は、次のどれにあてはまりますか？

- | | | |
|------------------|------------|-----------------|
| 1. あなた1人だけの世帯 | 2. 夫婦だけの世帯 | 3. 2世代世帯:親と子の世帯 |
| 4. 3世代世帯:祖父母と親と子 | 5. その他() | |

問5. 現在同居しているご自分のお子様がいる方に伺います。

お子様は次のどれにあてはまりますか？ 複数のお子様がいらっしゃる場合は、あてはまるものすべてをお選びください。(○はいくつでも)

- | | | |
|------------------|------------|-----------------|
| 1. 未就学児 | 2. 小・中学生 | 3. 高校生、高専生 |
| 4. 大学生、専門学校生、浪人生 | 5. 社会人、その他 | 6. 子どもとは同居していない |

問6. あなたの生まれ育った場所はどちらですか？ 次の中からあてはまるものをお選びください。(○は1つだけ)

- | |
|------------------------------------|
| 1. 新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている |
| 2. 新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた |
| 3. 市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた |

問7. あなたは、新居浜市を、どのくらい「好き」ですか？その程度を0点～10点のうちからお選びください。（数字に○は1つだけ）

好きではない

とても好き

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

問8. 新居浜市の「住みごこち」について、どう思いますか？その程度を0点～10点のうちからお選びください。（数字に○は1つだけ）

非常に不満

非常に満足

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

問9. あなたは、新居浜市の住民であることに、どのくらい「誇りを持てる／自慢できる」と感じますか？その程度を0点～10点のうちからお選びください。（数字に○は1つだけ）

誇りを持っていない
自慢できないとても誇りを持てる
とても自慢できる

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

問10. あなたが、新居浜市で魅力的でないと感じる点はどこですか？（○はいくつでも）

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1. 家族で楽しめる施設/スポットが少ない | 2. 若者向けの施設/スポットが少ない |
| 3. 若者に人気のあるイベントや祭りが少ない | 4. 新しいもの/流行のものが少ない |
| 5. これといった名物料理がない | 6. 市内の交通の便が悪い |
| 7. 保守的な風土である | 8. インパクトに欠ける |
| 9. あてはまるものはない | |

問11. あなたは、新居浜市についてどのような印象をお持ちですか？ あてはまるものをすべてお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. 自然が豊か | 2. 治安が良い |
| 3. 住環境が良い | 4. 活気がある |
| 5. 買物施設が充実している | 6. 娯楽施設が充実している |
| 7. 医療施設が充実している | 8. 教育機関が充実している |
| 9. 働く場が充実している | 10. お祭り・イベントが盛り上がる |
| 11. 市内の交通の便が良い | 12. 他都市との交通の便が良い |
| 13. 災害に強い | 14. 市民活動が盛ん |
| 15. センスが良い | 16. 生活費が安い |
| 17. 住民同士の仲が良い | 18. 今後発展する |
| 19. 子育てがしやすい | 20. 食べ物がおいしい |
| 21. 人があたたかい | 22. 独特の食文化がある |
| 23. 自然災害が少ない | 24. 歴史資産がある |
| 25. 男性が元気 | 26. 女性が元気 |
| 27. 若者が元気 | 28. お年寄りが元気 |
| 29. 子どもが元気 | 30. あてはまるものはない |

問12. あなたは、今後新居浜市に住み続けたいとどのくらい思いますか？その程度を0点～10点のうちからお選びください。(数字に○は1つだけ)

全くそう思わない

とてもそう思う

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

問13. これからの新居浜市はどんな街になったら良いと思いますか？ あなたが共感できるものを3つまでお選びください。(○は3つまで)

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. 女性がいきいきと暮らす街 | 2. 子育てのしやすい街 |
| 3. 物価が安く暮らしやすい街 | 4. 就職先に困らない街 |
| 5. 再生可能エネルギー等環境に配慮した街 | 6. 新しいビジネスが生まれる街 |
| 7. 観光客がたくさん来る街 | 8. 祭りに出身者がみんな戻ってくる街 |
| 9. お年寄りが暮らしやすい街 | 10. どれもあてはまらない |

◆ここからは、新居浜市が行っているシティブランド活動について伺います。

問14. あなたは、以下のシンボルマークを見たことがありますか？（○は1つだけ）

- | |
|--------------|
| 1. 見たことがある |
| 2. 見たような気がする |
| 3. 見たことがない |



左記は、新居浜市が行っているシティブランド活動のシンボルマークです

新居浜

問15. 別紙(6・7頁)のシティブランド活動についてお伺いします。あてはまるものを一つお選びください。（○は1つだけ）

	1 知っているし (視聴、投稿、購入含む)	2 知っているが (視聴、投稿、購入含む)	3 知らない
新居浜みらい会議「高校生政策アイデアコンテスト」	1	2	3
フリーペーパー「#ニイハマ」	1	2	3
Hello!NEWニイハマ写真部作品展	1	2	3
Hello!NEWロゴマーク グッズ販売	1	2	3
Hello!NEW新居浜アンバサダー	1	2	3
転入者ウェルカムツアー	1	2	3
市公式Facebook、Instagram	1	2	3
移住・定住ポータルサイト「新居浜Life」	1	2	3
新居浜駅周辺アートプロジェクト	1	2	3

問16. このシンボルマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるものですが、あなたはどの程度賛同できますか？（○は1つだけ）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 非常に賛同ができる | 2. やや賛同できる |
| 3. どちらともいえない | 4. あまり賛同できない |
| 5. 全く賛同できない | |



問17. 別紙のようなシティブランド活動や取組にあなはどの程度賛同できますか？

（○は1つだけ）

- | | |
|--------------|--------------|
| 1. 非常に賛同ができる | 2. やや賛同できる |
| 3. どちらともいえない | 4. あまり賛同できない |
| 5. 全く賛同できない | |

問18. シティブランド活動、Hello! NEW 新居浜のさまざまな取組の結果として、あなたの今の気持ちに当てはまるものをすべてお選びください。（○はいくつでも）

- | |
|----------------------------|
| 1. まちへの愛着が高まる期待がある |
| 2. 暮らしの質が高まる期待がある |
| 3. まちの将来への希望を感じる |
| 4. 市民として前向きな気持ちにさせてくれる |
| 5. 自分も活動に参加したいと思う |
| 6. 市民同士の交流が増える期待がある |
| 7. まちの魅力を、再認識できると思う |
| 8. まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある |
| 9. まちの魅力を、自ら市外へ発信していきたいと思う |
| 10. どれにもあてはまらない |

ご協力ありがとうございました。

同封の返信用封筒にて、ご返送ください。

別紙

新居浜みらい会議「高校生政策アイデアコンテスト」

市の施策に若者の価値観を反映させるとともに、市への愛着の醸成を図ることを目的に、市内の高校生を対象に、SDGsの推進などの市の設定課題について提案いただくコンテストを開催しました。

【開催日】 一次審査 令和5年8月上旬
最終審査 令和5年9月15日
【開催場所】最終審査 ワクリエ新居浜



※新居浜みらい会議とは……平成29年度より実施。地域課題の解決に向け、高校生など市民から、アイデアを出していただくコンテストを実施するなど、新居浜の未来に向け、市民の提案を市の政策に反映させる取り組み。

フリーペーパー「#ニイハマ」 vol.6

平成30年度より年に1回、大都市圏に住む若い世代の新居浜市に対する認知度・好感度を向上させるために、新居浜市の魅力を盛り込んだ冊子を作成し、首都圏及び県内での配布を行いました。令和5年度は、「学び」がテーマ。本冊子の情報を通して、産業遺産から学ぶまち「新居浜」の魅力に触れることができます。



Hello!NEWニイハマ写真部 作品展

令和3～4年度にかけて実施したフォトコンテストに応募のあった作品を中心に、市内3カ所で作品展を開催しました。身近にある新居浜の魅力がプリントされたTシャツ218枚が美術館や店内、砂浜に並びました。特に11月にマリンパーク新居浜で開催した際は、開催期間を通して1,000名を超える方にご来場いただきました。

【開催場所】あかがねミュージアム(10月)、マリンパーク新居浜(11月)、イオンモール新居浜(12～1月)



Hello!NEW ロゴマーク グッズ販売

シティブランド戦略のシンボルマークである「Hello!NEW新居浜」ロゴマークの普及促進のために、様々なPRグッズ・アイテムの販売を実施しました。

[ミニタオル、マスキングテープ、クリアファイル、トートバックなど]

【販売場所】あかがねミュージアム 他

Hello!NEW新居浜アンバサダー

新居浜の魅力や地域資源をSNS等をとおして発信していただいている方のことです。

現在事業者、個人合わせて200名ほどおり、随時会員募集中です。事業者アンバサダーを市の公式SNSで紹介したり、個人アンバサダーには活動報告の特典として抽選であかがねポイントをプレゼントするキャンペーンも実施しています。



転入者ウェルカムツアー

市の魅力・個性を市内・外に認識してもらい、市の良いイメージを高めるため、概ね3年以内に新居浜市内に転入してきた方を対象に、南高生のガイドによる新居浜の歴史などを学ぶツアーを開催します。

【開催日時】令和6年3月16日(土) 予定

【開催場所】マイントピア別子、東平

Facebook (フェイスブック) /Instagram (インスタグラム)

シティブランド活動を通じ、新居浜市の地域資源や魅力、住みやすさなどを市内外に情報発信しつづけるために、ウェブサイトに加えて、ソーシャルネットワークサービス(SNS)のページを開設し、様々な活動内容を情報発信しています。



Facebook



Instagram

移住・定住ポータルサイト「新居浜Life」

移住検討者に新居浜のまちの魅力や住みやすさを伝えるための情報ツールとして専用ポータルサイトを開設しています。コンパクトでわかりやすいまちの紹介や移住検討者にお勧めしたい「お試し移住制度」、先輩移住者の生の声などを掲載したサイトとなっています。

【運用開始】平成30年11月29日(木)～

【URL】<https://life.city.niihama.ehime.jp/>



新居浜駅周辺アートプロジェクト

新居浜駅周辺ににぎわいを創出し、新居浜の新たな魅力を発信するため、駅周辺の自治会や企業・団体等で構成する実行委員会において、シンボルロードへのアートフラッグや幻想的なイルミネーションを中心としたアートプロジェクトを実施しました。

【期間】年間通して

【場所】駅前 人の広場