
新居浜市 都市イメージに関する調査

－ 報告書 －

平成30年（2018年）2月

愛媛県 新居浜市

～ 目 次 ～

I 調査の概要	1
II 回答者の属性	2
1 性別	2
2 年齢	2
3 未既婚	4
4 職業	5
5 勤務先	6
6 家族の状況	7
7 配偶者（妻）の職業	13
8 最終学歴	14
9 居住歴	15
10 市外への転出理由	17
11 市内への転入理由	20
12 居住年数	22
13 今後の転出予定	25
14 転出後のUターンの予定	28
15 別居している親族の有無	29
III 調査結果	31
【1】新居浜市の評価	31
1 新居浜市の好意度	31
2 新居浜市の住みやすさ	33
3 新居浜市に対する誇り・自慢	35
4 新居浜市への居住推奨度	37
5 新居浜市の印象	40
6 新居浜市の施策に対する印象	44
7 新居浜市の魅力を感じない点	47
8 新居浜市の好きな地域資源	50
9 新居浜市への居住継続意向	54
10 新居浜市に求める街の将来像	56
【2】シティブランディング事業について	59
1 ロゴマークの認知状況	59
2 ロゴマークの意味に対する賛同意識	61
3 タブロイド紙の認知状況	63
4 タブロイド紙への賛同意識	64
5 ブランド活動の認知状況	66
6 ブランド活動への賛同意識	67
7 シティブランド活動への期待	69
資料／調査票	71

I 調査の概要

【調査の目的】

本調査は、市民における新居浜市の魅力やまちづくり施策に関わる認知度の把握、またシティブランド戦略の取組に対する意見等を把握し、今後のシティブランド戦略推進の基礎資料とすることを目的として実施した。

【調査対象】

本市に居住する 15 歳以上の市民

【対象者抽出方法】

住民基本台帳による無作為抽出

【調査方法】

郵送配布・回収

【調査期間】

平成 29 年（2017 年）11 月

【回収結果】

配布数 ----- 1,400 件

有効回収数 ----- 622 件

有効回収率 ----- 44.4%

【報告書の見方について】

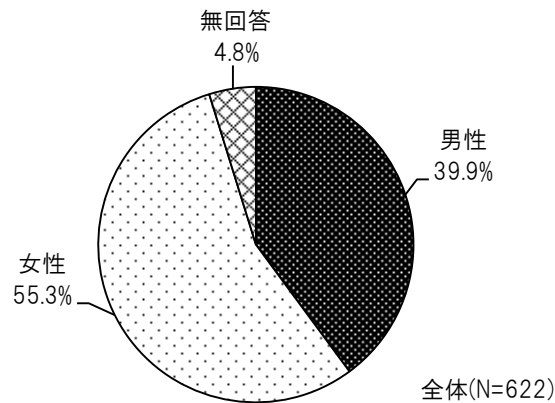
- (1) 集計は小数点以下第 2 位を四捨五入している。したがって、回答比率の合計は必ずしも 100%にならない場合がある。また、2 つ以上の回答を可能とした（複数回答）質問の場合、その回答比率の合計は 100%を超える場合がある。
- (2) 数表、図表、文中に示す N は、比率算出上の基数（標本数）である。全標本数を示す「全体」を「N」、「該当数」を「n」で表記している。
- (3) 図表中における性別や年齢別などのクロス集計結果については、該当する属性等の設問に対する無回答者を除いて表記しているため、属性ごとの基数の合計と全体の基数は同じにならない場合がある。
- (4) 図表中においては見やすさを考慮し、回答割合が極端に少ない数値（例：0.0%、0.1%など）は、図と干渉して見えにくい場合などに省略している場合がある。また、複数回答の図表中においては、見やすさを考慮し、回答割合の高い順に並べ替えて表記している場合がある。
- (5) 設問によっては、平成 28 年に実施した同調査との比較を行っている（「前回調査」と表記）。
- (6) この他、個別に参照事項がある場合は、本報告書の該当箇所に適宜記載した。

II 回答者の属性

1 性別

問 11. あなたの性別をお知らせください。(○は1つだけ)

性別構成比は、「男性」39.9%、「女性」55.3%で、女性の割合が高い。

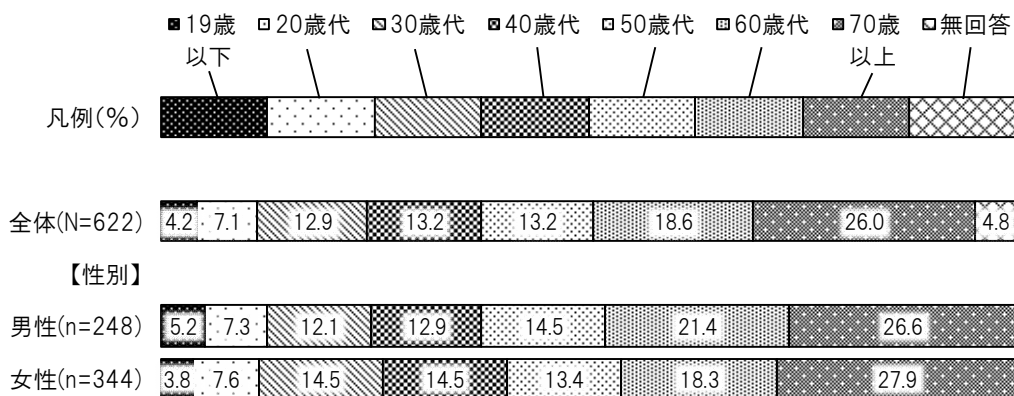


2 年齢

問 12. あなたの年齢をお知らせください。(○は1つだけ)

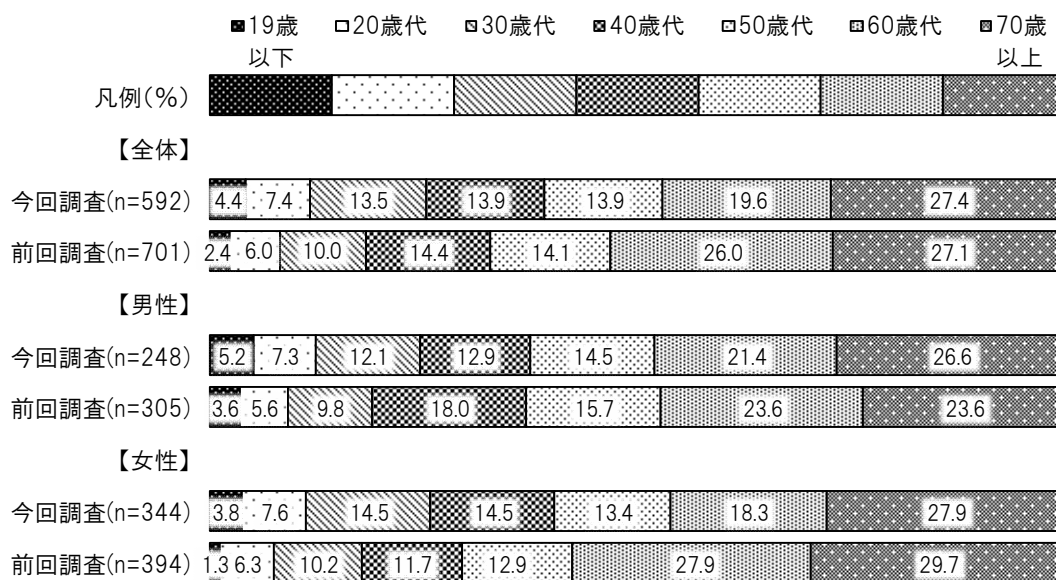
年齢別構成比は、「70歳以上」の割合が26.0%と最も高く、次いで「60歳代」(18.6%)、「40歳代」(13.2%)、「50歳代」(13.2%)、「30歳代」(12.9%)の順となっており、『50歳代以上(合計)』で6割近く(57.8%)を占めている。

性別による大きな差は目立たない。



参考／前回調査との比較

前回調査との比較では、50歳以上の割合がやや減少し、40歳代以下の年齢層の割合が増加した。男性は大きな差は目立たないが、女性は40歳代以下の年齢層の割合の増加が目立っている。



注：前回調査との比較については、「無回答」を除く該当件数で算出し直した数値で比較している。そのため、質問によって基数(n)は変動する(以下同様)。

3 未既婚

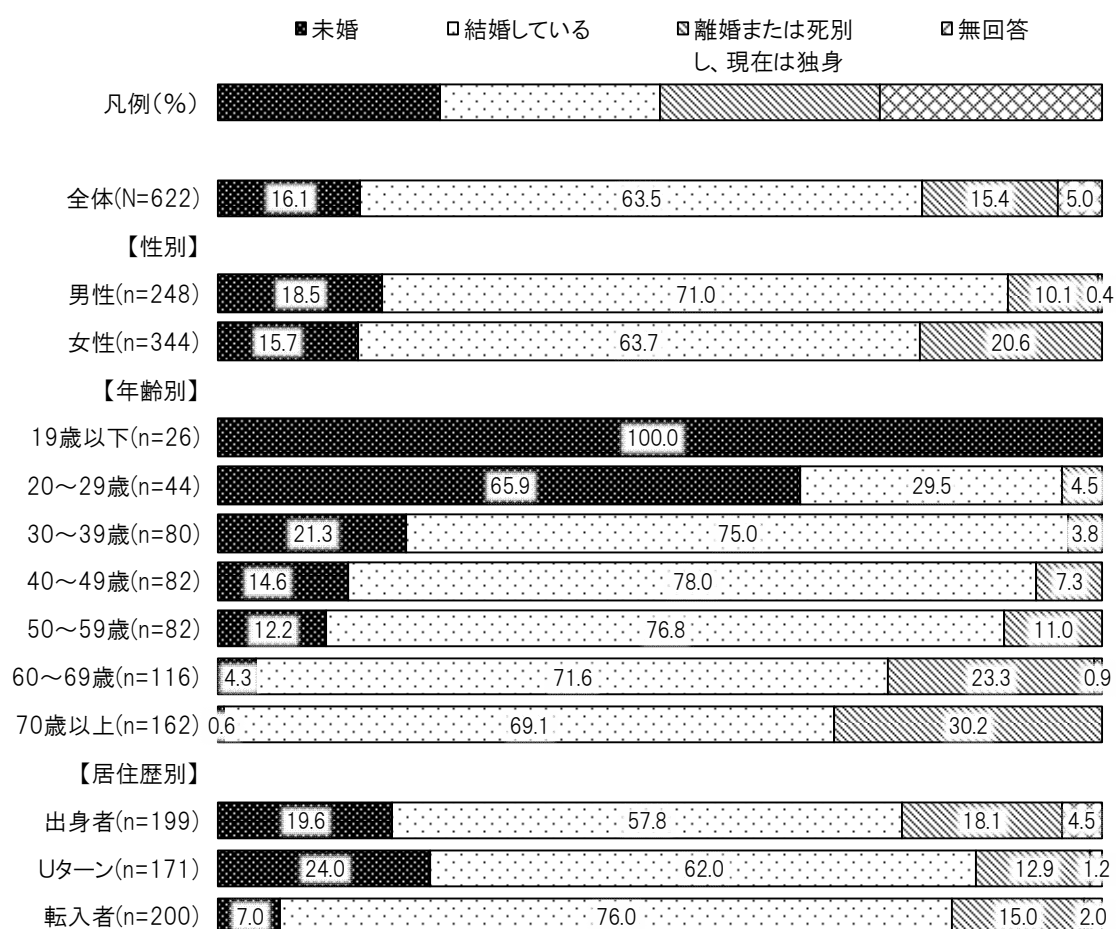
問 13. あなたは結婚されていますか。(○は1つだけ)

未既婚については、「結婚している」の割合が63.5%を占めており、「未婚」は16.1%、「離婚または死別し、現在は独身」は15.4%となっている。

性別では、男性は女性に比べ「結婚している」の割合が高く、女性は「離婚または死別し、現在は独身」が男性を上回っている。

年齢別では、若い年齢層ほど「未婚」の割合が高く、年齢が上がるほど「離婚または死別し、現在は独身」が高い傾向にある。

居住歴別では、転入者で「結婚している」が他の層に比べて高い。

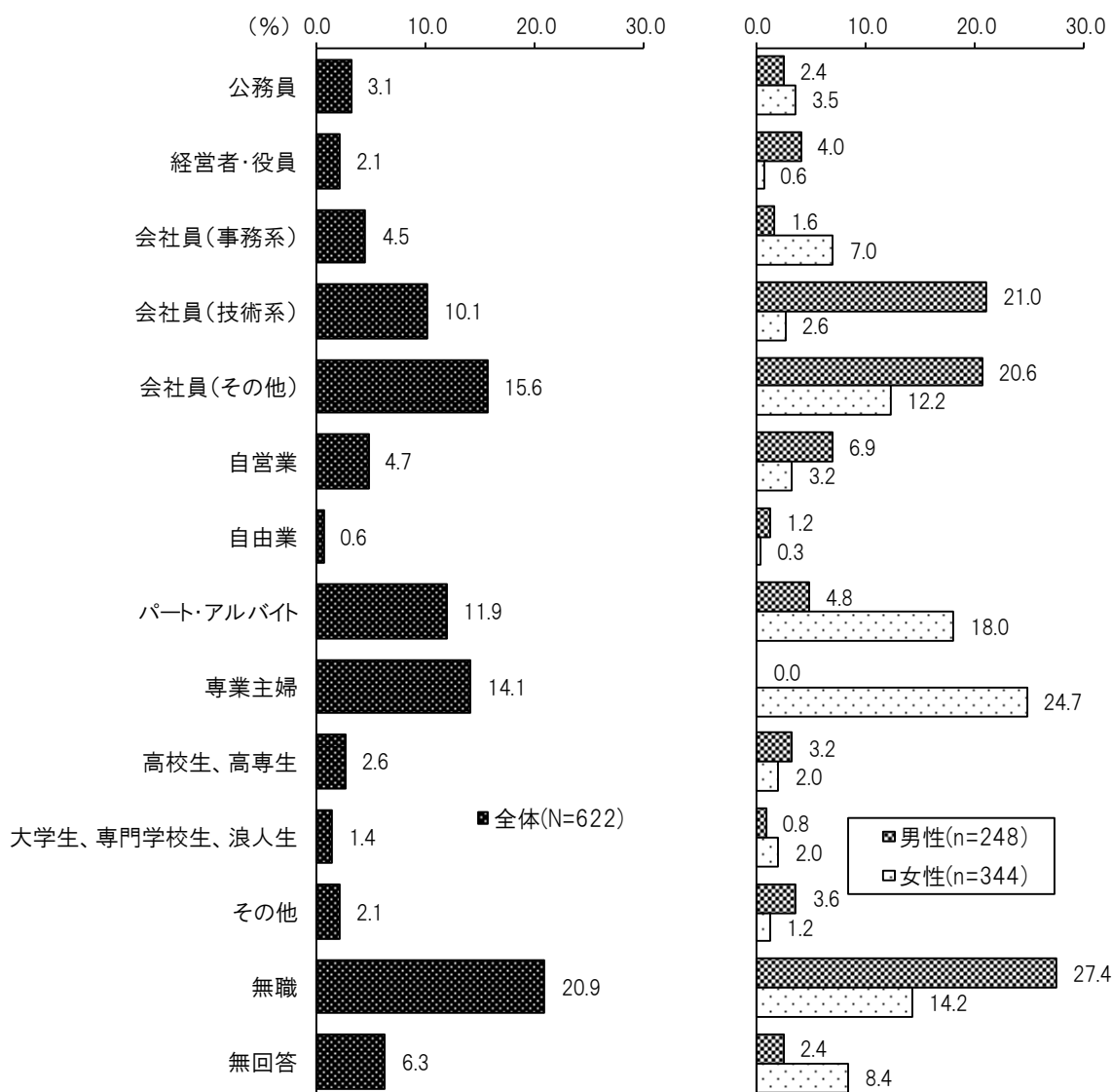


4 職業

問 22. あなたの職業はどれにあたりますか？（○は1つだけ）

職業については、「無職」の割合が 20.9%と最も高く、次いで「会社員(その他)」(15.6%)、「専業主婦」(14.1%)、「パート・アルバイト」(11.9%)、「会社員(技術系)」(10.1%)の順となっている。「会社員」は事務系、技術系、その他を合計して 30.2%を占めている。

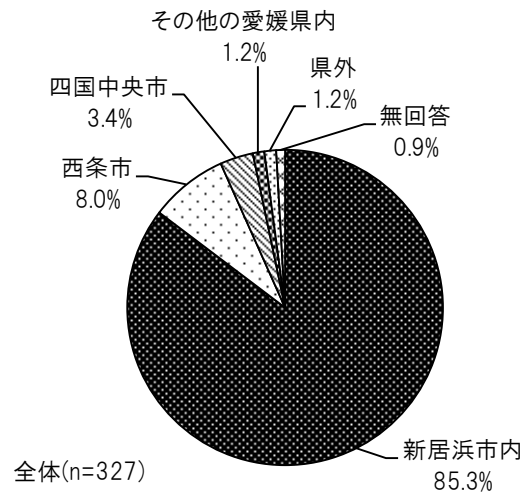
性別では、男性は女性に比べて「会社員(技術系)」「会社員(その他)」「無職」の割合が高く、女性は「パート・アルバイト」「専業主婦」が男性を上回っている。



5 勤務先

問 23. あなたがお勤めの職場はどこにありますか？（○は1つだけ）

勤め先の住所については、「新居浜市内」の割合が 85.3%と大半を占めている。



6 家族の状況

(1) 家族構成

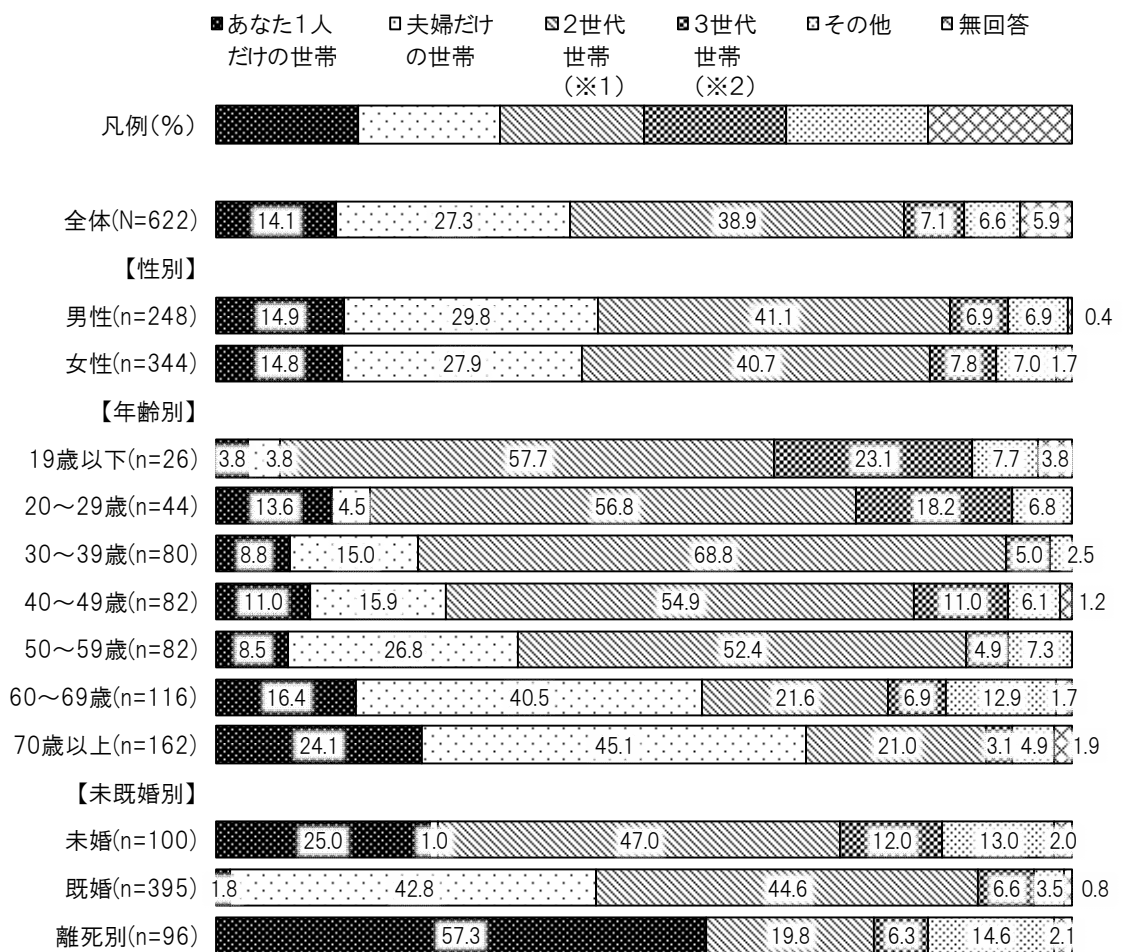
問 14. あなたの家族構成（同居している方）は、次のどれにあてはまりますか？あなたご自身も含めてお答えください。（○は1つだけ）

家族構成は、「2世代世帯^{※1}」の割合が38.9%と最も高く、次いで「夫婦だけの世帯」(27.3%)、「あなた1人だけの世帯」(14.1%)、「3世代世帯^{※2}」(7.1%)の順となっている。

性別による大きな差はみられない。

年齢別では、29歳以下で「3世代世帯」、30～39歳で「2世代世帯」、70歳以上で「あなた1人だけの世帯」が他の年齢層に比べて高い。また、年齢が上がるほど「夫婦だけの世帯」が高い傾向にある。

未婚別では、未婚は「2世代世帯」、既婚は「夫婦だけの世帯」、離死別は「あなた1人だけの世帯」の割合がそれぞれ高い。



※1:2世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供(成人の子供も含む)だけの世帯

※2:3世代世帯:夫婦(または、そのいずれか)と子供とその祖父母(または、そのいずれか)のいる世帯

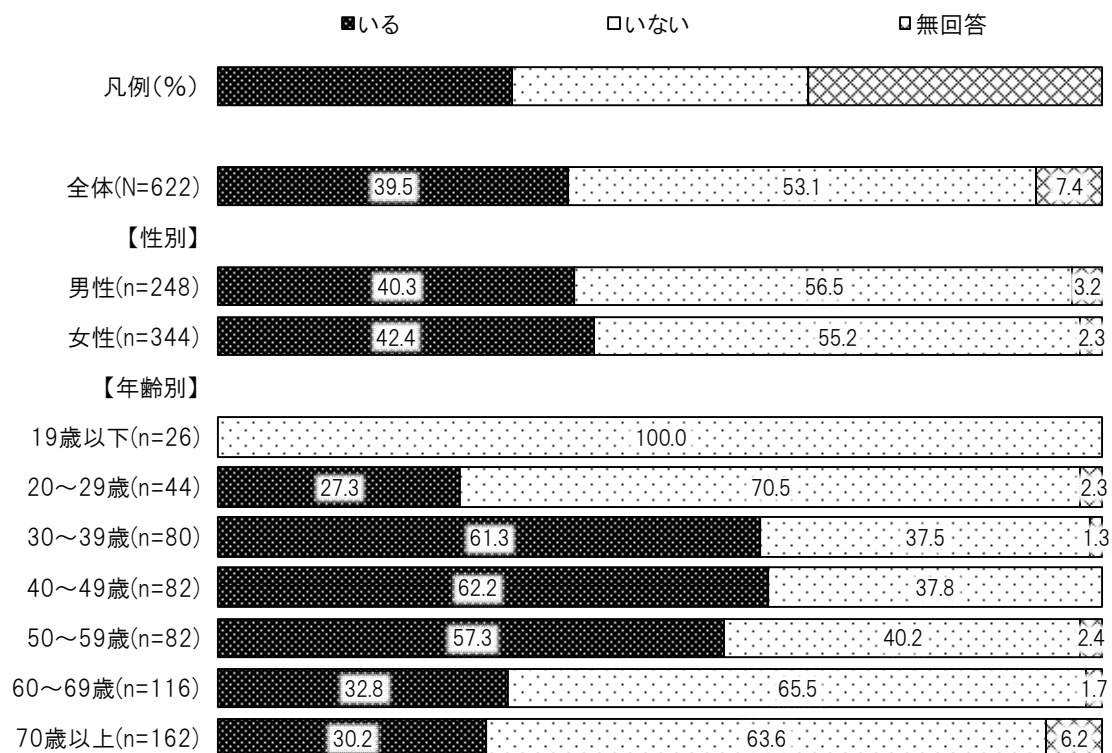
(2) 同居している子どもの有無

問 15. あなたには現在同居しているご自分のお子様がありますか？（○は1つだけ）

同居している子どもの有無については、「いる」の割合が 39.5%、「いない」が 53.1%となっている。

性別による大きな差はみられない。

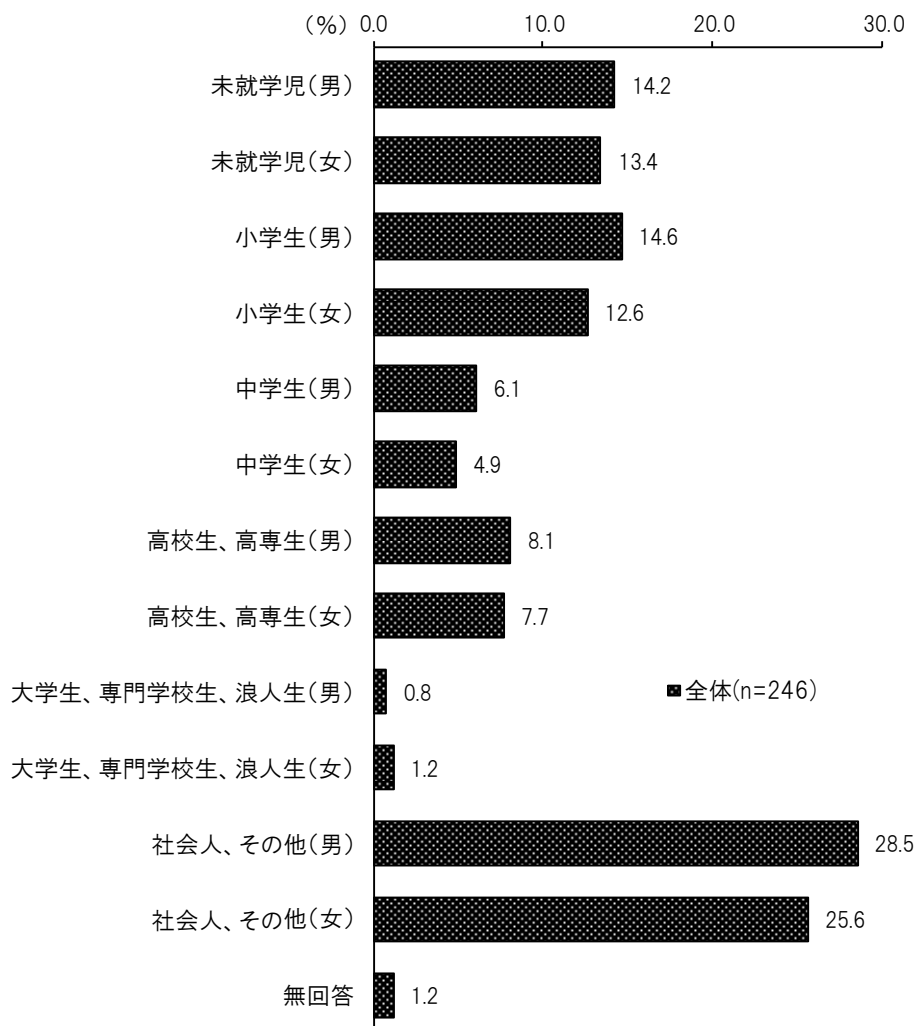
年齢別では、30～50 歳代で「いる」の割合が高い。



(3) 同居している子ども

問 16. 現在同居しているお子様は次のどれにあてはまりますか？複数のお子様がいっしょる場合は、当てはまるものすべてをお選びください（○はいくつでも）

同居している子どもについては、「社会人、その他（男）」の割合が 28.5%と最も高く、次いで「社会人、その他（女）」(25.6%)、「小学生（男）」(14.6%)、「未就学児（男）」(14.2%)、「未就学児（女）」(13.4%)、「小学生（女）」(12.6%) の順となっている。



(4) 別居している子どもの有無

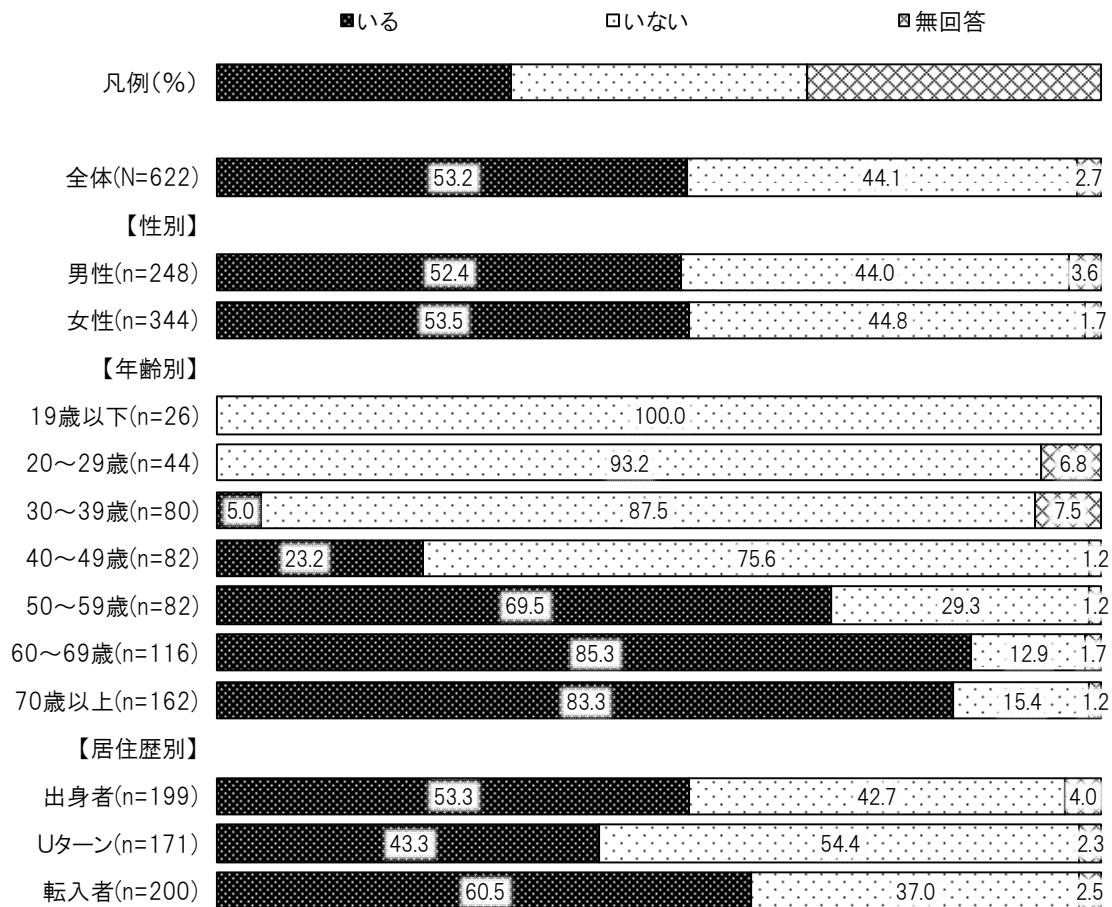
問 17. あなたには現在別に暮らしているご自分のお子様がありますか？（○は1つだけ）

別居している子どもの有無については、「いる」の割合が 53.2%、「いない」が 44.1% となっている。

性別による大きな差はみられない。

年齢別では、若い年齢層ほど「いない」の割合が高い傾向にあり、50 歳代以上で「いる」の割合が高くなっている。

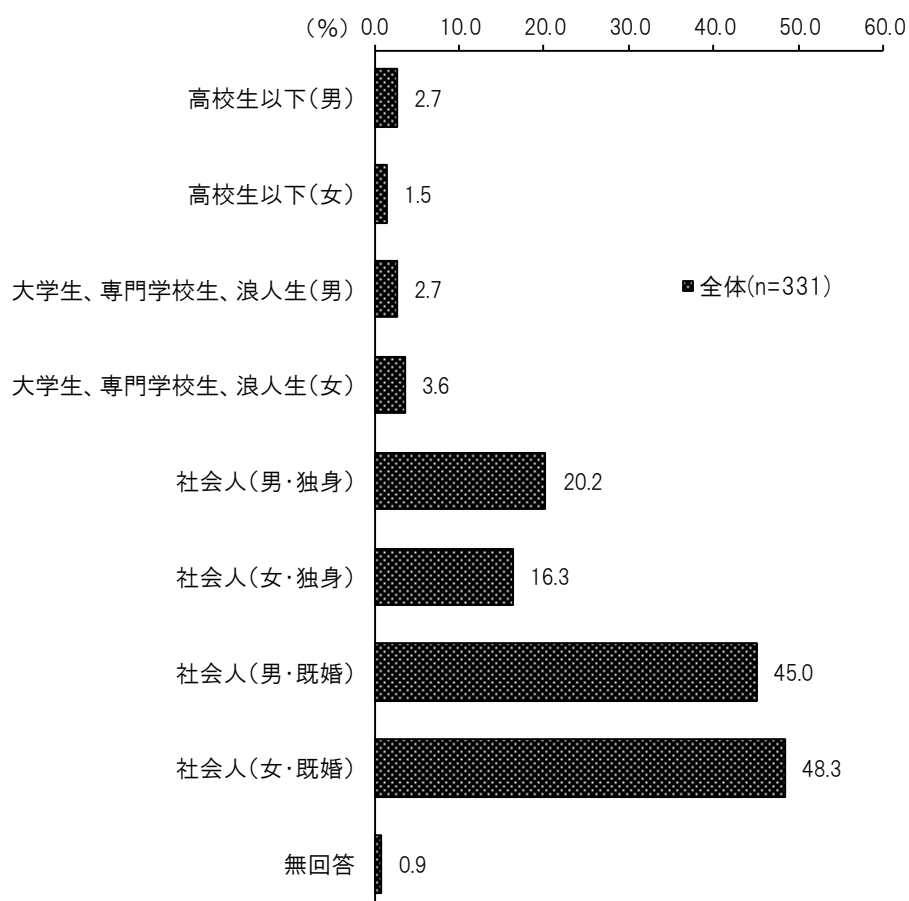
居住歴別では、Uターンで「いない」の割合が他の層に比べて高い。



(5) 別居している子ども

問 18. 現在別に暮らしているお子様は次のどれにあてはまりますか？複数のお子様がい
らっしゃる場合は、あてはまるものすべてをお選びください（○はいくつでも）

別居している子どもについては、「社会人（女・既婚）」の割合が48.3%と最も高く、次いで「社会人（男・既婚）」（45.0%）、「社会人（男・独身）」（20.2%）、「社会人（女・独身）」（16.3%）の順となっている。

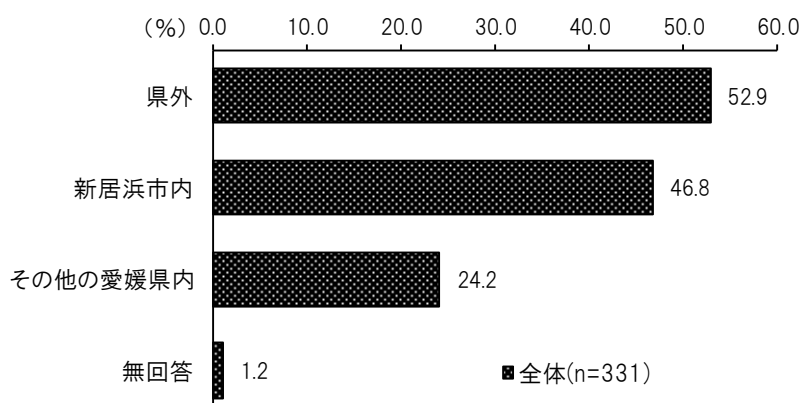


(6) 別居している子どもの居住地

問 19. 現在別に暮らしているお子様はどちらにお住まいですか？複数のお子様がいっしょる場合は、あてはまるものすべてをお選びください（○はいくつでも）

別居している子どもの居住地は、「県外」の割合が 52.9%と最も高く、次いで「新居浜市内」(46.8%)、「その他の愛媛県内」(24.2%)の順となっている。

別居している子ども別では、男性・社会人独身と女性・大学生等で「県外」、男性・社会人既婚で「新居浜市内」がそれぞれ高くなっている。



単位 (%)	県外	新居浜市内	その他の愛媛県内
全体(n=331)	52.9	46.8	24.2
【別居している子ども別】			
男性・高校生以下(n=9)	33.3	77.8	22.2
男性・大学生等(n=9)	77.8	22.2	33.3
男性・社会人独身(n=67)	64.2	37.3	20.9
男性・社会人既婚(n=149)	52.3	57.0	24.8
女性・高校生以下(n=5)	60.0	40.0	20.0
女性・大学生等(n=12)	66.7	16.7	33.3
女性・社会人独身(n=54)	61.1	35.2	25.9
女性・社会人既婚(n=160)	48.8	54.4	31.9

注1: 表中の「網掛け」は、各クロス集計(上表では別居している子ども別)において最も高い割合を示している。但し、回答割合が10%未満の項目、n数が10未満の項目、及び「その他」については網掛けしていない。また「無回答」は省略している(以下同様)。

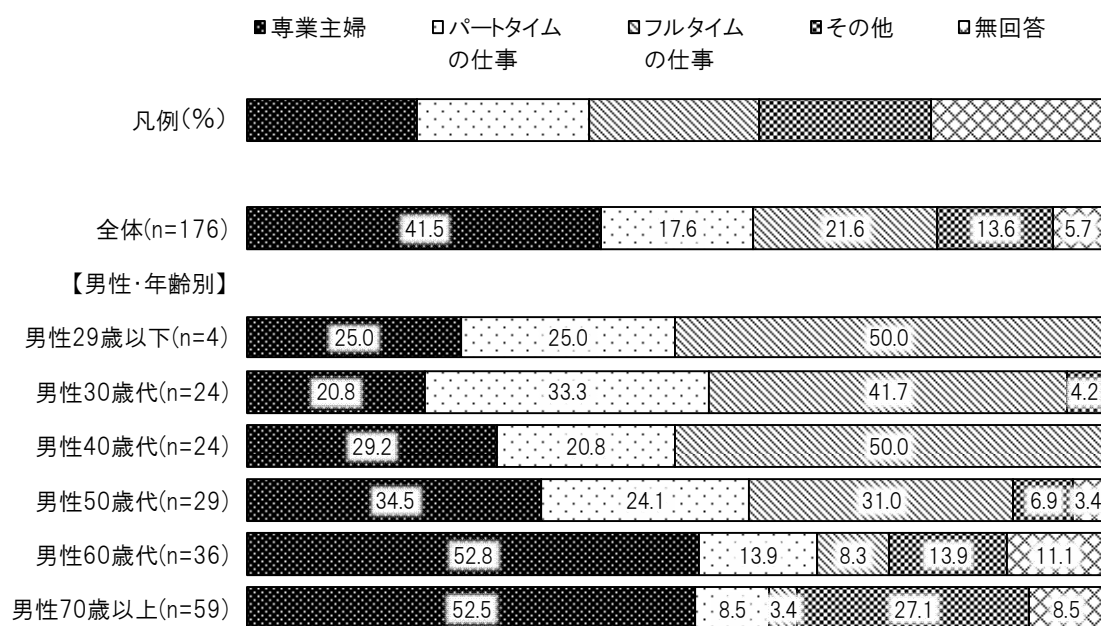
注2: 別居している子ども別「男性・高校生以下」「男性・大学生等」「女性・高校生以下」については、件数(n)が少ないため、参考値として参照。

7 配偶者（妻）の職業

問 20. 結婚されている男性に伺います。あなたの奥様の職業は、どれにあてはまりますか？（○は1つだけ）

配偶者（妻）の職業については、「専業主婦」の割合が 41.5%と最も高く、次いで「フルタイムの仕事」(21.6%)、「パートタイムの仕事」(17.6%)の順となっている。

男性・年齢別では、年齢が上がるほど「専業主婦」の割合が高い傾向にある。また、男性 30 歳代で「パートタイムの仕事」、男性 40 歳代以下で「フルタイムの仕事」、男性 70 歳以上で「その他」が他の年齢層に比べてそれぞれ高い。



注：男性・年齢別「男性 29 歳以下」については、件数(n=)が少ないため、参考値として参照。

8 最終学歴

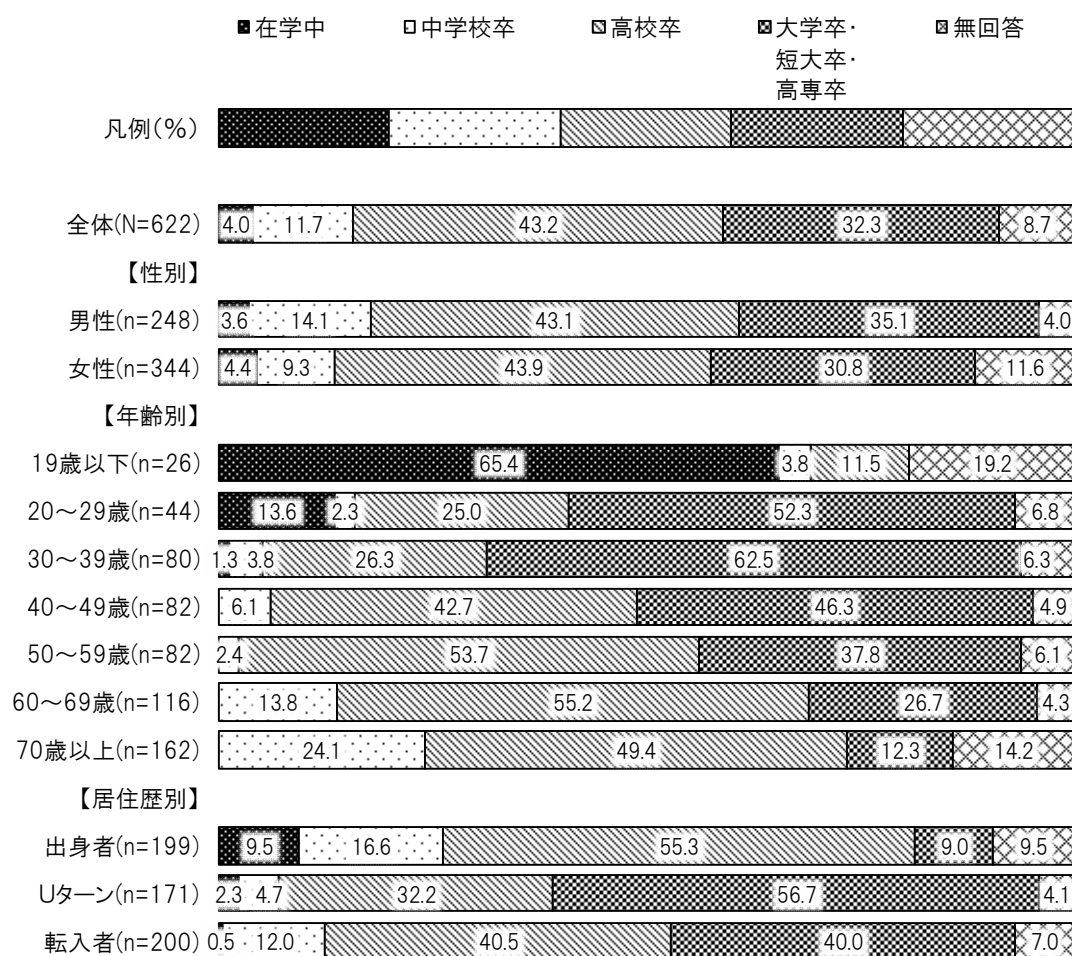
問 21. あなたの最終学歴はどれにあたりますか？（○は1つだけ）

最終学歴については、「高校卒」の割合が43.2%と最も高く、次いで「大学卒・短大卒・高専卒」（32.3%）、「中学校卒」（11.7%）の順となっている。

性別では、男性は女性に比べ「大学卒・短大卒・高専卒」の割合がやや高くなっている。

年齢別では、19歳以下では「在学中」の割合が他の層に比べて高く、おおむね若い年齢層ほど「大学卒・短大卒・高専卒」の割合が高い傾向にある。

居住歴別では、出身者で「高校卒」、Uターンで「大学卒・短大卒・高専卒」が他の層に比べてそれぞれ高い。



9 居住歴

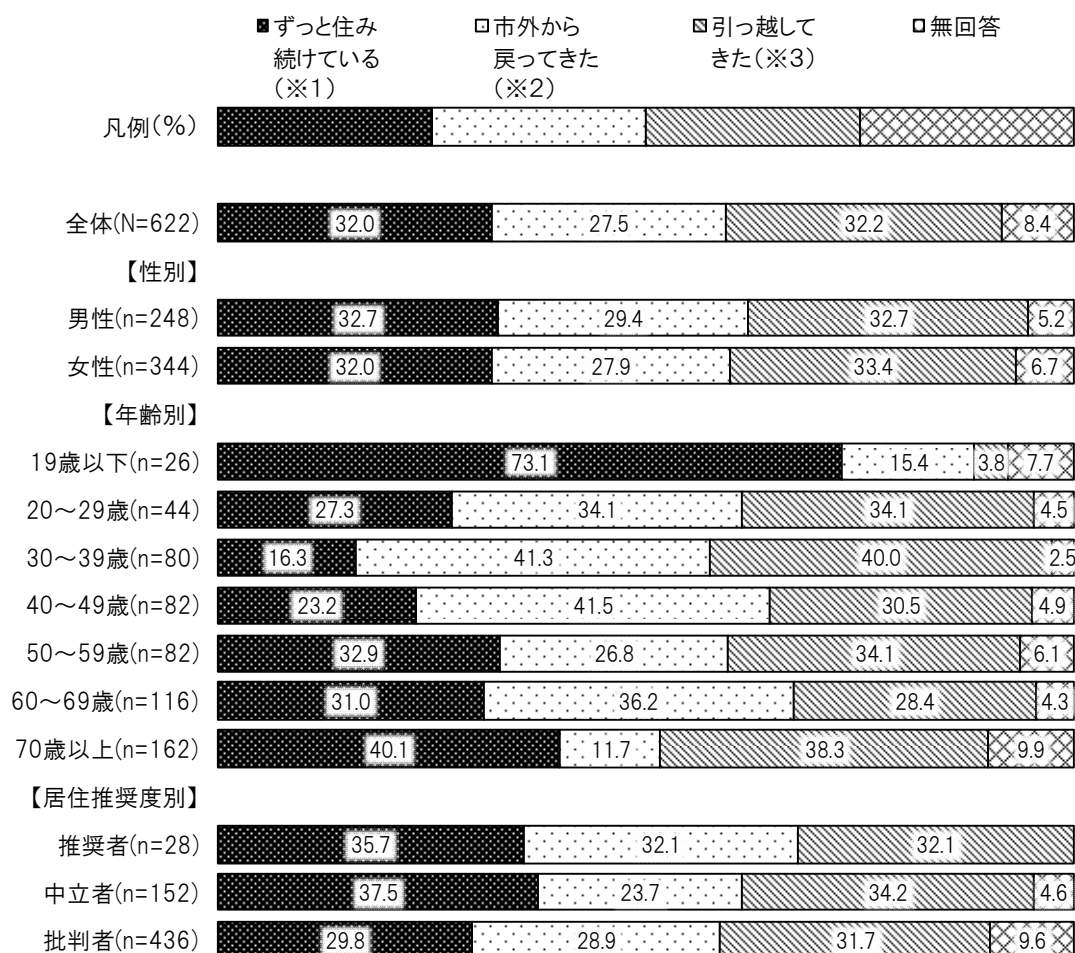
問 24. あなたの生まれ育った場所はどこですか？ 次の中からあてはまるものをお選びください。（○は1つだけ）

居住歴については、「市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた」の割合が 32.2%と最も高く、次いで「新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている」（32.0%）、「新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた」（27.5%）の順となっている。

性別による大きな差はみられない。

年齢別では、19歳以下で「新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている」の割合が他の層に比べて高くなっている。

居住推奨度別による大きな差は目立たない。



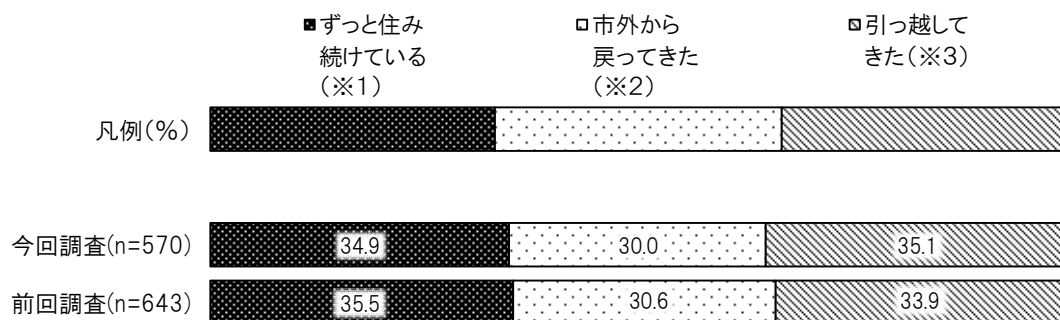
※1:新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている

※2:新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた

※3:市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた

参考／前回調査との比較

前回調査との比較では、大きな差はみられない。



※1：新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている

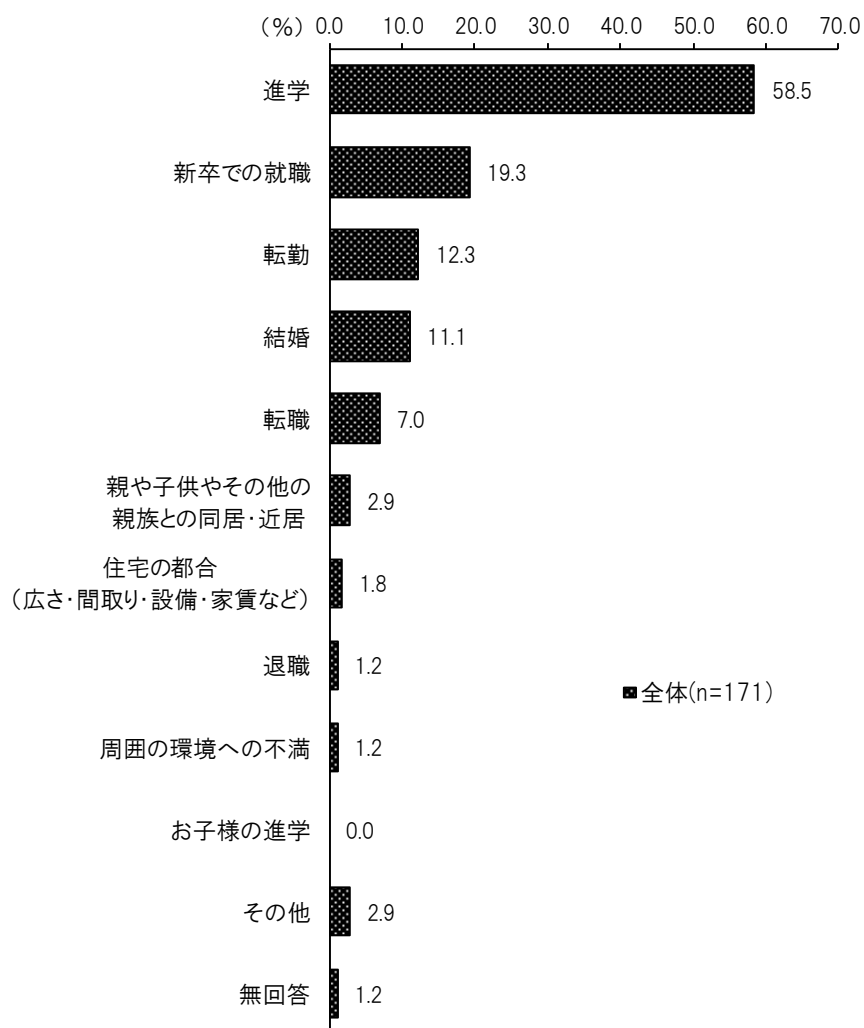
※2：新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた

※3：市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた

10 市外への転出理由

問 25. 市内で生まれたが、市外に住んでいた方に伺います。市外に転居された理由は何ですか？（○はいくつでも）

市外への転居理由については、「進学」の割合が 58.5%と最も高く、次いで「新卒での就職」（19.3%）、「転勤」（12.3%）、「結婚」（11.1%）の順となっている。



性別では、男性は女性に比べ「新卒での就職」の割合が高く、女性は「結婚」が男性を上回っている。

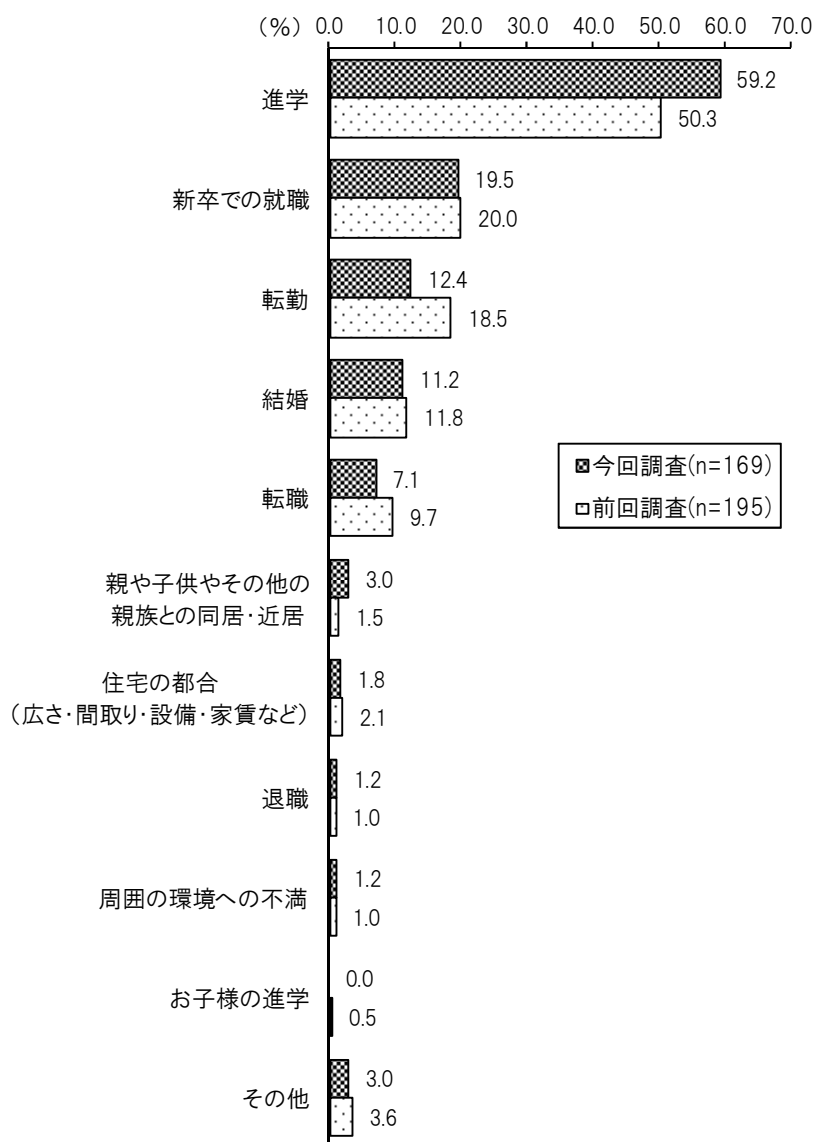
年齢別では、20～39歳で「進学」、60～69歳で「新卒での就職」「転勤」、70歳以上で「結婚」が他の年齢層に比べてそれぞれ高くなっている。

単位 (%)	進学	新卒での就職	転勤	結婚	転職	親や子供やその他の親族との同居・近居	ど 取り 住宅の都合（広さ・間 ・設備・家賃な ）	退職	周囲の環境への不満	お子様の進学	その他
全体(n=171)	58.5	19.3	12.3	11.1	7.0	2.9	1.8	1.2	1.2	0.0	2.9
【性別】											
男性(n=73)	54.8	32.9	15.1	1.4	9.6	2.7	0.0	1.4	1.4	0.0	4.1
女性(n=96)	61.5	8.3	10.4	18.8	5.2	3.1	3.1	1.0	1.0	0.0	1.0
【年齢別】											
19歳以下(n=4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
20～29歳(n=15)	93.3	6.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30～39歳(n=33)	75.8	3.0	0.0	12.1	12.1	6.1	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
40～49歳(n=34)	55.9	23.5	5.9	17.6	8.8	2.9	2.9	2.9	2.9	0.0	0.0
50～59歳(n=22)	68.2	18.2	18.2	4.5	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
60～69歳(n=42)	47.6	31.0	23.8	4.8	4.8	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4
70歳以上(n=19)	26.3	26.3	21.1	26.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0

注：年齢別「19歳以下」については、件数(n)が少ないため、参考値として参照。

参考／前回調査との比較

前回調査と比較すると、「進学」の割合が大きく増加し、「転勤」の割合が減少した。

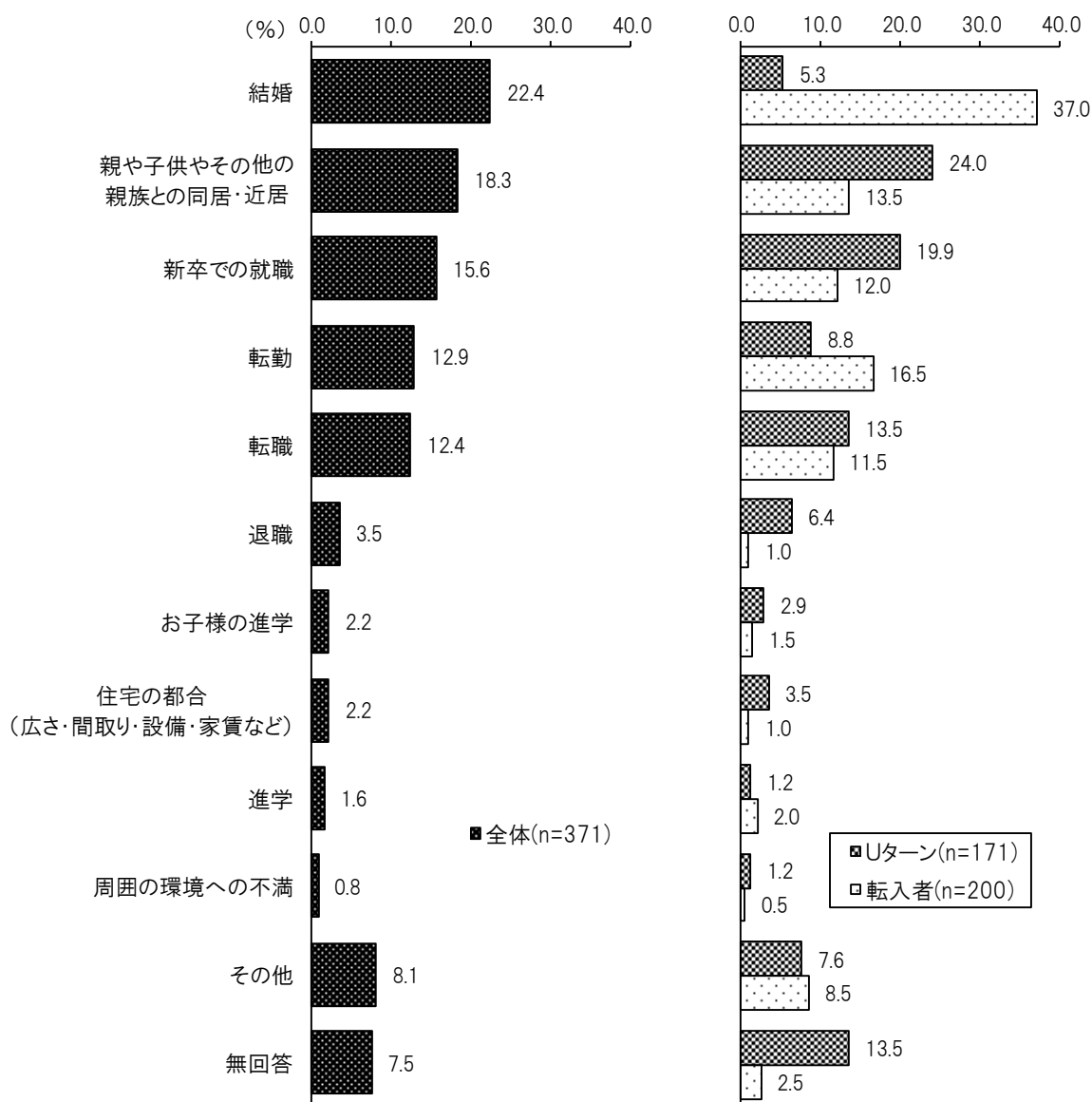


11 市内への転入理由

問 26. 新居浜市に戻ってきた方、引っ越してきた方に伺います。新居浜市に転居された理由は何ですか？（○はいくつでも）

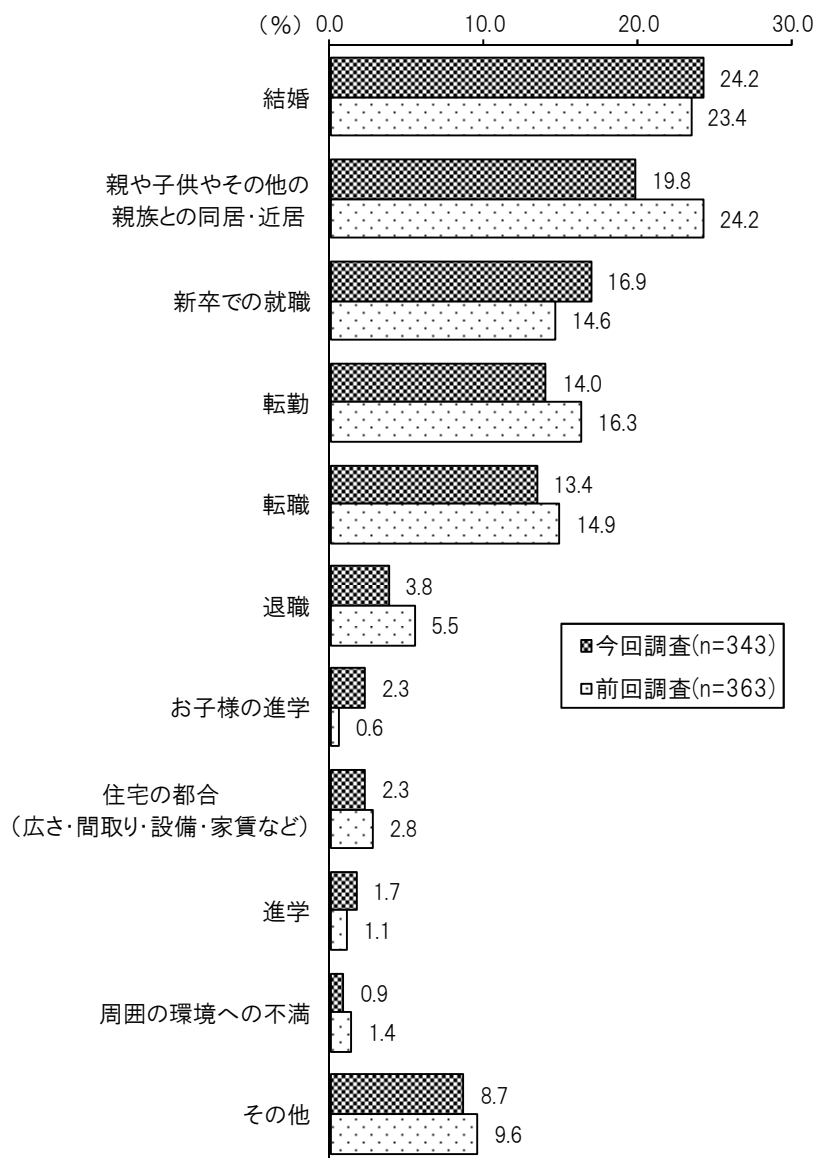
市内への転入理由については、「結婚」の割合が 22.4%と最も高く、次いで「親や子供やその他の親族との同居・近居」（18.3%）、「新卒での就職」（15.6%）、「転勤」（12.9%）、「転職」（12.4%）の順となっている。

居住歴別では、Uターンで「親や子供やその他の親族との同居・近居」「新卒での就職」、転入者で「結婚」「転勤」がそれぞれ高くなっている。



参考／前回調査との比較

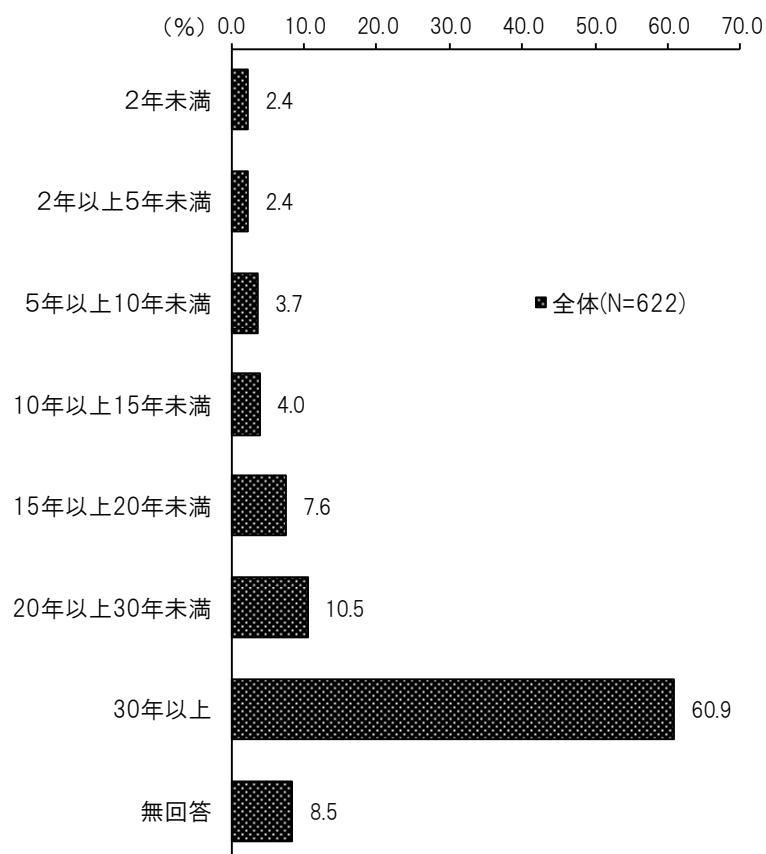
前回調査と比較すると、「親や子供やその他の親族との同居・近居」の割合がやや減少したものの、上位回答項目は同傾向となっている。



12 居住年数

問 27. 新居浜市内に住んでいる期間は通算で何年になりますか？（○は1つだけ）

居住年数については、「30年以上」の割合が60.9%と最も高く、次いで「20年以上30年未満」（10.5%）の順となっており、『20年以上』合計で約7割（71.4%）を占めている。



性別による大きな差はみられない。

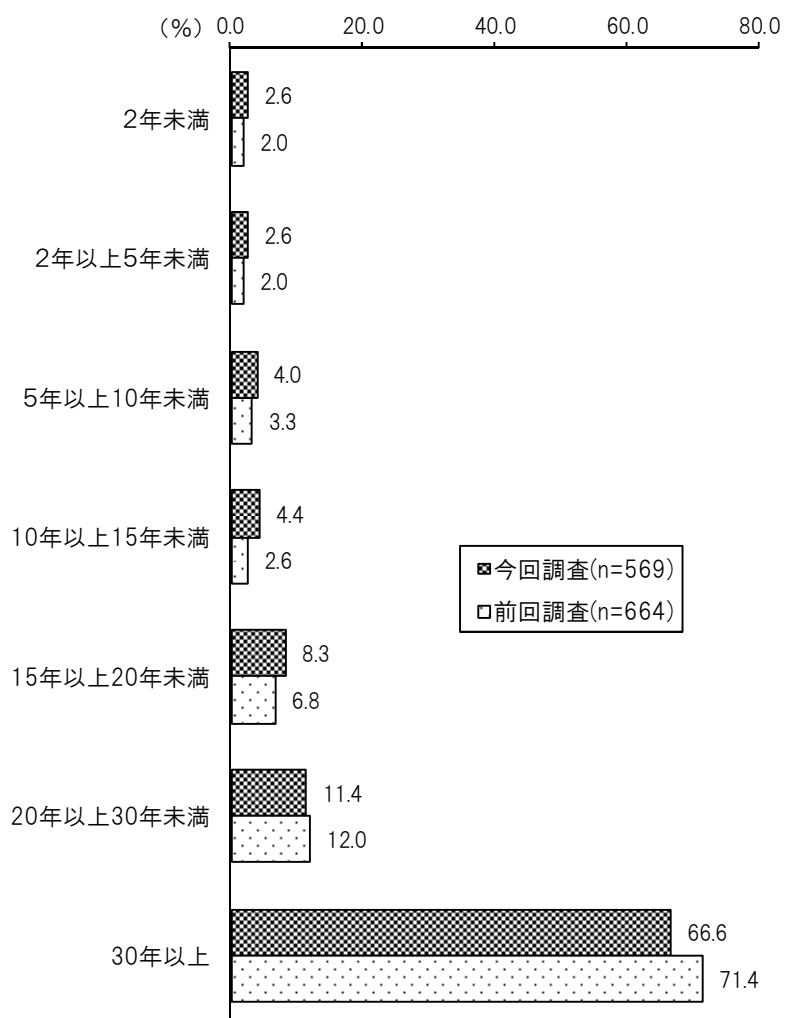
年齢別では、19歳以下で「15年以上20年未満」、20～29歳で「2年未満」「20年以上30年未満」が他の年齢層に比べて高く、年齢が上がるほど「30年以上」の割合が高い傾向にある。

居住歴別では、出身者で「30年以上」、Uターンで「20年以上30年未満」が他の層に比べてそれぞれ高くなっている。

単位 (%)	2年未満	2年以上5年未満	5年以上10年未満	10年以上15年未満	15年以上20年未満	20年以上30年未満	30年以上
全体(N=622)	2.4	2.4	3.7	4.0	7.6	10.5	60.9
【性別】							
男性(n=248)	2.8	3.2	5.2	3.2	6.9	10.5	61.3
女性(n=344)	2.3	1.7	2.9	4.9	8.4	11.0	62.2
【年齢別】							
19歳以下(n=26)	0.0	0.0	3.8	11.5	73.1	0.0	0.0
20～29歳(n=44)	15.9	6.8	6.8	0.0	18.2	45.5	0.0
30～39歳(n=80)	6.3	6.3	12.5	12.5	3.8	22.5	33.8
40～49歳(n=82)	1.2	1.2	2.4	9.8	9.8	15.9	54.9
50～59歳(n=82)	2.4	2.4	4.9	2.4	4.9	7.3	65.9
60～69歳(n=116)	0.0	1.7	0.9	0.9	2.6	4.3	83.6
70歳以上(n=162)	0.0	0.6	1.2	0.6	0.6	1.2	88.3
【居住歴別】							
出身者(n=199)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	6.0	80.4
Uターン(n=171)	0.0	0.6	3.5	2.9	6.4	22.8	59.6
転入者(n=200)	7.5	7.0	8.5	10.0	8.0	6.5	52.5

参考／前回調査との比較

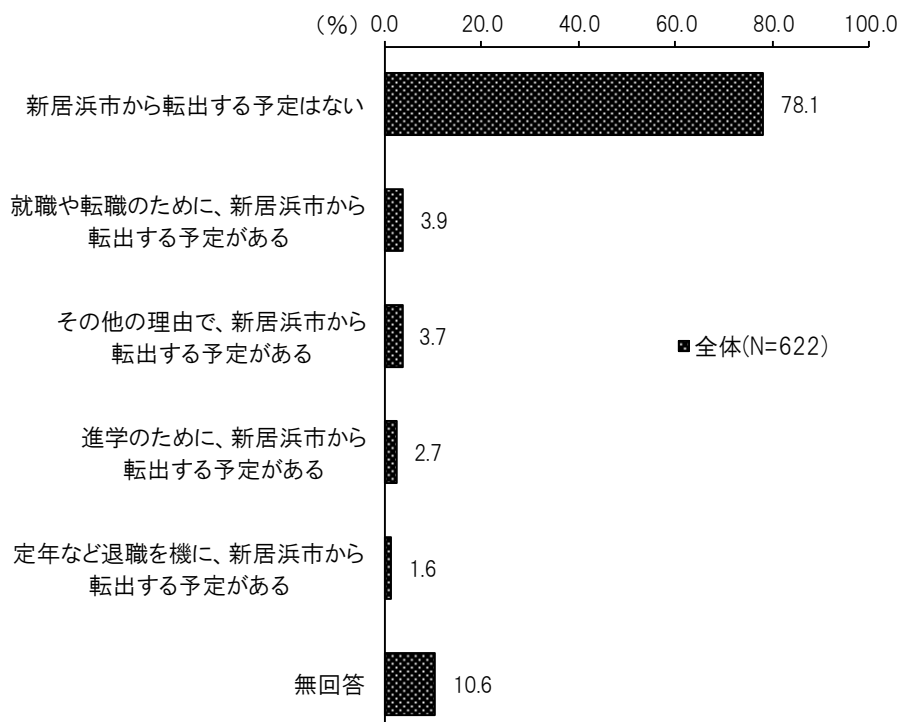
前回調査と比較すると、「30年以上」の割合がやや減少している。



13 今後の転出予定

問 28. あなたは、今後進学や就職、転職などのために新居浜市から転出する予定出るがありますか？ 次の中からあてはまるものをいくつでもお選びください。
(○はいくつでも)

今後の転出予定については、「新居浜市から転出する予定はない」の割合が 78.1%と最も高く、大半を占めている。



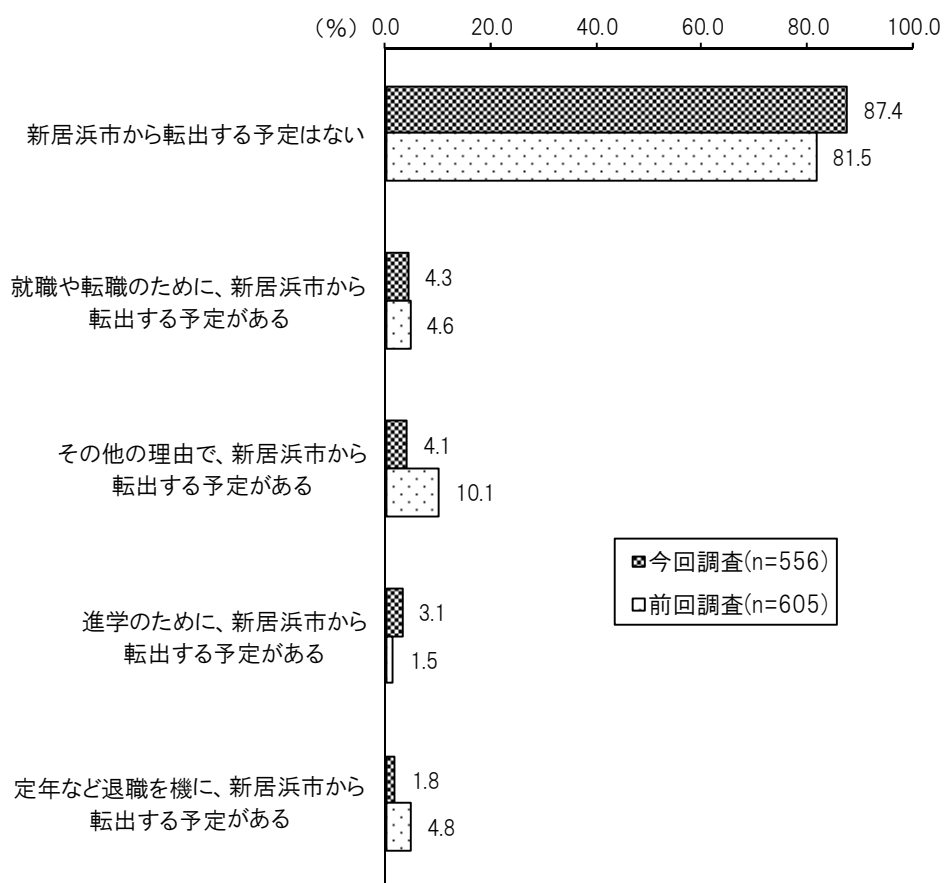
性別による大きな差はみられない。

年齢別では、19歳以下で「進学のために、新居浜市から転出する予定がある」、20～29歳で「就職や転職のために、新居浜市から転出する予定がある」、60～69歳で「新居浜市から転出する予定はない」が他の年齢層に比べてそれぞれ高くなっている。

単位 (%)	新居浜市から転出する予定はない	就職や転職のために、新居浜市から転出する予定がある	その他の理由で、新居浜市から転出する予定がある	進学のために、新居浜市から転出する予定がある	定年など退職を機に、新居浜市から転出する予定がある
全体(N=622)	78.1	3.9	3.7	2.7	1.6
【性別】					
男性(n=248)	80.2	4.4	2.4	3.2	3.2
女性(n=344)	78.5	3.5	4.7	2.6	0.0
【年齢別】					
19歳以下(n=26)	30.8	11.5	0.0	61.5	0.0
20～29歳(n=44)	63.6	25.0	11.4	0.0	0.0
30～39歳(n=80)	85.0	5.0	8.8	0.0	0.0
40～49歳(n=82)	84.1	2.4	6.1	1.2	2.4
50～59歳(n=82)	82.9	2.4	2.4	0.0	4.9
60～69歳(n=116)	91.4	0.9	0.0	0.0	1.7
70歳以上(n=162)	75.3	0.0	1.9	0.0	0.0

参考／前回調査との比較

前回調査と比較すると、「新居浜市から転出する予定はない」の割合が増加した。



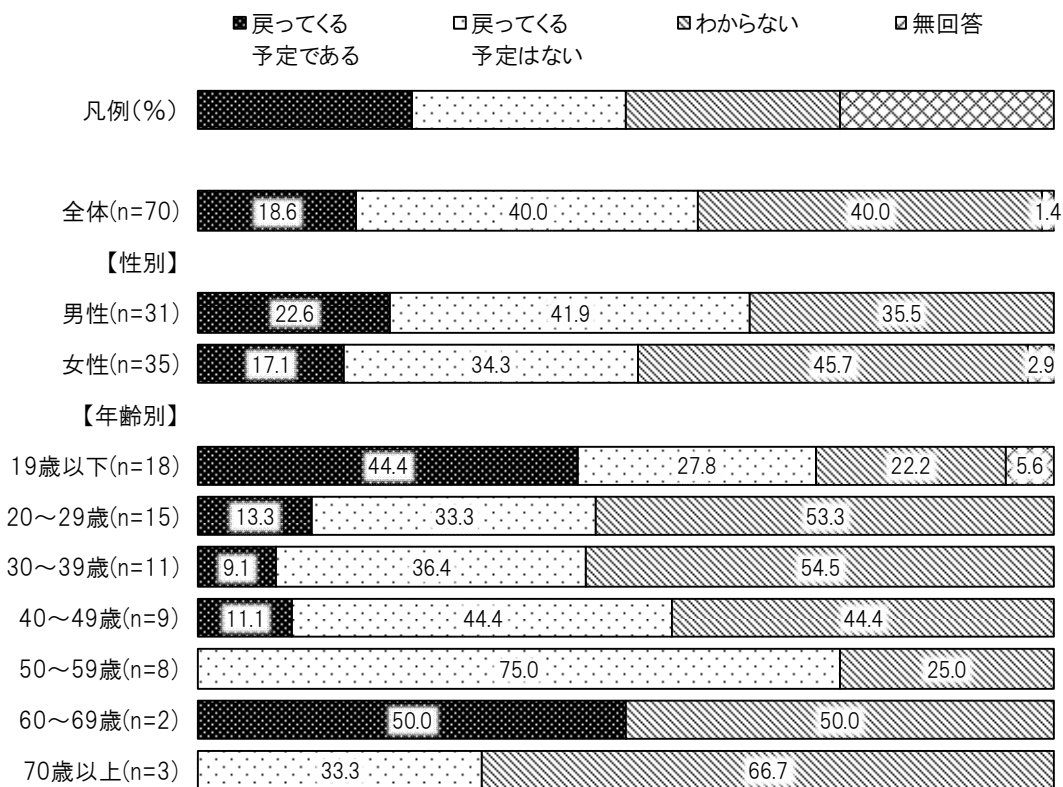
14 転出後のUターンの予定

問 29. 新居浜市から転出する予定があると答えた方に伺います。あなたは、その後新居浜市に戻ってくる予定はありますか？（○は1つだけ）

転出後のUターンの予定については、「戻ってくる予定はない」「わからない」の割合が各 40.0%となっており、「戻ってくる予定である」は 18.6%であった。

性別では、女性は男性に比べ「わからない」の割合が高くなっている。

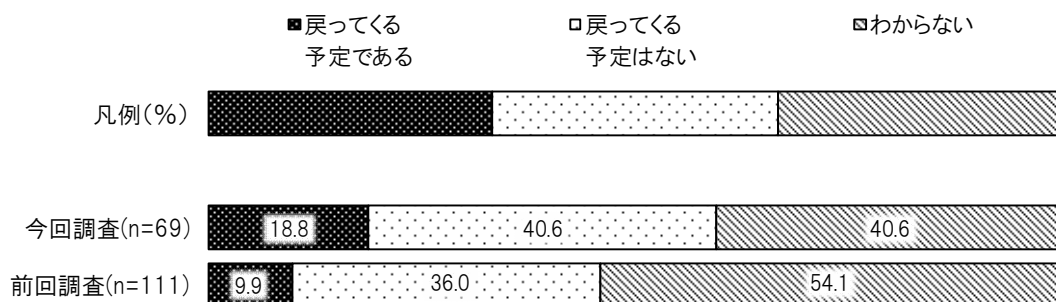
年齢別では、19歳以下で「戻ってくる予定である」の割合が高い。



注：年齢別「40～49歳」「50～59歳」「60～69歳」「70歳以上」については、件数(n)が少ないため、参考値として参照。

参考／前回調査との比較

前回調査と比較すると、「戻ってくる予定である」の割合が増加する一方、「わからない」の割合が大きく減少した。



15 別居している親族の有無

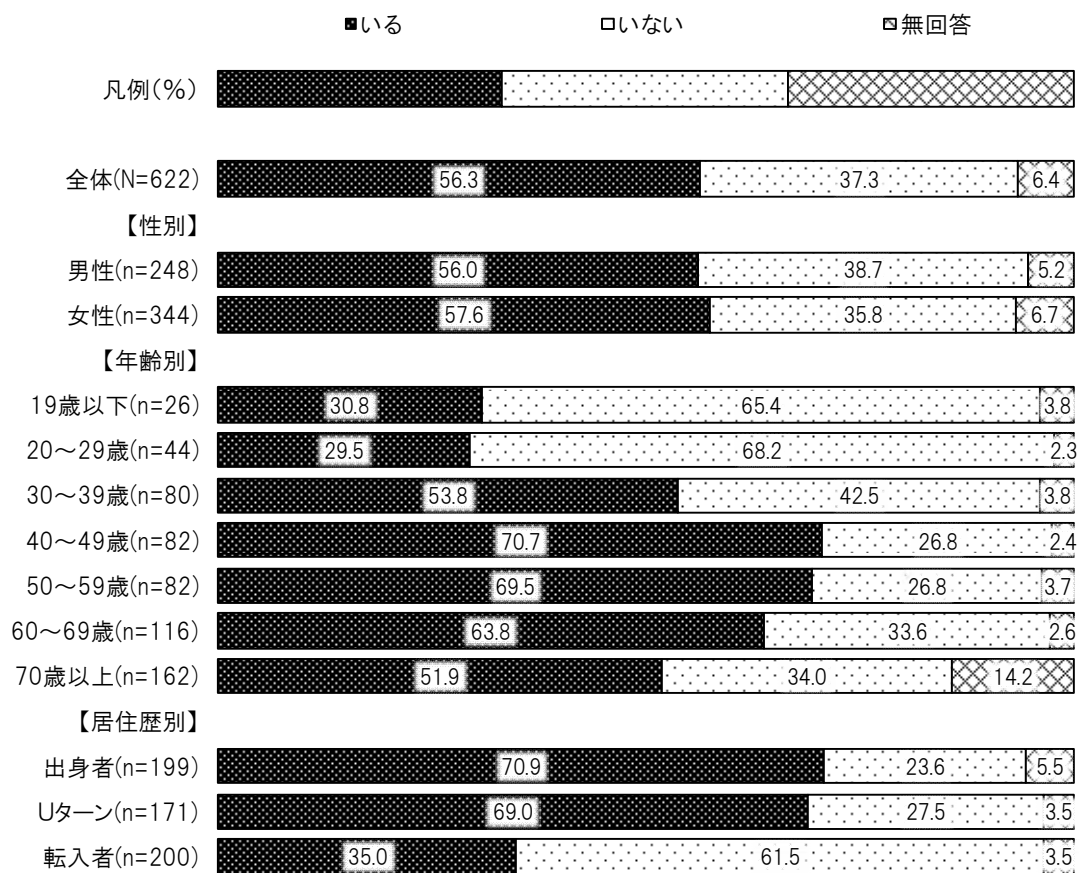
問 30. 新居浜市内に現在別に暮らしている（同居していない）親や兄弟姉妹はいらっしゃいますか？（○は1つだけ）

別居している親族の有無については、「いる」の割合が 56.3%、「いない」が 37.3%となっている。

性別による大きな差はみられない。

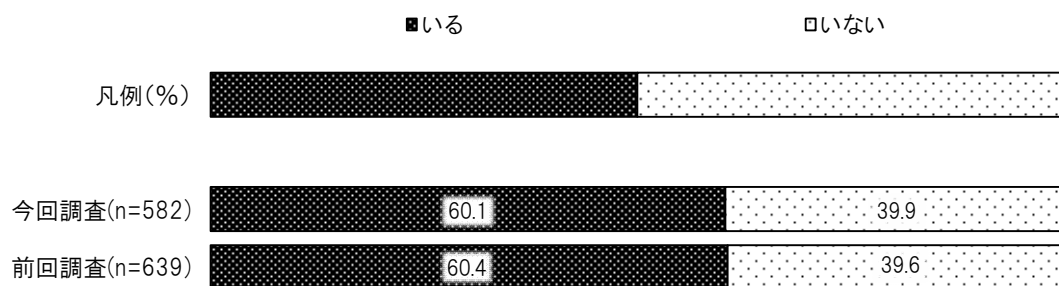
年齢別では、29歳以下で「いない」、40～69歳で「いる」が他の年齢層に比べてそれぞれ高い。

居住歴別では、転入者で「いない」の割合が他の層に比べて高くなっている。



参考／前回調査との比較

前回調査との比較では、大きな差はみられない。



Ⅲ 調査結果

【1】新居浜市の評価

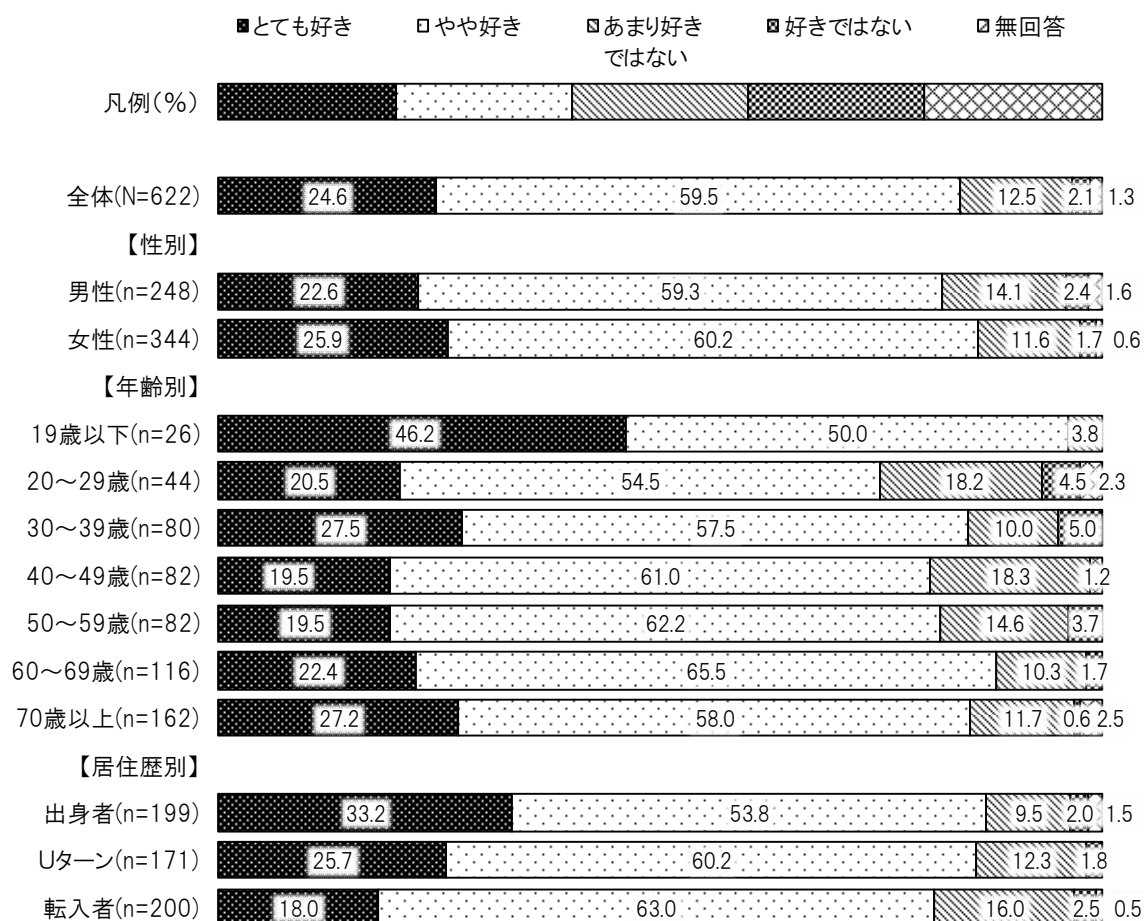
1 新居浜市の好意度

問1. あなたは、新居浜市を、どのくらい「好き」ですか？（○は1つだけ）

新居浜市の好意度については、「やや好き」の割合が59.5%と最も高く、「とても好き」(24.6%)を合わせると『好き(合計)』は84.1%となっている。一方、「好きではない」(2.1%)、「あまり好きではない」(12.5%)の合計は14.6%であった。

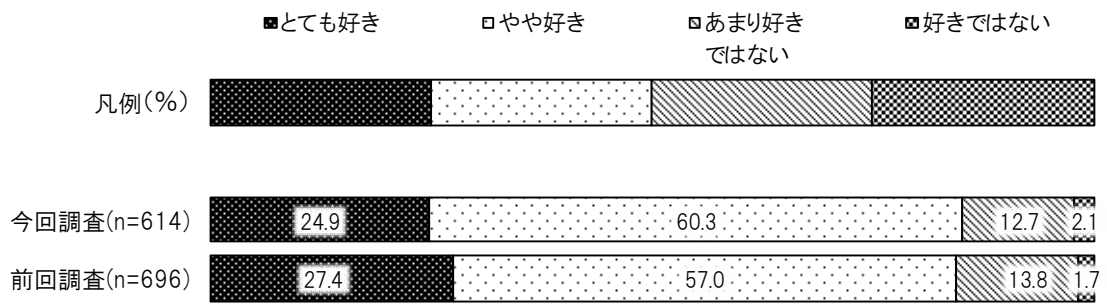
性別では、女性は男性に比べ『好き(合計)』の割合がやや高く、年齢別では、19歳以下で「とても好き」の割合が他の年齢層に比べて高い。

居住歴別では、出身者で「とても好き」が他の層に比べて高くなっている。



参考／前回調査との比較

前回調査との比較では、大きな差はみられない。



2 新居浜市の住みやすさ

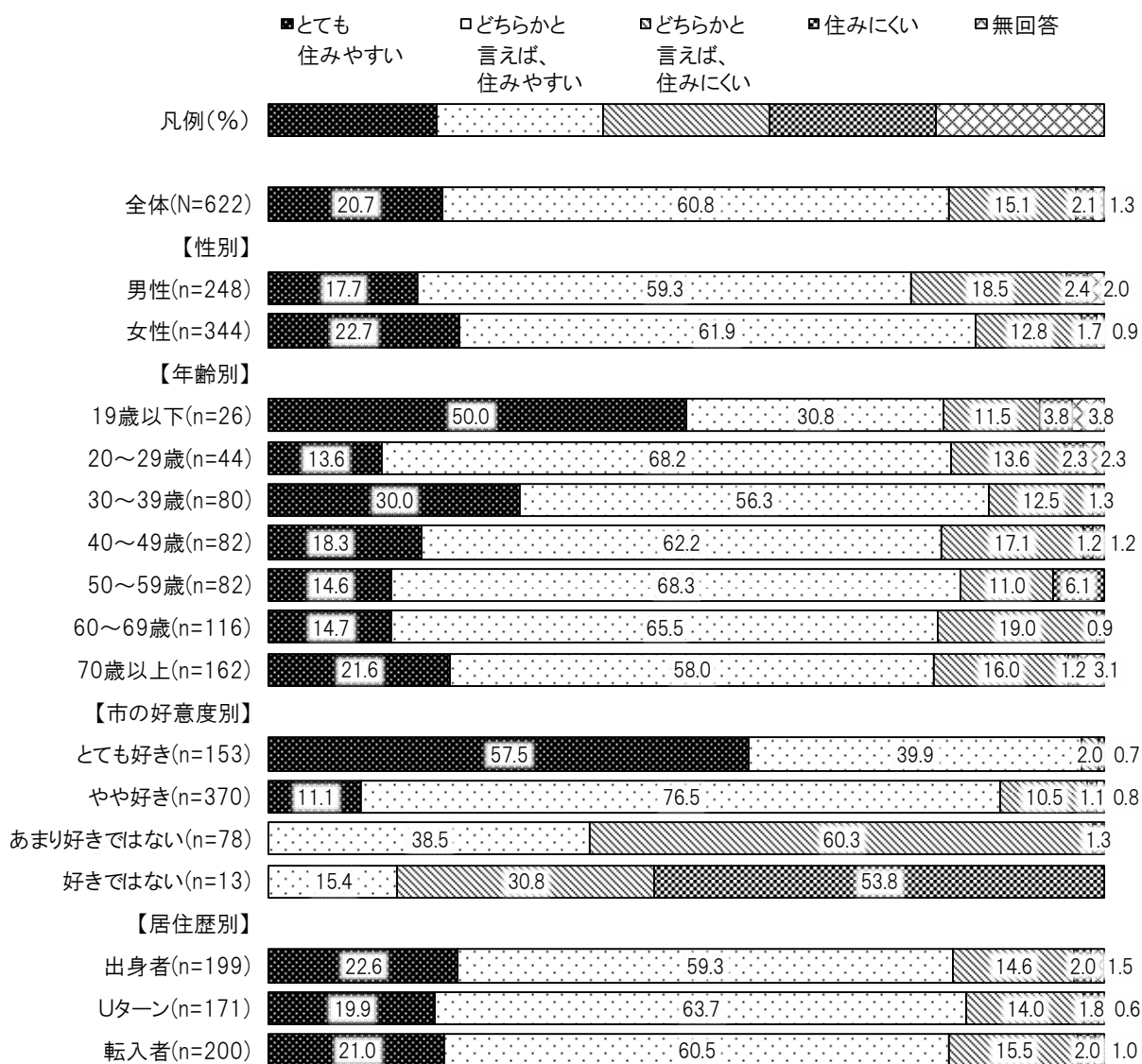
問2. 新居浜市の「住みやすさ」について、どう思いますか？（○は1つだけ）

新居浜市の住みやすさについては、「どちらかと言えば、住みやすい」の割合が60.8%と最も高く、「とても住みやすい」(20.7%)を合わせると『住みやすい(合計)』は81.5%となっている。一方、「住みにくい」(2.1%)、「どちらかと言えば、住みにくい」(15.1%)の合計は17.2%であった。

性別では、女性は男性に比べ『住みやすい(合計)』の割合が高く、年齢別では、19歳以下で「とても住みやすい」の割合が他の年齢層に比べて高い。

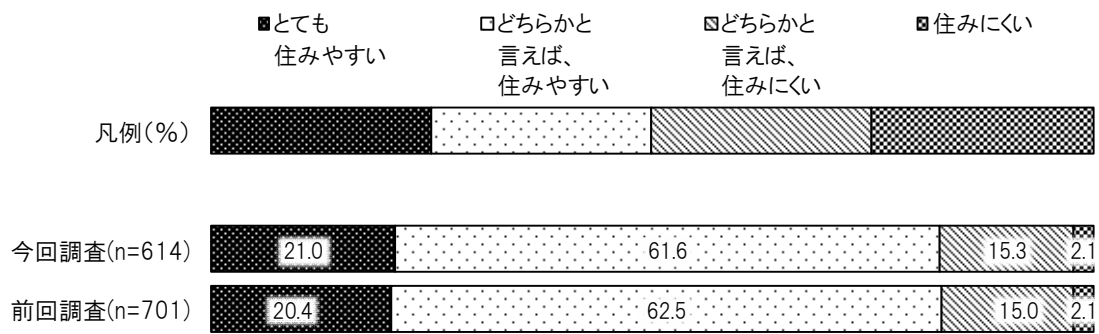
市の好意度別では、好意度が高いほど住みやすさの評価も高い傾向にある。

居住歴別による大きな差は目立たない。



参考／前回調査との比較

前回調査との比較では、大きな差はみられない。



3 新居浜市に対する誇り・自慢

問3. あなたは、新居浜市の住民であることに、どのくらい「誇りを持てる／自慢できる」と感じますか？（○は1つだけ）

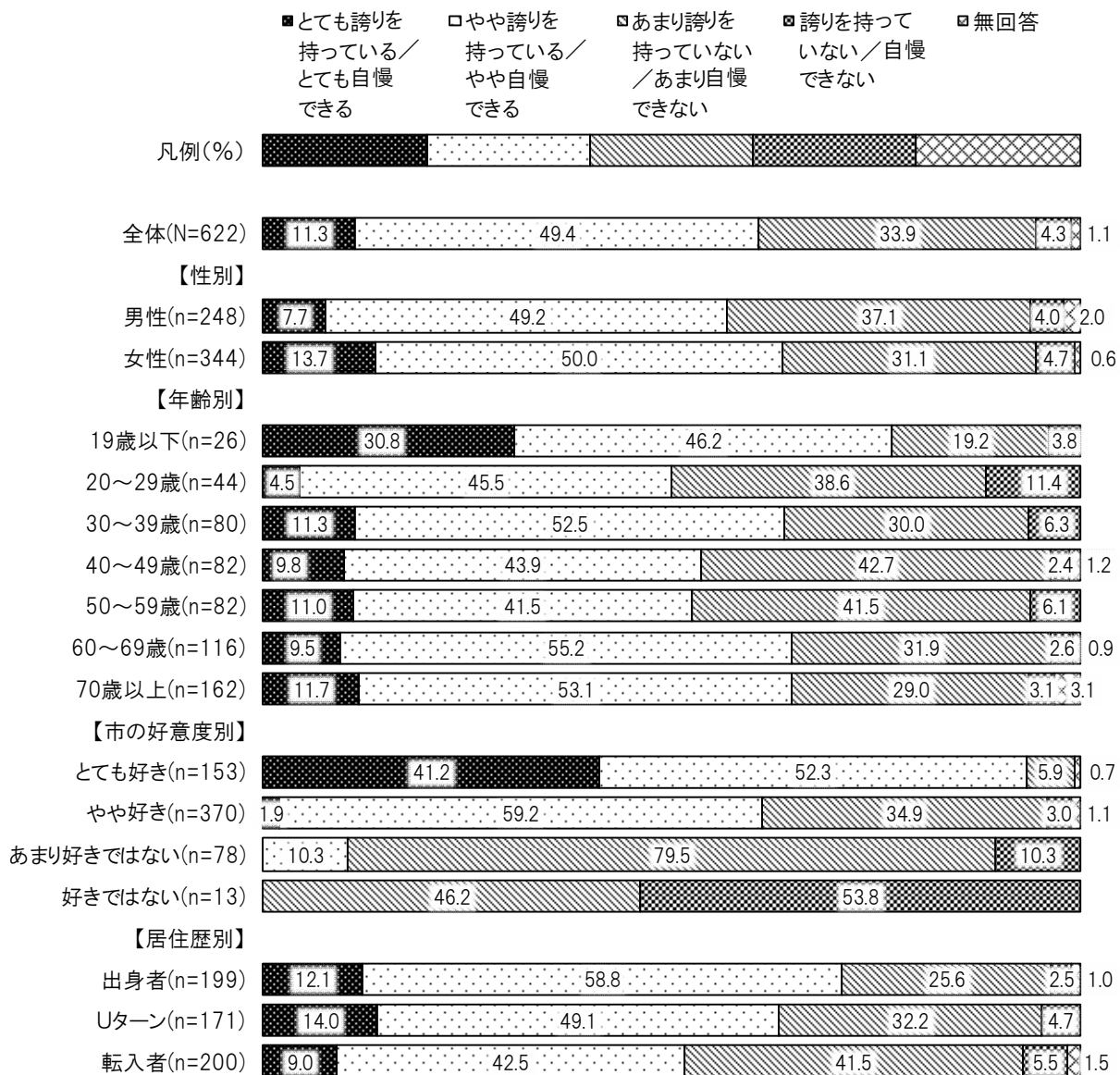
新居浜市に対する誇り・自慢については、「やや誇りを持っている／やや自慢できる」の割合が49.4%と最も高く、「とても誇りを持っている／とても自慢できる」(11.3%)を合わせると『誇りを持っている／自慢できる(合計)』は60.7%となっている。一方、「誇りを持っていない／自慢できない」(4.3%)、「あまり誇りを持っていない／あまり自慢できない」(33.9%)の合計は38.2%であった。

性別では、女性は男性に比べ『誇りを持っている／自慢できる(合計)』の割合が高い。

年齢別では、19歳以下は「とても誇りを持っている／とても自慢できる」の割合が他の年齢層に比べて高い一方、40～59歳では「あまり誇りを持っていない／あまり自慢できない」の割合が高くなっている。

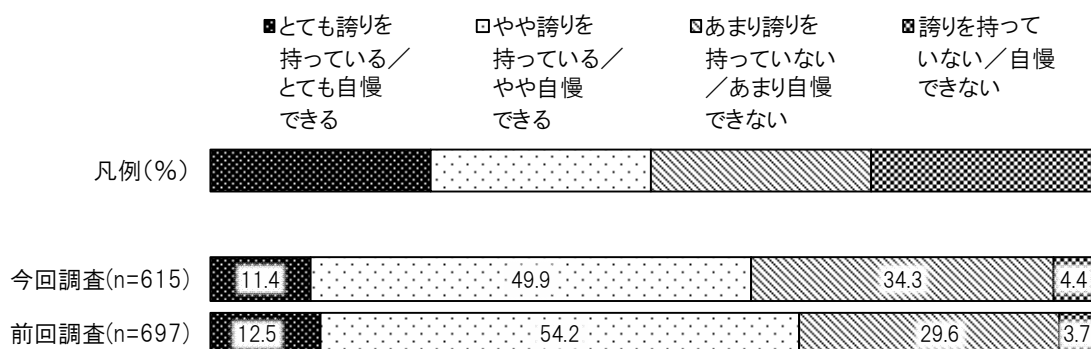
市の好意度別では、とても好きな層は「とても誇りを持っている／とても自慢できる」の割合が特に高い。

居住歴別では、出身者は「やや誇りを持っている／やや自慢できる」の割合が高い一方、転入者は「あまり誇りを持っていない／あまり自慢できない」の割合が高くなっている。



参考/前回調査との比較

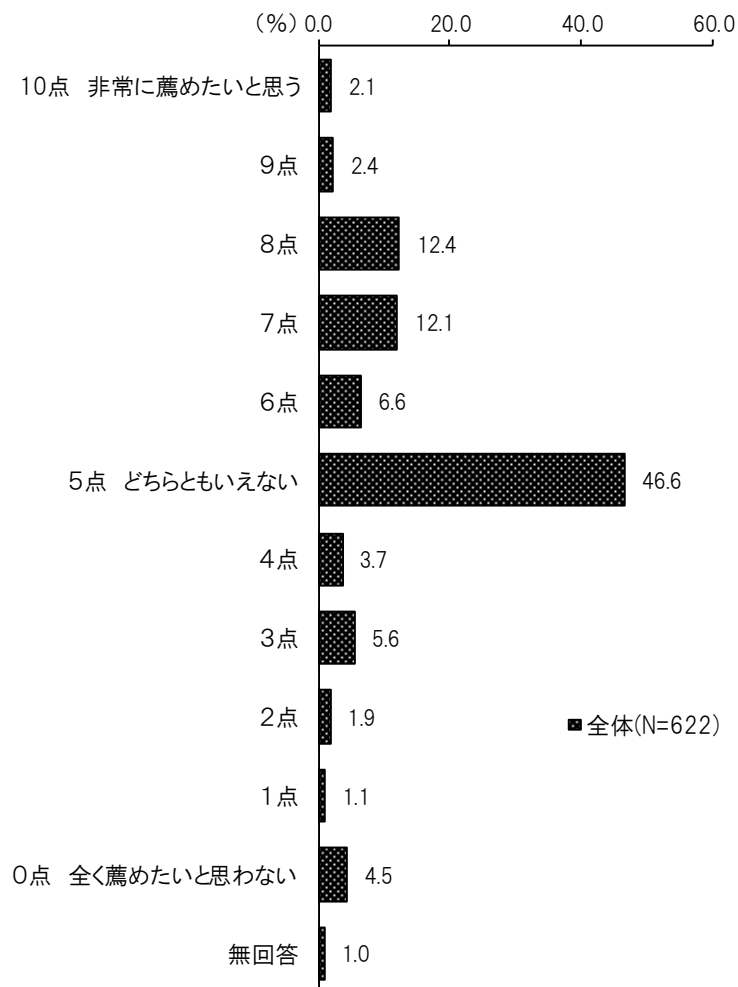
前回調査と比較すると、「あまり誇りを持っていない/あまり自慢できない」の割合が増加する一方、「やや誇りを持っている/やや自慢できる」の割合が減少している。



4 新居浜市への居住推奨度

問4. あなたは、「新居浜市に住むこと」を市外に住んでいる友人・知人などに薦めたいと思いますか。その程度を0点～10点のうちからお選びください。
(○は1つだけ)

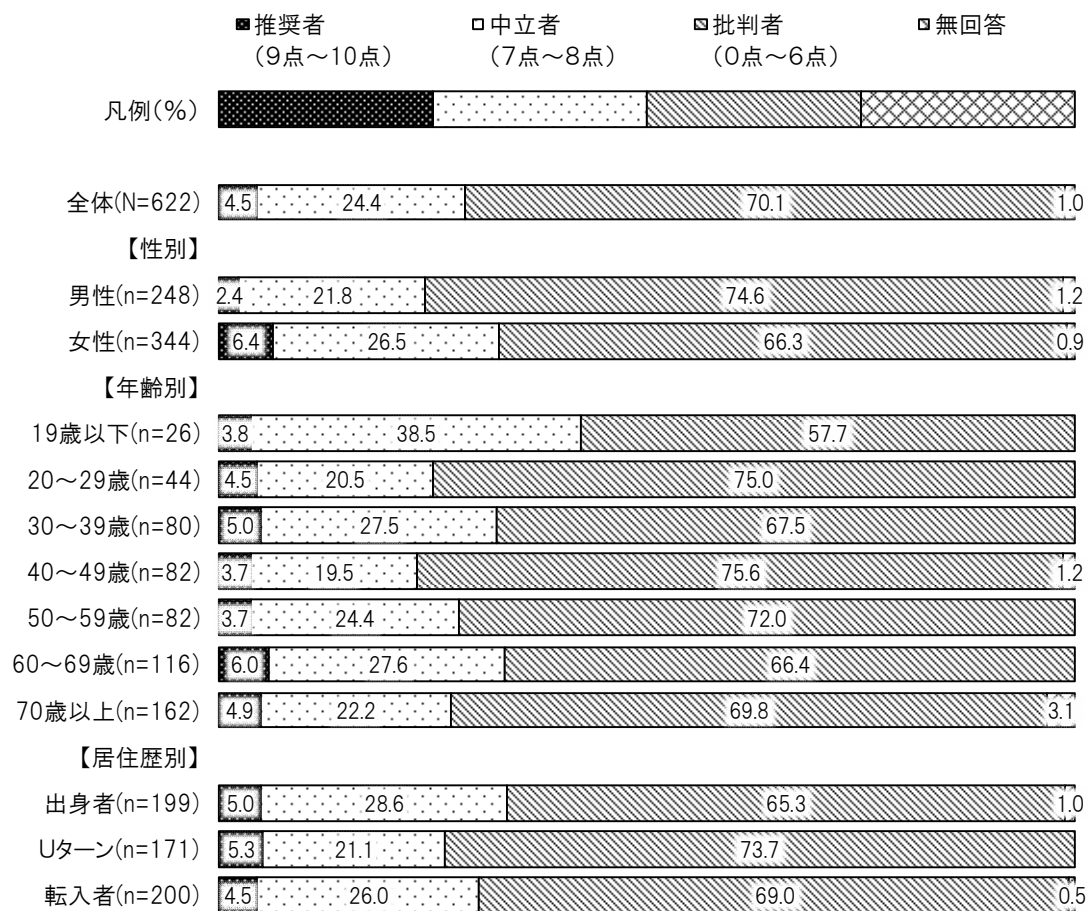
新居浜市への居住推奨度については、「5点 どちらともいえない」の割合が46.6%と最も高く、次いで「8点」(12.4%)、「7点」(12.1%)の順となっており、平均5.41点であった。



性別では、男性は女性に比べ「批判者（0点～6点）」の割合が高い。

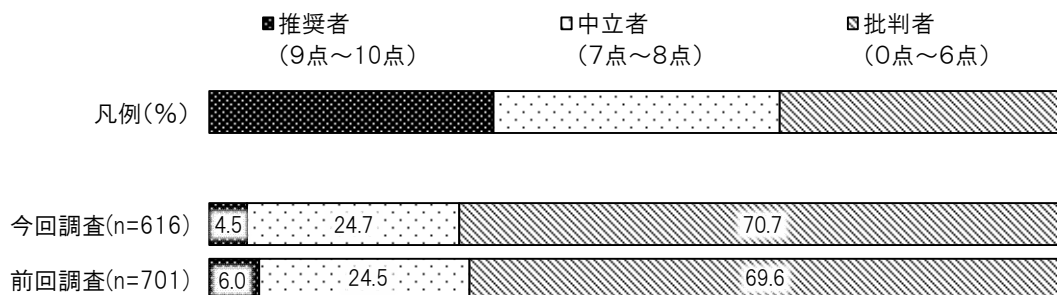
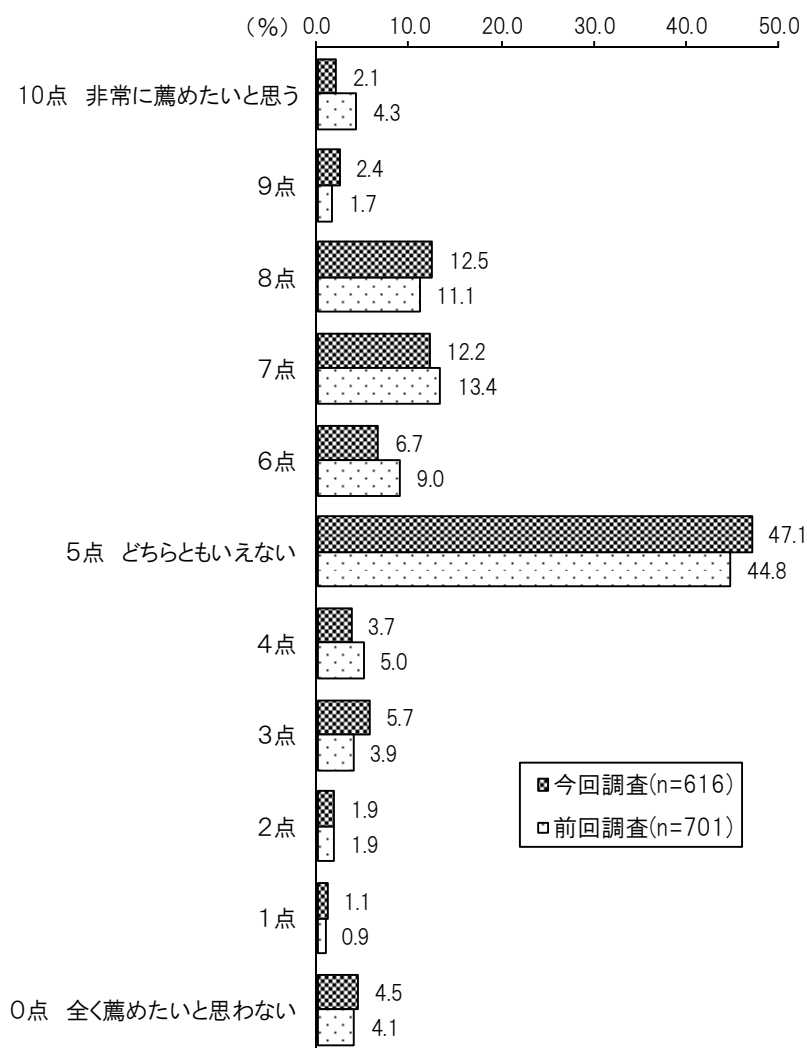
年齢別では、19歳以下で「中立者（7点～8点）」の割合が高く、20～29歳と40～49歳で「批判者（0点～6点）」が他の年齢層に比べてやや高くなっている。

居住歴別では、Uターンで「批判者（0点～6点）」の割合が他の層に比べてやや高い。



参考／前回調査との比較

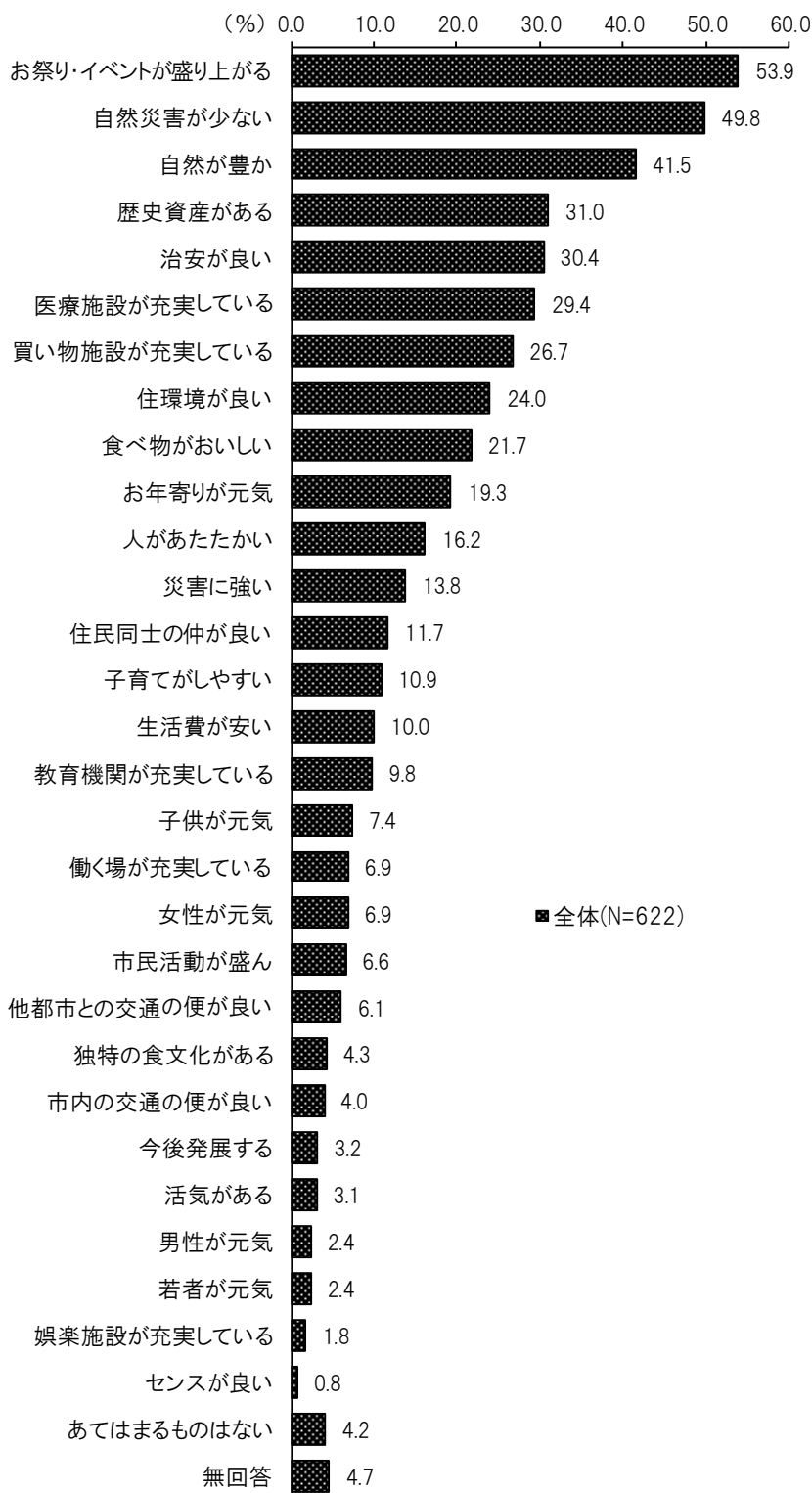
前回調査との比較では、大きな差はみられない。



5 新居浜市の印象

問5. あなたは、新居浜市についてどのような印象をお持ちですか？あてはまるものをすべてお選びください。（○はいくつでも）

新居浜市の印象については、「お祭り・イベントが盛り上がる」の割合が53.9%と最も高く、次いで「自然災害が少ない」（49.8%）、「自然が豊か」（41.5%）、「歴史資産がある」（31.0%）、「治安が良い」（30.4%）、「医療施設が充実している」（29.4%）の順となっている。



性別では、女性は男性に比べ「自然が豊か」「買い物施設が充実している」「お年寄りが元気」の割合が高くなっている。

年齢別では、若い年齢層ほど「お祭り・イベントが盛り上がる」の割合が高く、年齢が上がるほど「自然災害が少ない」の割合が高い傾向にある。また、19歳以下は「自然が豊か」「歴史資産がある」「治安が良い」「食べ物がおいしい」「人があたたかい」「教育機関が充実している」、30～39歳は「子育てがしやすい」、70歳以上は「医療施設が充実している」「買い物施設が充実している」が他の年齢層に比べてそれぞれ高い。

居住推奨度別は、推奨者は「自然が豊か」「医療施設が充実している」「買い物施設が充実している」など、中立者は「歴史資産がある」「治安が良い」などの割合が他の層に比べてそれぞれ高い。

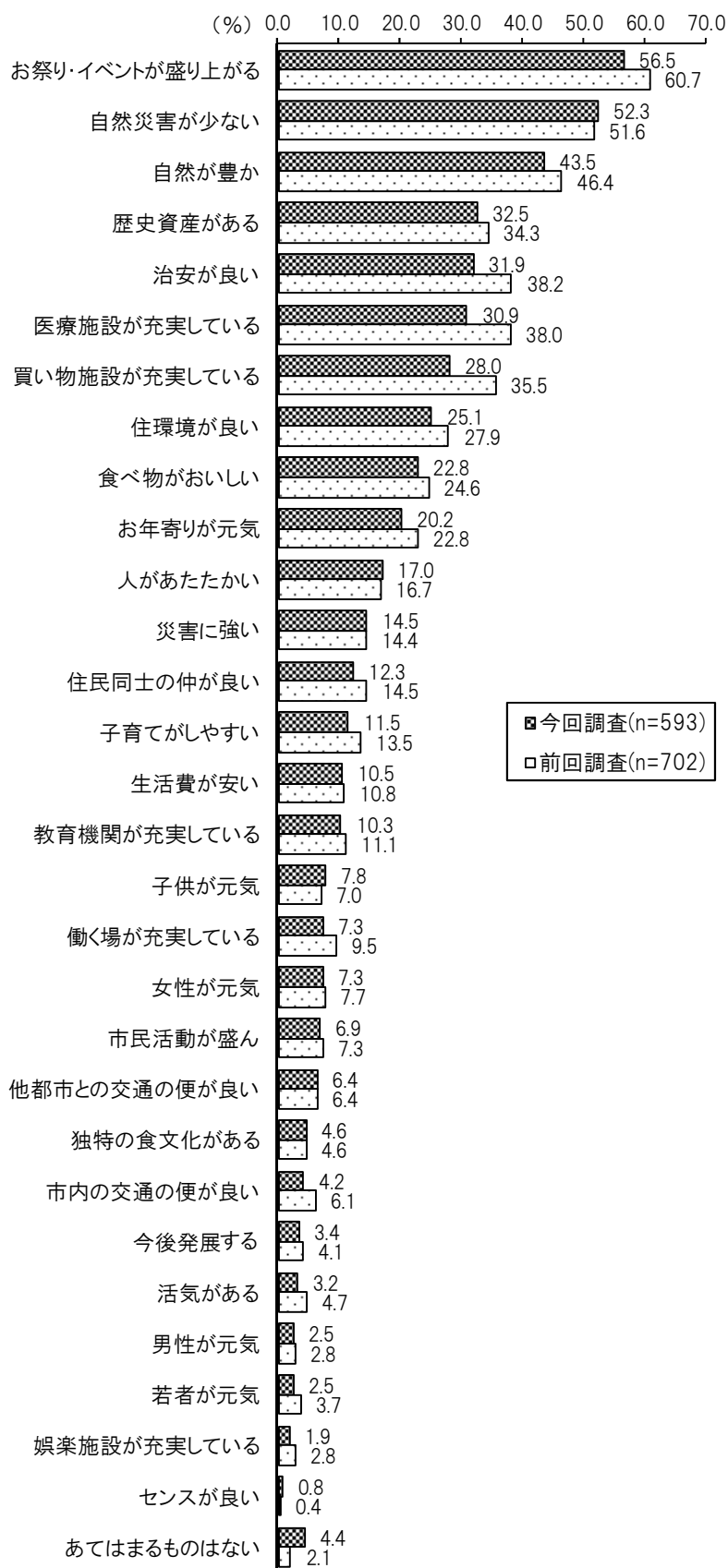
単位 (%)	お祭り・イベントが盛り上がる	自然災害が少ない	自然が豊か	歴史資産がある	治安が良い	医療施設が充実している	買い物施設が充実している	住環境が良い	食べ物がおいしい	お年寄りが元気	人があたたかい	災害に強い
全体(N=622)	53.9	49.8	41.5	31.0	30.4	29.4	26.7	24.0	21.7	19.3	16.2	13.8
【性別】												
男性(n=248)	53.2	49.2	34.7	29.8	27.8	30.2	22.6	21.8	18.5	13.3	12.5	12.5
女性(n=344)	55.8	52.3	47.4	32.6	32.8	29.7	30.2	26.5	24.7	24.4	18.9	15.4
【年齢別】												
19歳以下(n=26)	96.2	26.9	61.5	57.7	46.2	26.9	15.4	19.2	42.3	19.2	34.6	15.4
20～29歳(n=44)	70.5	27.3	22.7	27.3	18.2	13.6	13.6	9.1	4.5	18.2	2.3	2.3
30～39歳(n=80)	61.3	27.5	33.8	26.3	21.3	26.3	23.8	26.3	17.5	15.0	7.5	6.3
40～49歳(n=82)	51.2	32.9	40.2	26.8	24.4	26.8	20.7	23.2	12.2	12.2	15.9	7.3
50～59歳(n=82)	54.9	56.1	43.9	26.8	28.0	17.1	23.2	28.0	23.2	17.1	13.4	12.2
60～69歳(n=116)	51.7	65.5	45.7	33.6	34.5	32.8	30.2	27.6	25.0	19.0	19.8	19.0
70歳以上(n=162)	44.4	69.1	45.7	34.0	38.3	42.6	37.0	25.3	28.4	28.4	20.4	22.2
【居住推奨度別】												
推奨者(n=28)	71.4	50.0	67.9	35.7	35.7	50.0	50.0	53.6	42.9	39.3	35.7	17.9
中立者(n=152)	72.4	53.9	53.3	46.1	44.1	42.1	41.4	42.1	29.6	26.3	27.6	17.1
批判者(n=436)	47.0	48.6	36.0	25.9	25.5	23.9	20.4	16.1	17.7	15.6	10.6	12.4

単位 (%)	住民 同士の 仲が良 い	子育 てがし やすい	生活 費が安 い	教育 機関が 充実し てい る	子供 が元 気	働く 場が充 実して い る	女性 が元 気	市民 活動が 盛ん	他都市 との交 通の便 が良 い	独特 の食文 化があ る	市内 の交通 の便が 良 い	今後 発展す る
全体(N=622)	11.7	10.9	10.0	9.8	7.4	6.9	6.9	6.6	6.1	4.3	4.0	3.2
【性別】												
男性(n=248)	11.3	7.7	8.5	9.3	7.7	10.1	5.6	2.8	6.5	4.0	4.4	3.2
女性(n=344)	11.9	14.0	11.3	10.8	7.3	4.9	8.4	9.0	5.8	4.9	3.8	3.2
【年齢別】												
19歳以下(n=26)	11.5	11.5	15.4	23.1	15.4	11.5	3.8	11.5	15.4	15.4	7.7	3.8
20～29歳(n=44)	4.5	9.1	6.8	2.3	9.1	2.3	4.5	2.3	6.8	0.0	0.0	2.3
30～39歳(n=80)	6.3	31.3	5.0	12.5	5.0	11.3	2.5	5.0	7.5	2.5	5.0	6.3
40～49歳(n=82)	4.9	6.1	8.5	7.3	3.7	4.9	1.2	1.2	3.7	4.9	2.4	2.4
50～59歳(n=82)	12.2	9.8	17.1	8.5	3.7	11.0	3.7	3.7	6.1	11.0	3.7	0.0
60～69歳(n=116)	12.9	11.2	6.9	8.6	7.8	6.0	10.3	6.0	4.3	3.4	4.3	1.7
70歳以上(n=162)	18.5	5.6	12.3	12.3	10.5	5.6	13.6	11.7	6.2	2.5	4.9	4.9
【居住推奨度別】												
推奨者(n=28)	35.7	32.1	21.4	25.0	17.9	10.7	17.9	21.4	10.7	14.3	14.3	0.0
中立者(n=152)	21.1	19.1	10.5	20.4	12.5	12.5	11.2	13.8	14.5	5.3	9.2	8.6
批判者(n=436)	7.1	6.7	8.9	5.3	5.0	4.8	4.8	3.2	2.8	3.4	1.6	1.6

単位 (%)	活 気があ る	男 性が 元 気	若 者が 元 気	娯 楽施 設が 充実 して い る	セ ン ス が 良 い	い あ て は ま る も の は な い
全体(N=622)	3.1	2.4	2.4	1.8	0.8	4.2
【性別】						
男性(n=248)	2.4	1.6	2.8	1.2	0.0	5.6
女性(n=344)	3.2	2.9	2.3	2.0	1.5	3.5
【年齢別】						
19歳以下(n=26)	15.4	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0
20～29歳(n=44)	2.3	0.0	2.3	0.0	0.0	2.3
30～39歳(n=80)	3.8	1.3	0.0	3.8	0.0	6.3
40～49歳(n=82)	1.2	1.2	1.2	2.4	0.0	4.9
50～59歳(n=82)	0.0	2.4	2.4	2.4	0.0	7.3
60～69歳(n=116)	0.9	2.6	1.7	0.0	0.0	5.2
70歳以上(n=162)	4.3	3.1	4.3	1.9	1.9	2.5
【居住推奨度別】						
推奨者(n=28)	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0
中立者(n=152)	6.6	5.3	7.2	3.9	1.3	0.7
批判者(n=436)	1.4	1.4	0.9	0.9	0.7	5.5

参考／前回調査との比較

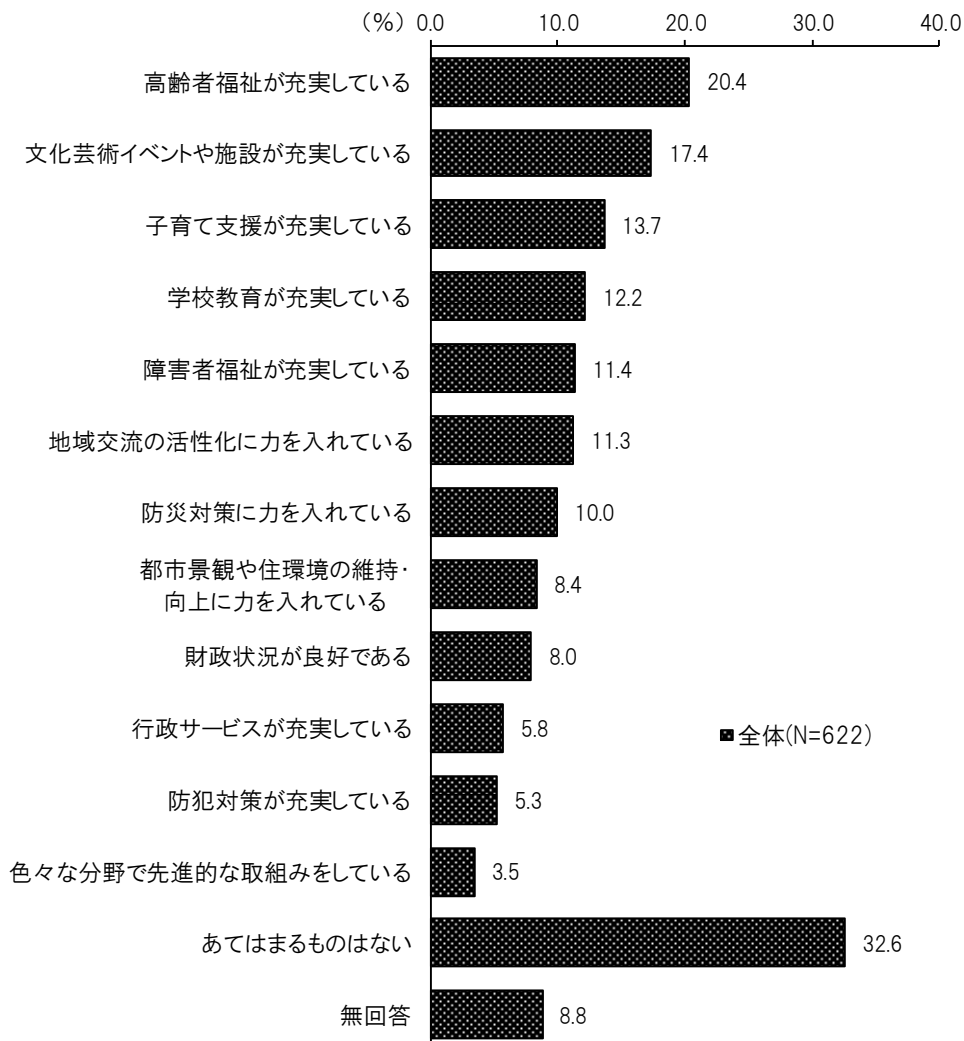
前回調査と比較すると、「お祭り・イベントが盛り上がる」「自然が豊か」「治安が良い」「医療施設が充実している」「買い物施設が充実している」などの割合が減少している。



6 新居浜市の施策に対する印象

問6. あなたは、新居浜市の「施策」についてどのような印象をお持ちですか？あてはまるものをすべてお選びください。（○はいくつでも）

新居浜市の施策に対する印象については、「あてはまるものはない」の割合が32.6%と最も高いものの、「高齢者福祉が充実している」(20.4%)、「文化芸術イベントや施設が充実している」(17.4%)、「子育て支援が充実している」(13.7%)、「学校教育が充実している」(12.2%)などが比較的高い。



性別では、男性は女性に比べ「財政状況が良好である」の割合が高く、女性は「高齢者福祉が充実している」などが男性を上回っている。

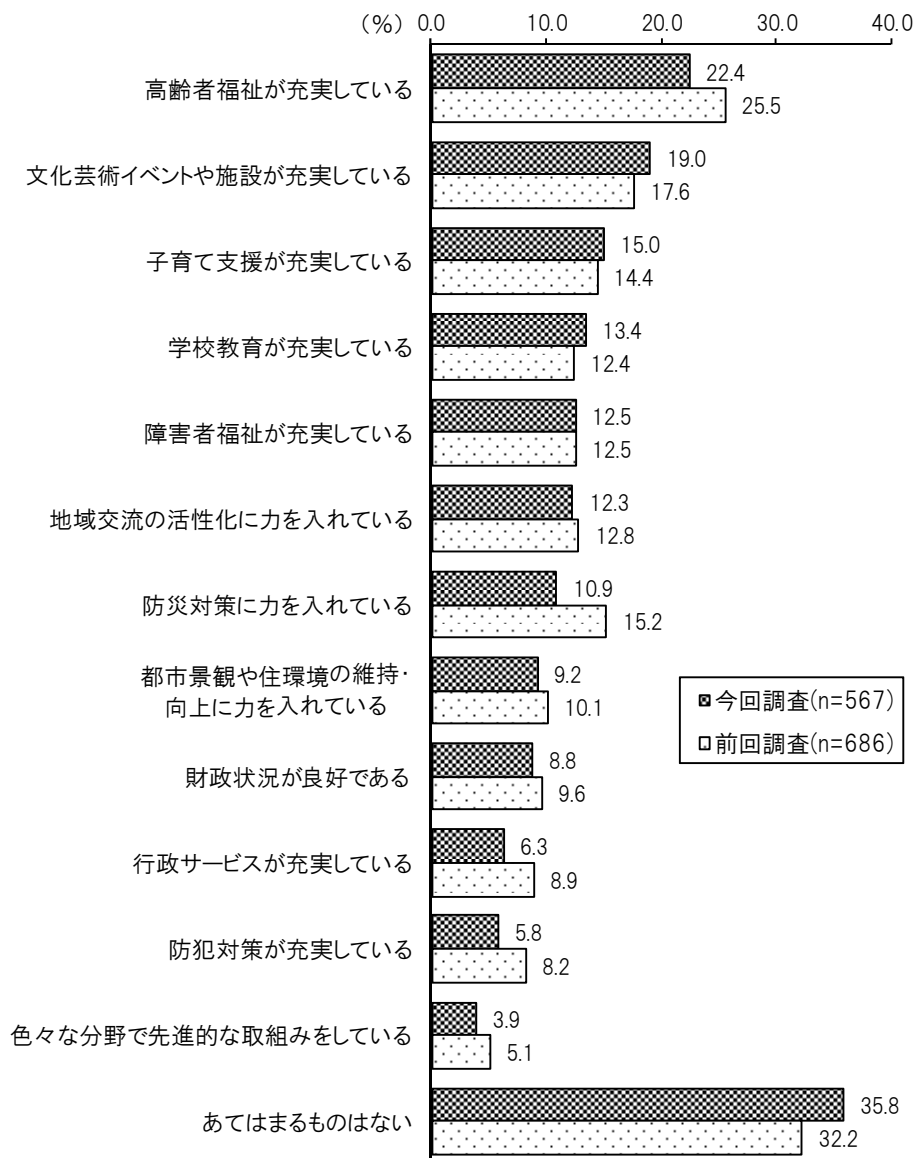
年齢別では、19歳以下と70歳以上で「高齢者福祉が充実している」の割合が高くなっている。また、19歳以下は「文化芸術イベントや施設が充実している」「学校教育が充実している」、30～39歳は「子育て支援が充実している」が他の年齢層に比べてそれぞれ高い。一方、50～59歳は「あてはまるものはない」の割合が高くなっている。

居住推奨度別は、推奨者は「高齢者福祉が充実している」「子育て支援が充実している」「学校教育が充実している」など、中立者は「文化芸術イベントや施設が充実している」などの割合が他の層に比べてそれぞれ高い。

単位 (%)	高齢者福祉が充実している	文化芸術イベントや施設が充実している	子育て支援が充実している	学校教育が充実している	障害者福祉が充実している	地域交流の活性化に力を入れている	防災対策に力を入れている	都市景観や住環境の維持・向上に力を入れている	財政状況が良好である	行政サービスが充実している	防犯対策が充実している	色々な分野で先進的な取り組みをしている	あてはまるものはない
全体(N=622)	20.4	17.4	13.7	12.2	11.4	11.3	10.0	8.4	8.0	5.8	5.3	3.5	32.6
【性別】													
男性(n=248)	16.1	14.9	11.7	11.7	11.3	8.5	8.9	7.7	12.5	5.6	6.9	4.0	34.3
女性(n=344)	24.4	19.5	15.4	12.5	12.5	13.4	11.0	9.0	4.1	5.5	4.1	3.2	33.1
【年齢別】													
19歳以下(n=26)	30.8	30.8	19.2	26.9	11.5	7.7	11.5	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0	11.5
20～29歳(n=44)	9.1	22.7	4.5	2.3	9.1	4.5	2.3	9.1	4.5	0.0	0.0	6.8	40.9
30～39歳(n=80)	12.5	22.5	33.8	12.5	8.8	10.0	7.5	7.5	8.8	3.8	5.0	2.5	36.3
40～49歳(n=82)	12.2	14.6	15.9	8.5	3.7	9.8	3.7	4.9	4.9	3.7	0.0	1.2	40.2
50～59歳(n=82)	9.8	15.9	13.4	13.4	8.5	7.3	6.1	2.4	4.9	4.9	0.0	0.0	47.6
60～69歳(n=116)	26.7	11.2	12.1	11.2	12.9	13.8	19.8	12.1	9.5	7.8	7.8	4.3	34.5
70歳以上(n=162)	32.7	18.5	6.2	14.2	19.8	15.4	11.7	10.5	10.5	8.0	11.1	6.2	22.8
【居住推奨度別】													
推奨者(n=28)	46.4	21.4	39.3	46.4	21.4	35.7	21.4	17.9	14.3	7.1	10.7	10.7	3.6
中立者(n=152)	25.7	28.9	23.7	19.7	18.4	18.4	17.1	15.8	12.5	10.5	9.2	5.3	11.8
批判者(n=436)	17.2	13.1	8.5	7.6	8.3	7.3	6.9	5.3	6.2	4.1	3.7	2.5	41.7

参考／前回調査との比較

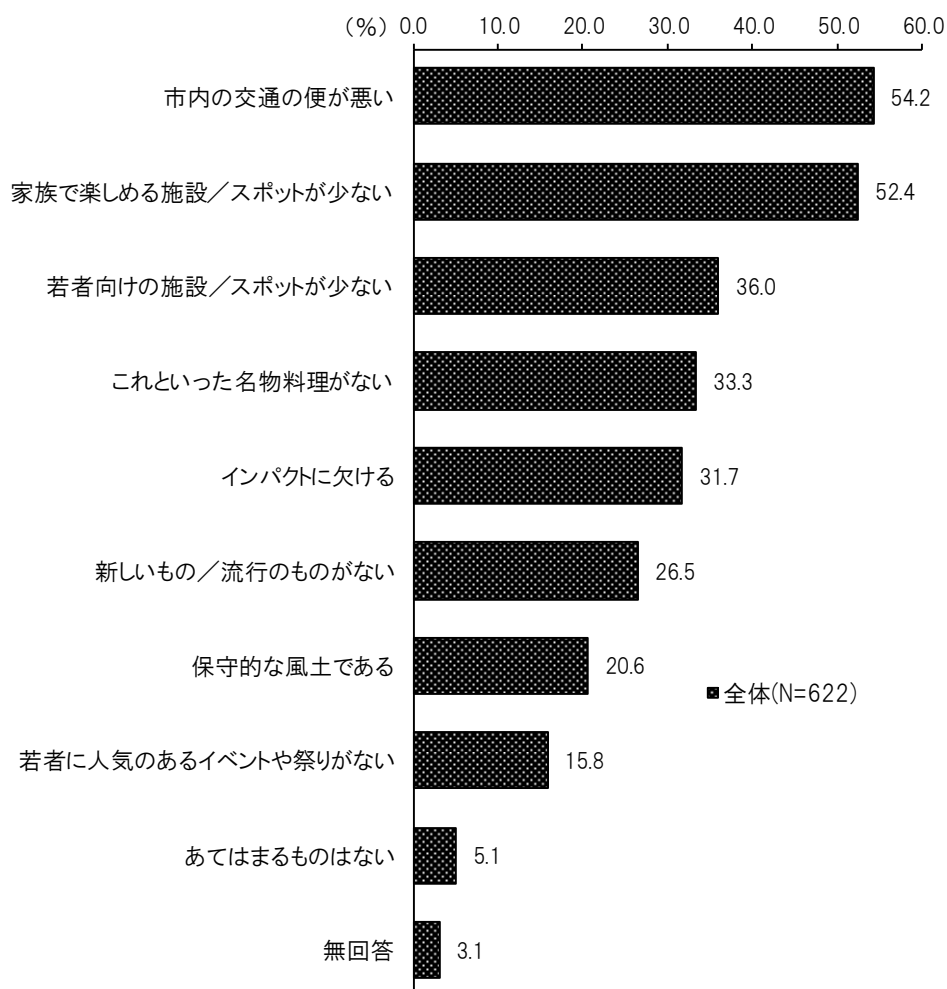
前回調査と比較すると、「高齢者福祉が充実している」「防災対策に力を入れている」の割合がやや減少している。



7 新居浜市の魅力を感じない点

問7. あなたが、新居浜市で魅力的でないと感じる点はどこですか？（○はいくつでも）

新居浜市の魅力を感じない点については、「市内の交通の便が悪い」の割合が54.2%と最も高く、ほぼ並んで「家族で楽しめる施設／スポットが少ない」(52.4%)と続く。以下、「若者向けの施設／スポットが少ない」(36.0%)、「これといった名物料理がない」(33.3%)、「インパクトに欠ける」(31.7%)の順となっている。



性別では、男性は女性に比べ「市内の交通の便が悪い」「これといった名物料理がない」「インパクトに欠ける」の割合が高くなっている。

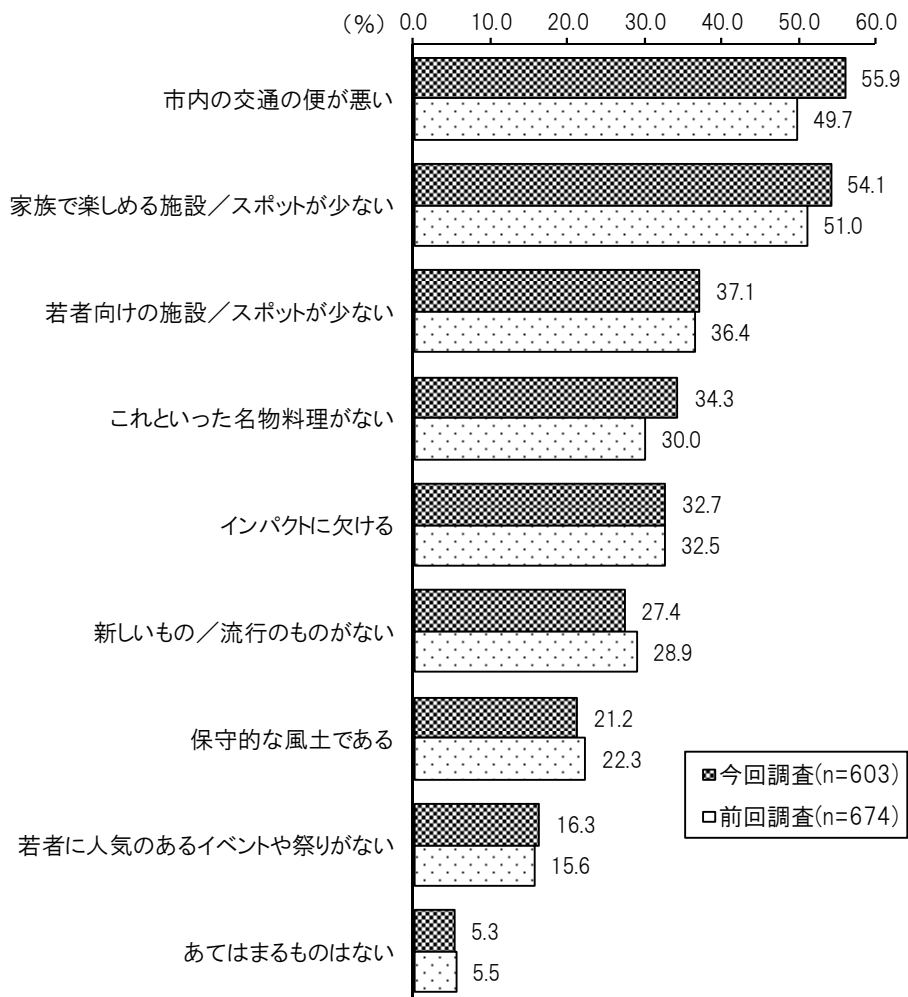
年齢別では、50歳以上は「市内の交通の便が悪い」の割合が高く、おおむね若い年齢層ほど「新しいもの／流行のものがない」の割合が高い傾向にある。また、19歳以下と30～39歳で「若者向けの施設／スポットが少ない」、40～49歳は「保守的な風土である」、50～59歳は「家族で楽しめる施設／スポットが少ない」などが他の年齢層に比べてそれぞれ高い。

居住推奨度別は、批判者は「市内の交通の便が悪い」、推奨者は「若者に人気のあるイベントや祭りがない」がそれぞれやや高くなっている。

単位 (%)	市内の交通の便が悪い	家族で楽しめる施設が少ない	若者向けの施設／スポットが少ない	これといった名物料理がない	インパクトに欠ける	新しいもの／流行のものがない	保守的な風土である	若者に人気のあるイベントや祭りがない	あてはまるものはない
全体(N=622)	54.2	52.4	36.0	33.3	31.7	26.5	20.6	15.8	5.1
【性別】									
男性(n=248)	57.3	52.8	36.7	37.1	37.1	27.0	23.8	18.5	4.4
女性(n=344)	50.6	50.9	36.0	28.5	27.3	25.9	18.0	13.7	5.8
【年齢別】									
19歳以下(n=26)	38.5	61.5	69.2	26.9	38.5	42.3	11.5	19.2	11.5
20～29歳(n=44)	40.9	43.2	40.9	36.4	29.5	38.6	9.1	9.1	2.3
30～39歳(n=80)	42.5	56.3	47.5	21.3	35.0	31.3	17.5	17.5	3.8
40～49歳(n=82)	43.9	59.8	43.9	34.1	32.9	29.3	35.4	15.9	4.9
50～59歳(n=82)	62.2	67.1	45.1	26.8	36.6	30.5	25.6	23.2	1.2
60～69歳(n=116)	56.9	49.1	35.3	34.5	33.6	25.9	20.7	19.0	7.8
70歳以上(n=162)	62.3	40.1	16.7	37.0	24.1	14.8	16.0	9.9	6.2
【居住推奨度別】									
推奨者(n=28)	39.3	28.6	21.4	32.1	21.4	17.9	7.1	21.4	7.1
中立者(n=152)	50.0	55.3	36.8	29.6	30.9	23.0	13.8	15.1	5.9
批判者(n=436)	56.9	53.4	36.9	34.6	32.8	28.4	24.1	15.6	4.8

参考／前回調査との比較

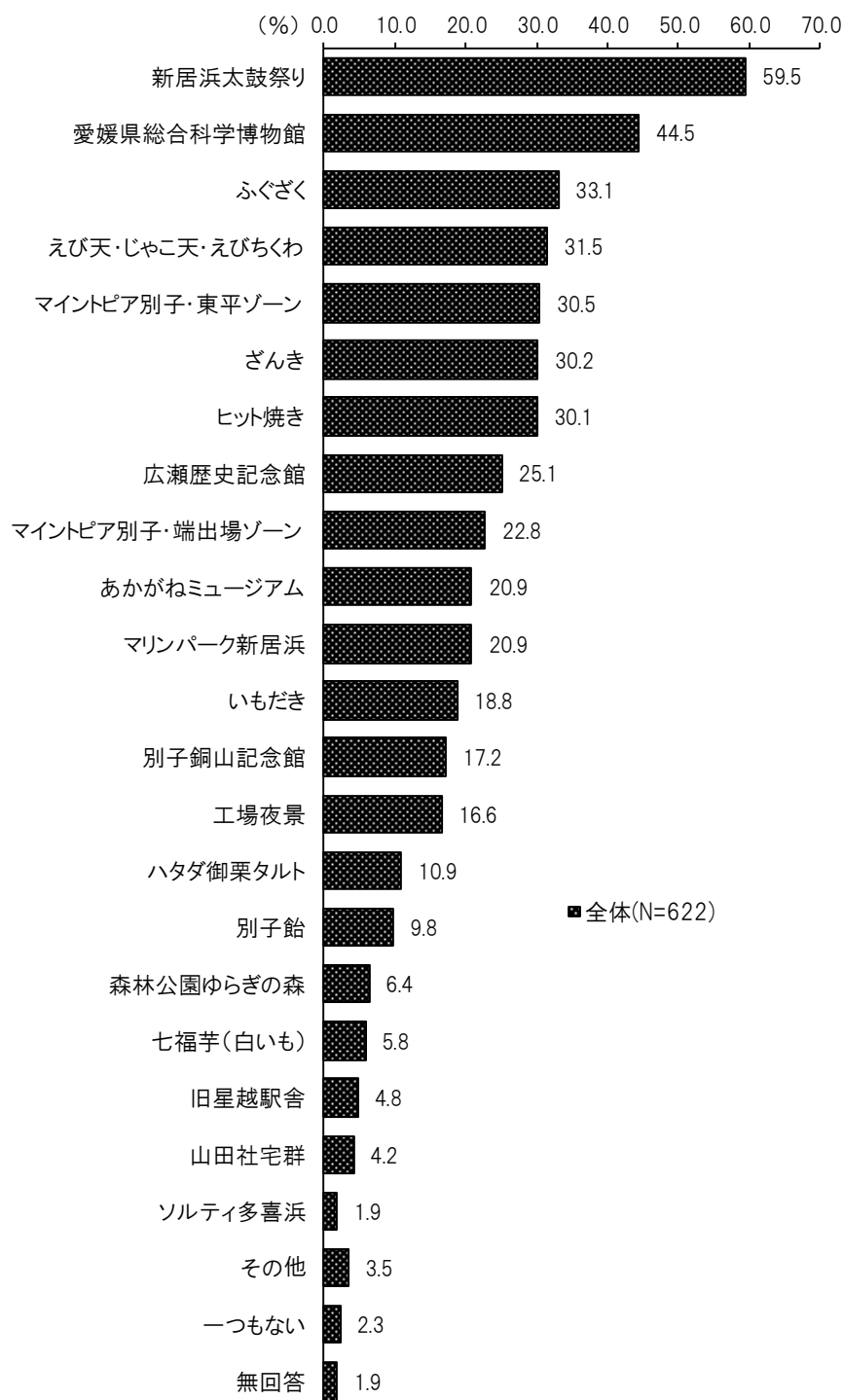
前回調査と比較すると、「市内の交通の便が悪い」「家族で楽しめる施設／スポットが少ない」の割合がやや増加したものの、上位回答項目は同傾向となっている。



8 新居浜市の好きな地域資源

問8. 次に挙げる新居浜市の「地域資源」の中で好きなものはどれですか？
(○はいくつでも)

新居浜市の好きな地域資源については、「新居浜太鼓祭り」の割合が59.5%と最も高く、次いで「愛媛県総合科学博物館」(44.5%)、「ふぐざく」(33.1%)、「えび天・じゃこ天・えびちくわ」(31.5%)、「マイントピア別子・東平ゾーン」(30.5%)、「ざんき」(30.2%)、「ヒット焼き」(30.1%)の順となっている。



性別では、男性は女性に比べ「ふぐざく」の割合が高く、女性は「新居浜太鼓祭り」「えび天・じゃこ天・えびちくわ」「ざんき」「ヒット焼き」などが男性を上回っている。

年齢別では、19歳以下は「新居浜太鼓祭り」「ざんき」「ヒット焼き」「マリンパーク新居浜」などの割合が特に高い。また、60歳以上は「えび天・じゃこ天・えびちくわ」、70歳以上は「広瀬歴史記念館」「マイントピア別子・端出場ゾーン」などが他の年齢層に比べてそれぞれ高い。

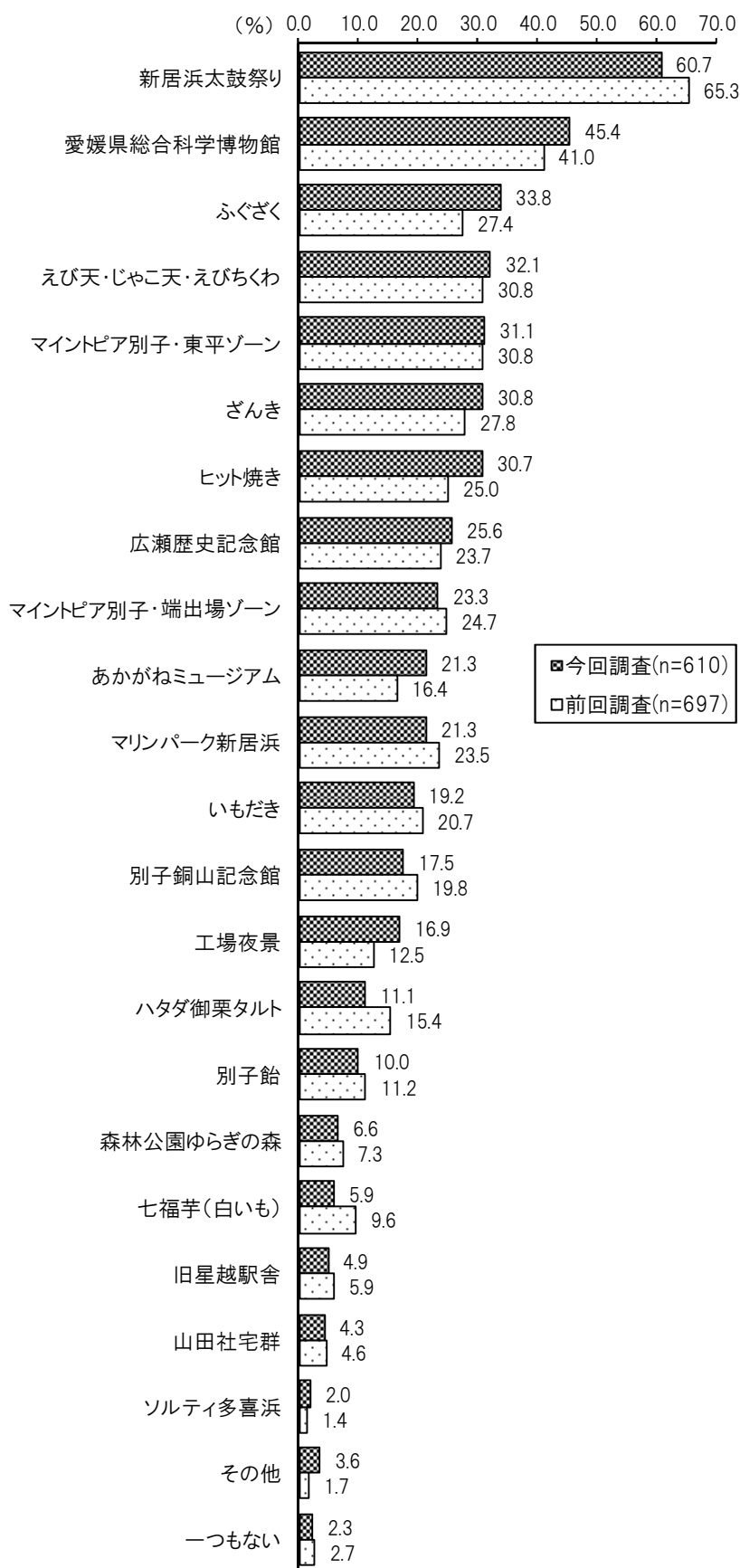
居住推奨度別では、推奨者は「マイントピア別子・東平ゾーン」「ざんき」「ヒット焼き」などの割合が特に高く、中立者は「新居浜太鼓祭り」「えび天・じゃこ天・えびちくわ」などの割合が高くなっている。

単位 (%)	新居浜太鼓祭り	愛媛県総合科学博物館	ふぐざく	えびちくわ	えび天・じゃこ天	東平ゾーン	マイントンピア別子	ざんき	ヒット焼き	広瀬歴史記念館	端出場ゾーン	マイントンピア別子	ムあかがねミュージア	マリンパーク新居浜	いもだき
全体(N=622)	59.5	44.5	33.1	31.5	30.5	30.2	30.1	25.1	22.8	20.9	20.9	20.9	20.9	20.9	18.8
【性別】															
男性(n=248)	53.6	41.1	37.5	27.0	30.6	26.6	19.8	24.6	25.8	17.7	18.1	14.5			
女性(n=344)	62.2	47.1	29.7	36.0	29.4	34.3	37.5	25.6	20.9	22.7	22.4	21.5			
【年齢別】															
19歳以下(n=26)	80.8	50.0	30.8	23.1	34.6	57.7	50.0	19.2	19.2	23.1	38.5	57.7			
20～29歳(n=44)	50.0	40.9	18.2	9.1	18.2	40.9	29.5	9.1	13.6	18.2	20.5	9.1			
30～39歳(n=80)	58.8	50.0	37.5	16.3	23.8	40.0	33.8	16.3	10.0	15.0	25.0	28.8			
40～49歳(n=82)	51.2	39.0	37.8	24.4	24.4	41.5	41.5	20.7	12.2	14.6	22.0	17.1			
50～59歳(n=82)	53.7	47.6	34.1	32.9	30.5	29.3	31.7	15.9	23.2	18.3	24.4	14.6			
60～69歳(n=116)	69.8	41.4	38.8	42.2	34.5	31.9	31.0	30.2	23.3	23.3	19.0	17.2			
70歳以上(n=162)	55.6	45.7	27.8	44.4	34.6	14.8	17.9	38.3	37.7	25.9	14.2	13.6			
【居住推奨度別】															
推奨者(n=28)	71.4	42.9	32.1	35.7	60.7	50.0	46.4	50.0	35.7	39.3	35.7	32.1			
中立者(n=152)	82.9	53.9	40.8	42.1	35.5	32.9	33.6	32.2	30.3	30.9	26.3	25.0			
批判者(n=436)	50.5	41.7	30.7	27.5	27.3	28.2	27.8	21.3	19.7	16.3	18.3	15.8			

単位 (%)	別子銅山記念館	工場夜景	ハタダ御栗タルト	別子鮎	森林公園ゆらぎの森	七福芋(白いも)	旧星越駅舎	山田社宅群	ソルティ多喜浜	その他	一つもない
全体(N=622)	17.2	16.6	10.9	9.8	6.4	5.8	4.8	4.2	1.9	3.5	2.3
【性別】											
男性(n=248)	16.9	14.9	11.7	8.1	4.4	4.4	4.0	4.0	2.0	4.4	2.8
女性(n=344)	16.0	17.4	9.6	10.8	8.1	6.7	5.2	4.4	1.7	3.2	1.7
【年齢別】											
19歳以下(n=26)	11.5	7.7	23.1	30.8	0.0	15.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
20～29歳(n=44)	11.4	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	4.5	2.3	0.0	6.8	0.0
30～39歳(n=80)	10.0	17.5	12.5	5.0	3.8	3.8	7.5	7.5	1.3	3.8	5.0
40～49歳(n=82)	6.1	18.3	8.5	4.9	3.7	3.7	4.9	3.7	0.0	3.7	1.2
50～59歳(n=82)	8.5	15.9	9.8	8.5	11.0	4.9	4.9	4.9	0.0	4.9	3.7
60～69歳(n=116)	18.1	16.4	12.1	6.9	6.9	7.8	3.4	4.3	1.7	4.3	3.4
70歳以上(n=162)	29.6	18.5	8.0	13.6	9.9	6.8	4.9	3.7	4.3	2.5	0.6
【居住推奨度別】											
推奨者(n=28)	25.0	17.9	7.1	17.9	14.3	10.7	10.7	10.7	3.6	3.6	0.0
中立者(n=152)	24.3	21.7	11.2	13.8	7.2	10.5	6.6	6.6	3.9	3.9	0.7
批判者(n=436)	14.2	14.9	11.2	8.0	5.3	3.9	3.9	3.0	1.1	3.4	3.0

参考／前回調査との比較

前回調査と比較すると、「新居浜太鼓祭り」などの割合がやや減少し、「ふぐざく」「ヒット焼き」などの割合がやや増加している。



9 新居浜市への居住継続意向

問9. あなたは、これからも新居浜市に住み続けたいと思いますか？（○は1つだけ）

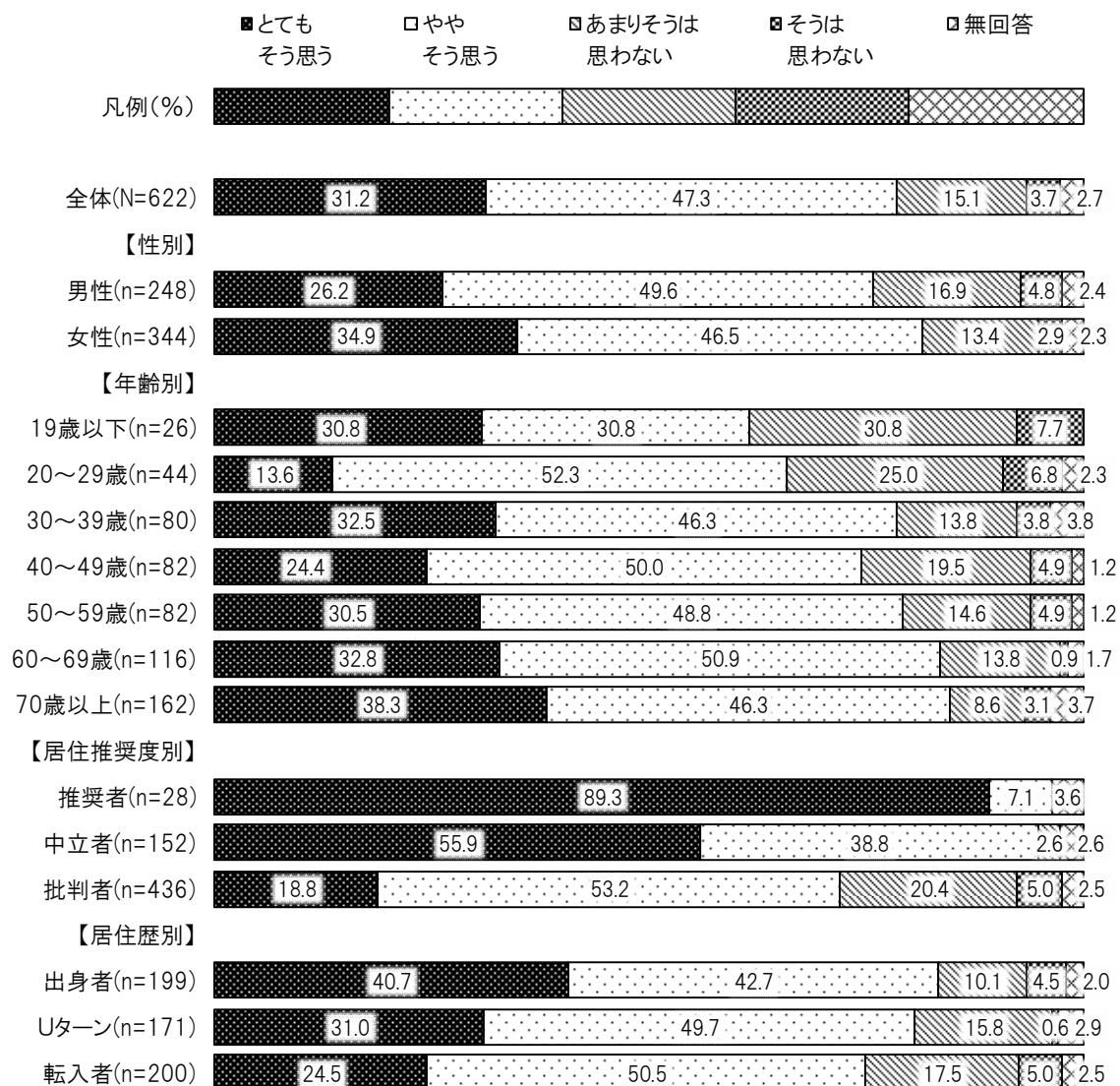
新居浜市への居住継続意向については、「ややそう思う」の割合が47.3%と最も高く、「とてもそう思う」(31.2%)を合わせると『居住継続意向がある(合計)』は78.5%となっている。一方、「そうは思わない」(3.7%)、「あまりそうは思わない」(15.1%)の合計は18.8%であった。

性別では、女性は男性に比べ『居住継続意向がある(合計)』の割合が高い。

年齢別では、おおむね年齢が上がるほど『居住継続意向がある(合計)』の割合が高く、若い年齢層ほど「あまりそうは思わない」の割合が高い傾向にある。

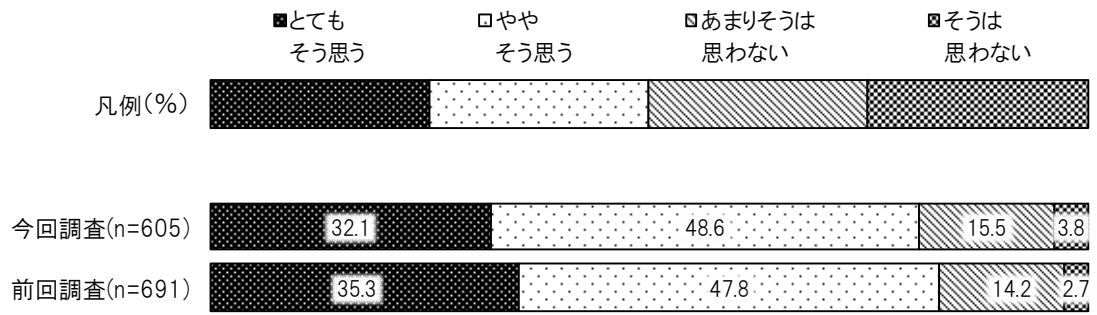
居住推奨度別では、推奨度が高いほど居住継続意向も高い傾向にあり、推奨者の9割近くが「とてもそう思う」と回答している。

居住歴別では、出身者は他の層に比べ居住継続意向が高い。



参考／前回調査との比較

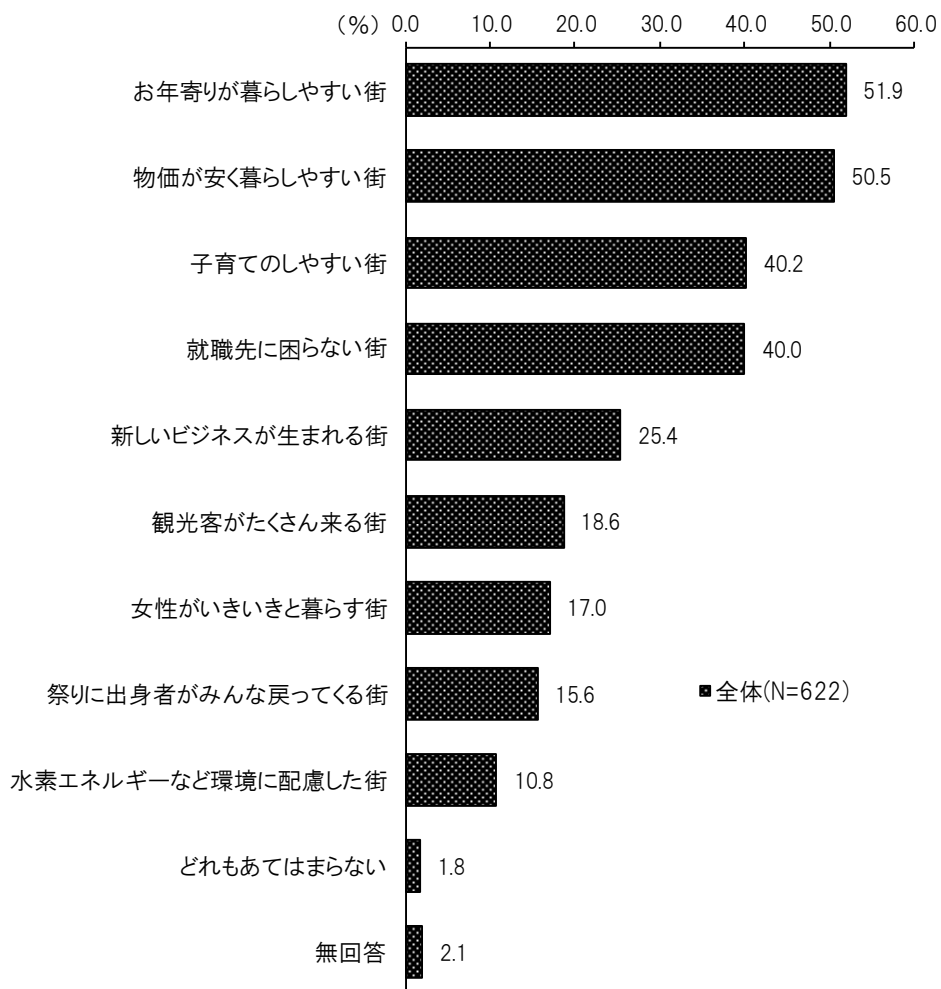
前回調査と比較すると、『居住継続意向がある（合計）』の割合がやや減少している。



10 新居浜市に求める街の将来像

問 10. これからの新居浜市はどんな街になったら良いと思いますか？あなたが共感できるものを3つまでお選びください。（○は3つまで）

新居浜市に求める街の将来像については、「お年寄りが暮らしやすい街」の割合が 51.9%と最も高く、次いで「物価が安く暮らしやすい街」(50.5%)、「子育てのしやすい街」(40.2%)、「就職先に困らない街」(40.0%)の順となっている。



性別では、女性は男性に比べ「お年寄りが暮らしやすい街」「物価が安く暮らしやすい街」「子育てのしやすい街」の割合が高く、男性は「新しいビジネスが生まれる街」が女性を上回っている。

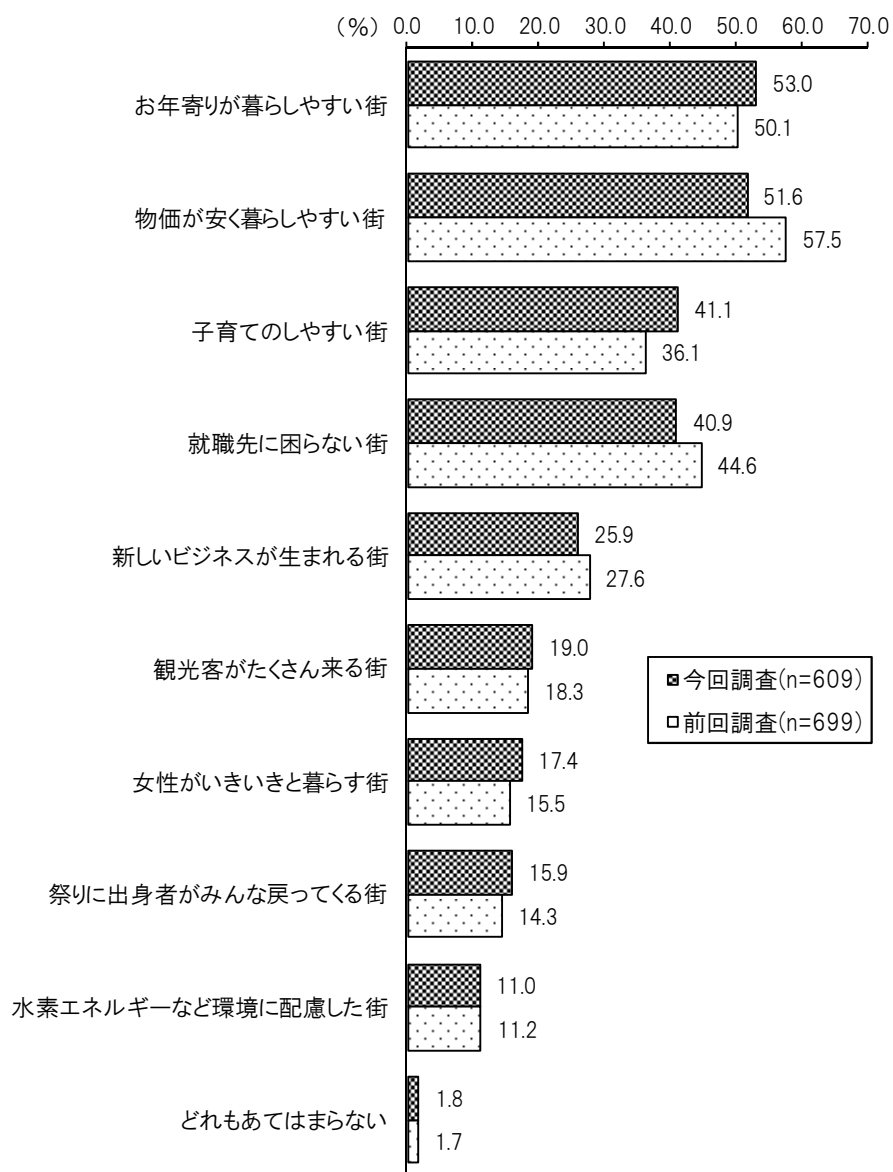
年齢別では、年齢が上がるほど「お年寄りが暮らしやすい街」「物価が安く暮らしやすい街」の割合が高い傾向にある。また、19歳以下は「観光客がたくさん来る街」「祭りに出身者がみんな戻ってくる街」、30～39歳は「子育てのしやすい街」「女性がいきいきと暮らす街」、50～59歳は「就職先に困らない街」などが他の年齢層に比べてそれぞれ高い。

居住推奨度別では、推奨者は「物価が安く暮らしやすい街」「女性がいきいきと暮らす街」、中立者は「子育てのしやすい街」が他の層に比べてそれぞれ高い。

単位 (%)	すお い年 寄 り が 暮 ら し や	す物 い価 が 安 く 暮 ら し や	子 育 て の し や す い 街	就 職 先 に 困 ら な い 街	ま新 れし るい 街ビ ジ ネ ス が 生	る観 街光 客 が た く さ ん 来	ら女 性 が い き い き と 暮	な祭 戻りに つて 出 身 者 が み ん	環水 境素 にエ 配ネ 慮ル した 街	いど れも あ て は ま ら な
全体(N=622)	51.9	50.5	40.2	40.0	25.4	18.6	17.0	15.6	10.8	1.8
【性別】										
男性(n=248)	45.6	46.4	34.3	37.5	31.5	22.2	12.9	16.1	11.7	2.8
女性(n=344)	56.1	54.1	44.5	41.9	22.1	15.1	20.1	13.7	10.8	0.9
【年齢別】										
19歳以下(n=26)	34.6	15.4	38.5	34.6	19.2	46.2	3.8	46.2	19.2	3.8
20～29歳(n=44)	31.8	38.6	43.2	43.2	22.7	20.5	18.2	18.2	6.8	4.5
30～39歳(n=80)	28.8	40.0	66.3	36.3	31.3	16.3	27.5	12.5	10.0	1.3
40～49歳(n=82)	40.2	48.8	43.9	41.5	26.8	19.5	23.2	14.6	11.0	2.4
50～59歳(n=82)	43.9	56.1	43.9	56.1	26.8	18.3	18.3	8.5	7.3	0.0
60～69歳(n=116)	65.5	62.1	32.8	44.0	24.1	13.8	14.7	12.9	12.9	1.7
70歳以上(n=162)	71.0	55.6	28.4	30.2	25.9	16.0	11.7	14.2	12.3	1.2
【居住推奨度別】										
推奨者(n=28)	53.6	57.1	46.4	35.7	25.0	10.7	28.6	21.4	3.6	0.0
中立者(n=152)	55.9	50.7	51.3	41.4	23.7	21.1	14.5	21.7	10.5	0.0
批判者(n=436)	50.5	50.0	36.0	40.1	26.1	18.3	17.2	13.3	11.5	2.5

参考／前回調査との比較

前回調査と比較すると、「物価が安く暮らしやすい街」の割合が減少している。



【2】シティブランディング事業について

1 ログマークの認知状況

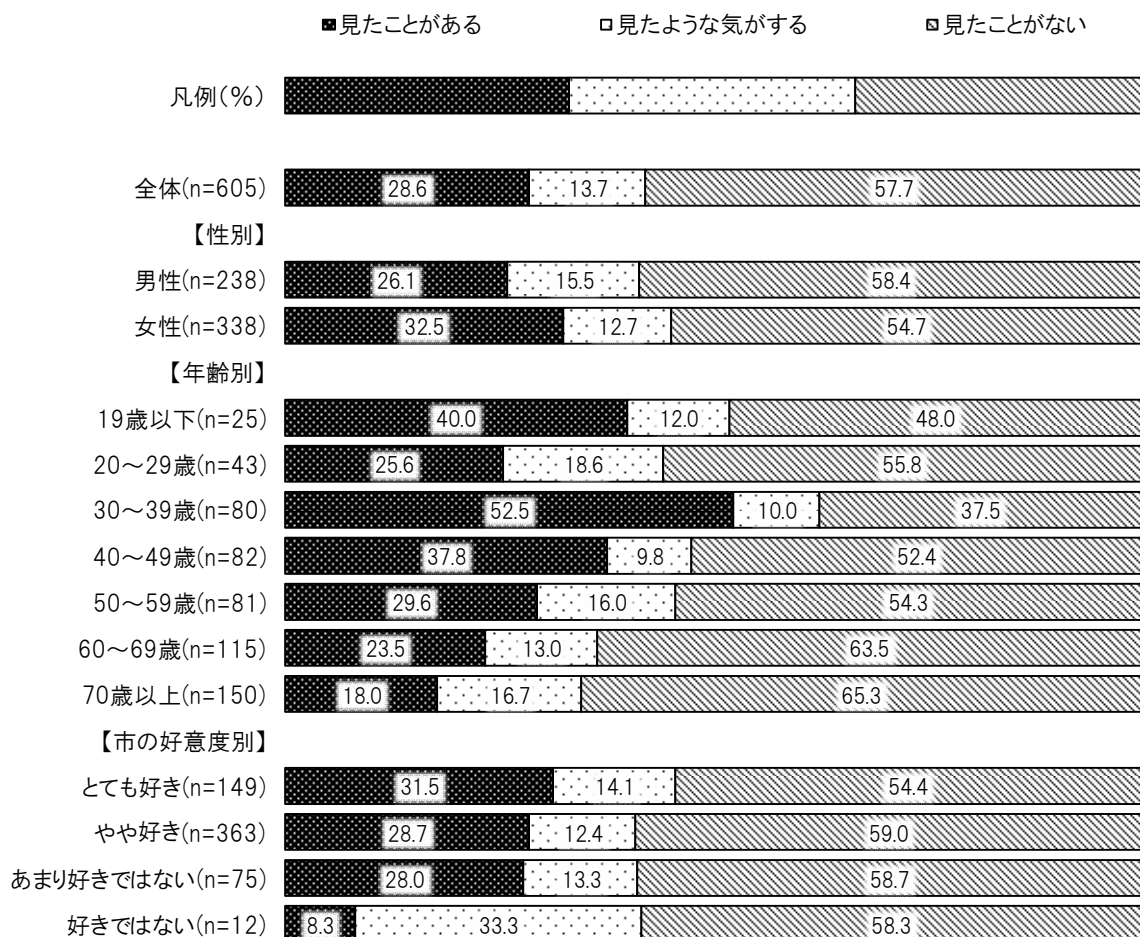
問 31. あなたは、以下のログマークを見たことがありますか？（○は1つだけ）

ログマークの認知状況については、「見たことがない」の割合が 57.7%と最も高く、次いで「見たことがある」(28.6%)、「見たような気がする」(13.7%)の順となっている。

性別では、女性は男性に比べ「見たことがある」の割合が高い。

年齢別では、特に 30～39 歳で「見たことがある」の割合が高い一方で、60 歳以上では 6 割以上が「見たことがない」と回答している。

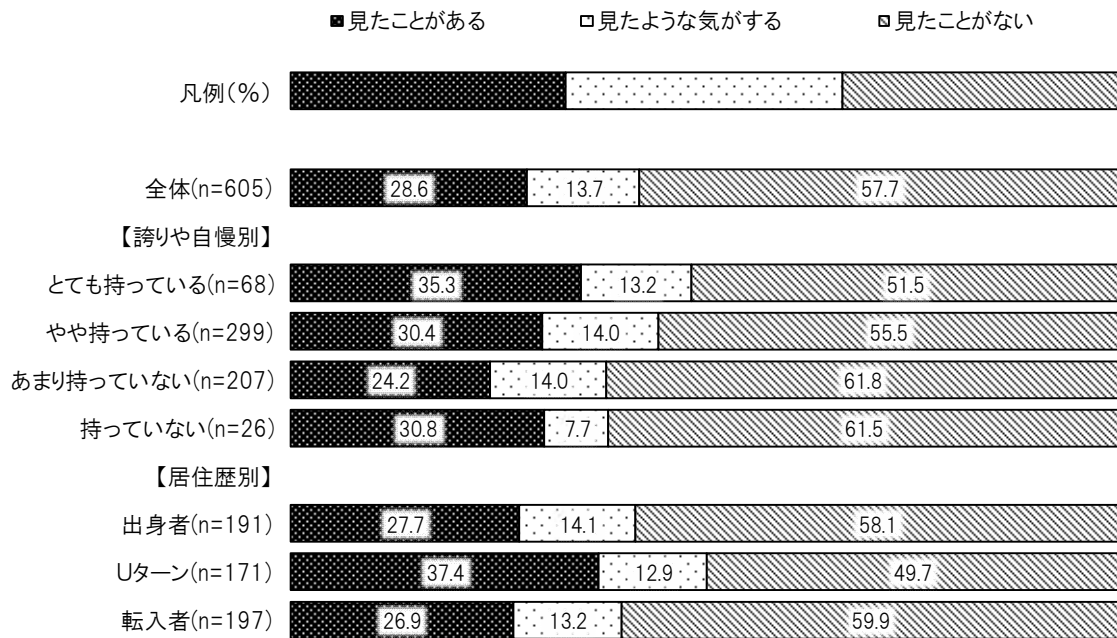
市の好意度別では、好きではない層で「見たことがある」の割合が他の層に比べて低く、「見たような気がする」の割合が高くなっている。



注：本章(【2】シティブランディング事業について)では、「無回答」を除く該当件数で算出した数値で図表を表記している。そのため、質問によって基数(n)は変動する(以下同様)。

誇りや自慢別では、とても持っている層で「見たことがある」の割合が他の層に比べて高い。

居住歴別では、Uターンで「見たことがある」の割合が高くなっている。



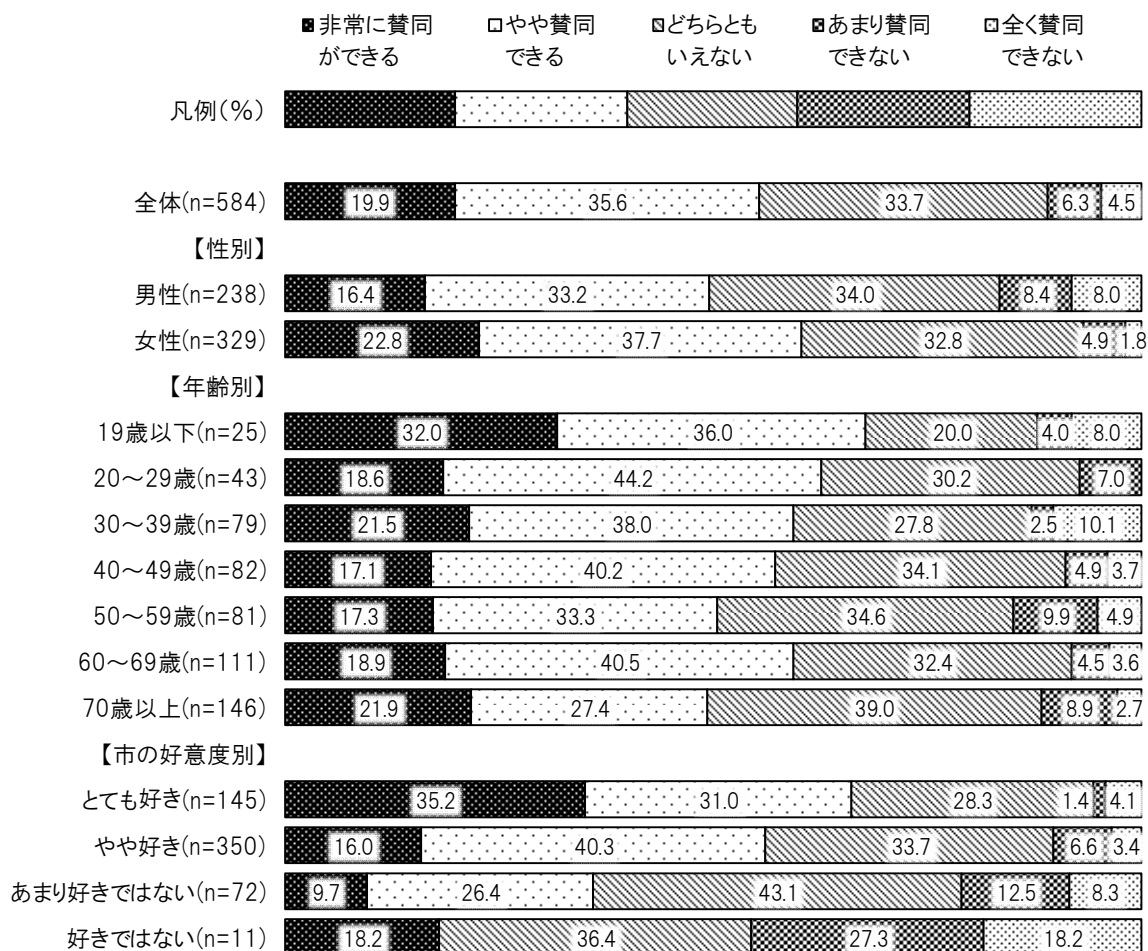
2 ロゴマークの意味に対する賛同意識

問 32. 先ほどのロゴマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるロゴマークですが、あなたはどの程度賛同できますか？（○は1つだけ）

ロゴマークの意味に対する賛同意識については、「やや賛同できる」の割合が 35.6%と最も高く、「非常に賛同ができる」(19.9%)を合わせると『賛同(合計)』は 55.5%となっている。一方、「全く賛同できない」(4.5%)、「あまり賛同できない」(6.3%)の合計は 10.8%であった。

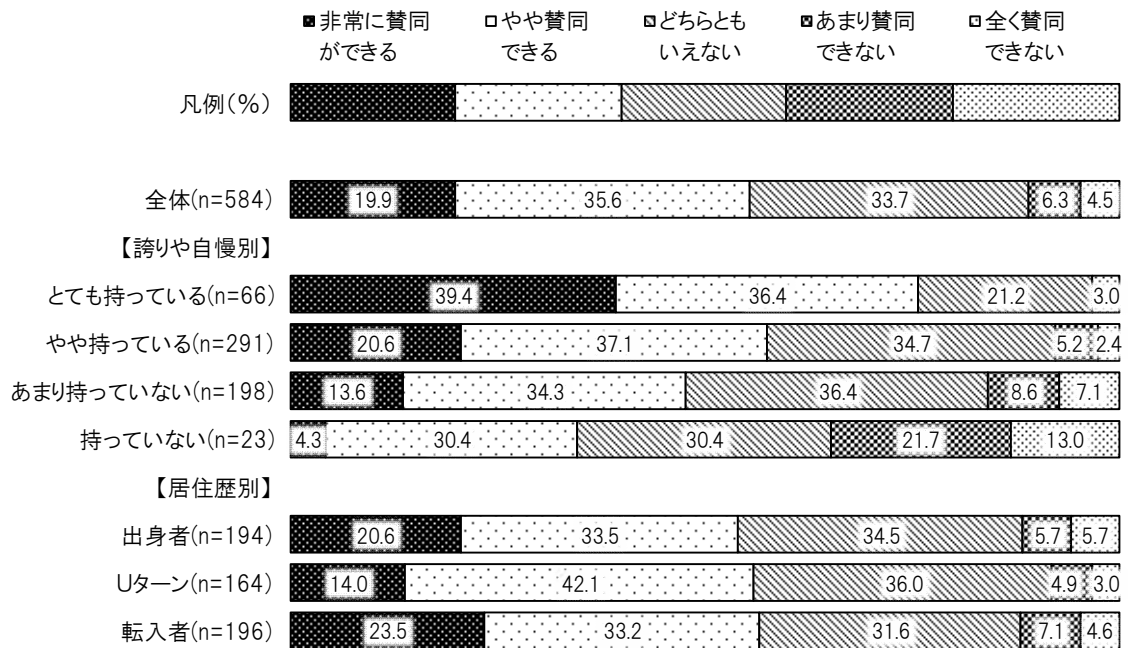
性別では、女性は男性に比べ『賛同(合計)』の割合が高く、年齢別では、19歳以下で「非常に賛同ができる」の割合が他の年齢層に比べて高くなっている。

市の好意度別では、とても好きな層で「非常に賛同ができる」の割合が高く、好意度が高いほど『賛同(合計)』の割合が高い傾向にある。



誇りや自慢別では、誇りや自慢の程度が高いほど『賛同（合計）』の割合が高い傾向にある。

居住歴別では、Uターンで「やや賛同できる」の割合が他の層に比べて高いものの、『賛同（合計）』に大きな差は目立たない。



3 タブロイド紙の認知状況

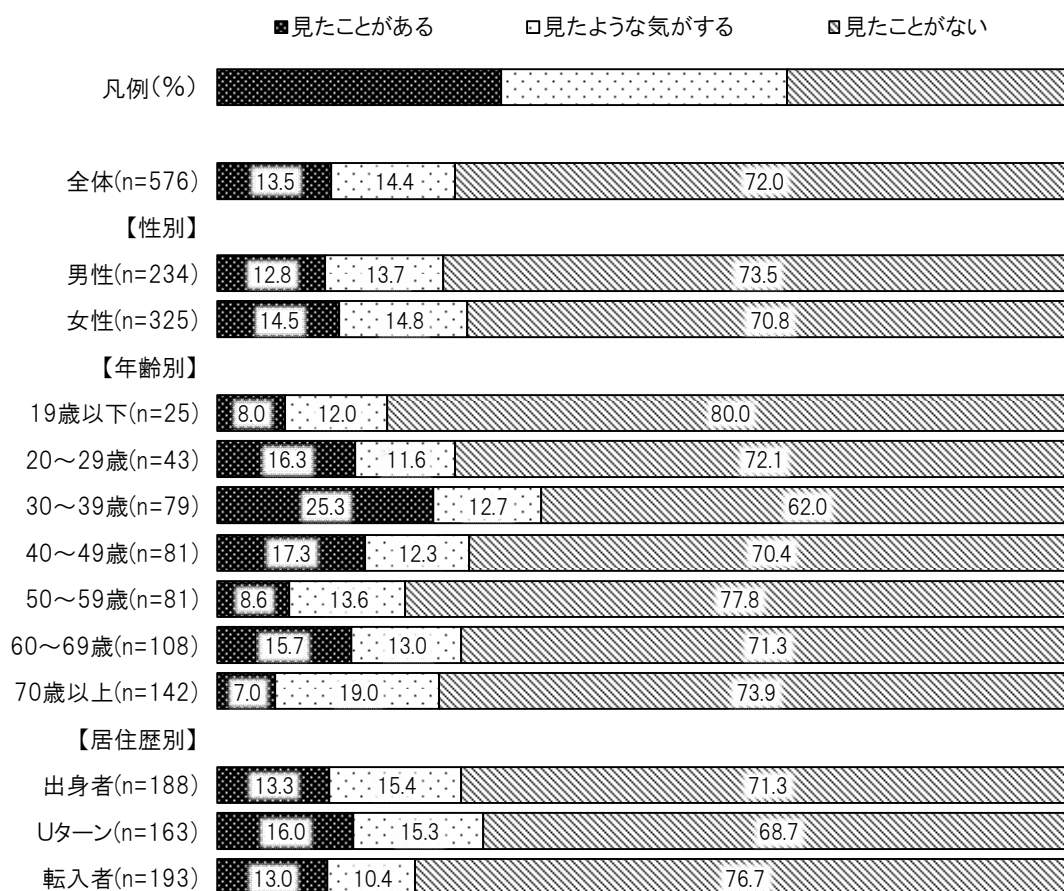
問 33. あなたは、以下のタブロイド紙を見たことがありますか？（○は1つだけ）

タブロイド紙の認知状況については、「見たことがない」の割合が72.0%と最も高く、「見たことがある」(13.5%)、「見たような気がする」(14.4%)を合計した認知率は27.9%となっている。

性別による大きな差はみられない。

年齢別では、30～39歳で「見たことがある」の割合が高い一方で、19歳以下と50～59歳で「見たことがない」の割合が他の年齢層に比べて高くなっている。

居住歴別では、転入者で「見たことがない」が高く、他の層に比べ認知率がやや低い。



4 タブロイド紙への賛同意識

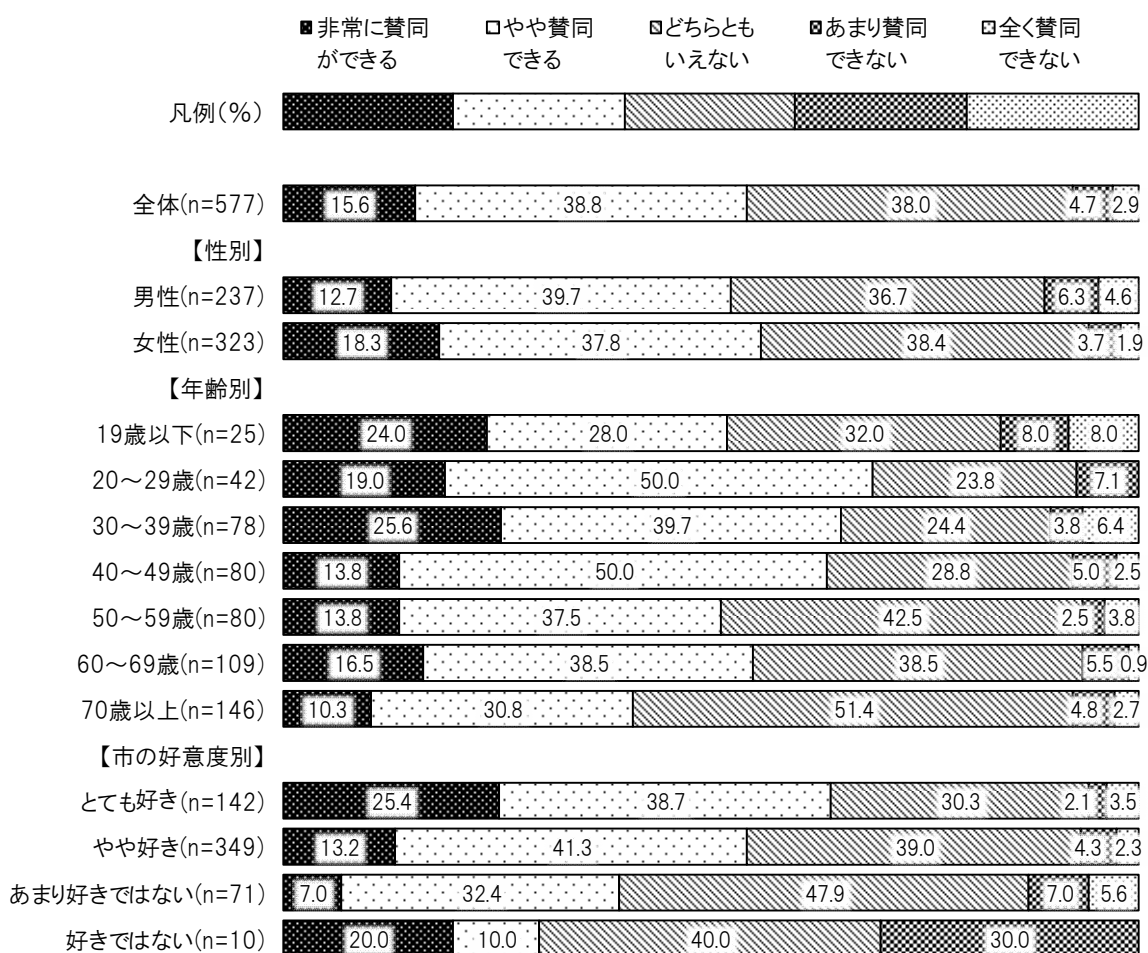
問 34. 先ほどのタブロイド紙を使って市民のみなさまに情報を届ける取組について。あなたはどの程度賛同できますか？（○は1つだけ）

タブロイド紙への賛同意識については、「やや賛同できる」の割合が38.8%と最も高く、「非常に賛同ができる」(15.6%)を合わせると『賛同(合計)』は54.4%となっている。一方、「全く賛同できない」(2.9%)、「あまり賛同できない」(4.7%)の合計は7.6%であった。

性別では、女性は男性に比べ「非常に賛同ができる」の割合がやや高くなっている。

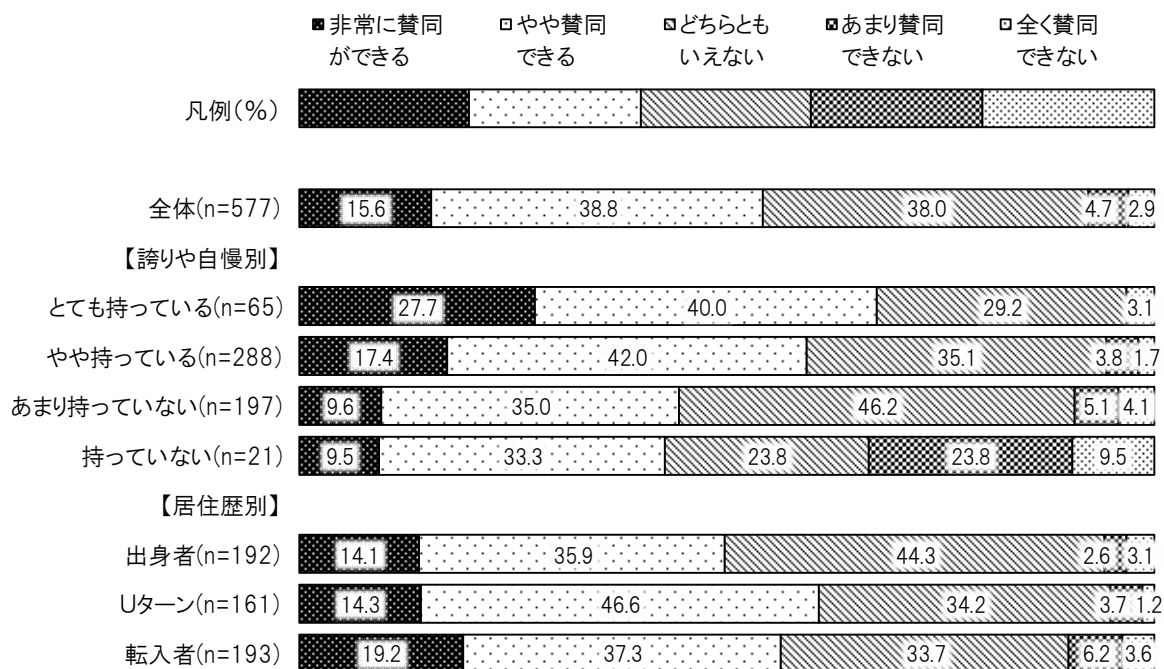
年齢別では、おおむね若い年齢層ほど「非常に賛同ができる」の割合が高い傾向にあり、20～49歳で『賛同(合計)』の割合が他の年齢層に比べて高い。

市の好意度別では、好意度が高いほど『賛同(合計)』の割合が高い傾向にある。



誇りや自慢別では、誇りや自慢の程度が高いほど『賛同（合計）』の割合が高い傾向にある。

居住歴別では、Uターンで「やや賛同できる」の割合が他の層に比べて高い。



5 ブランド活動の認知状況

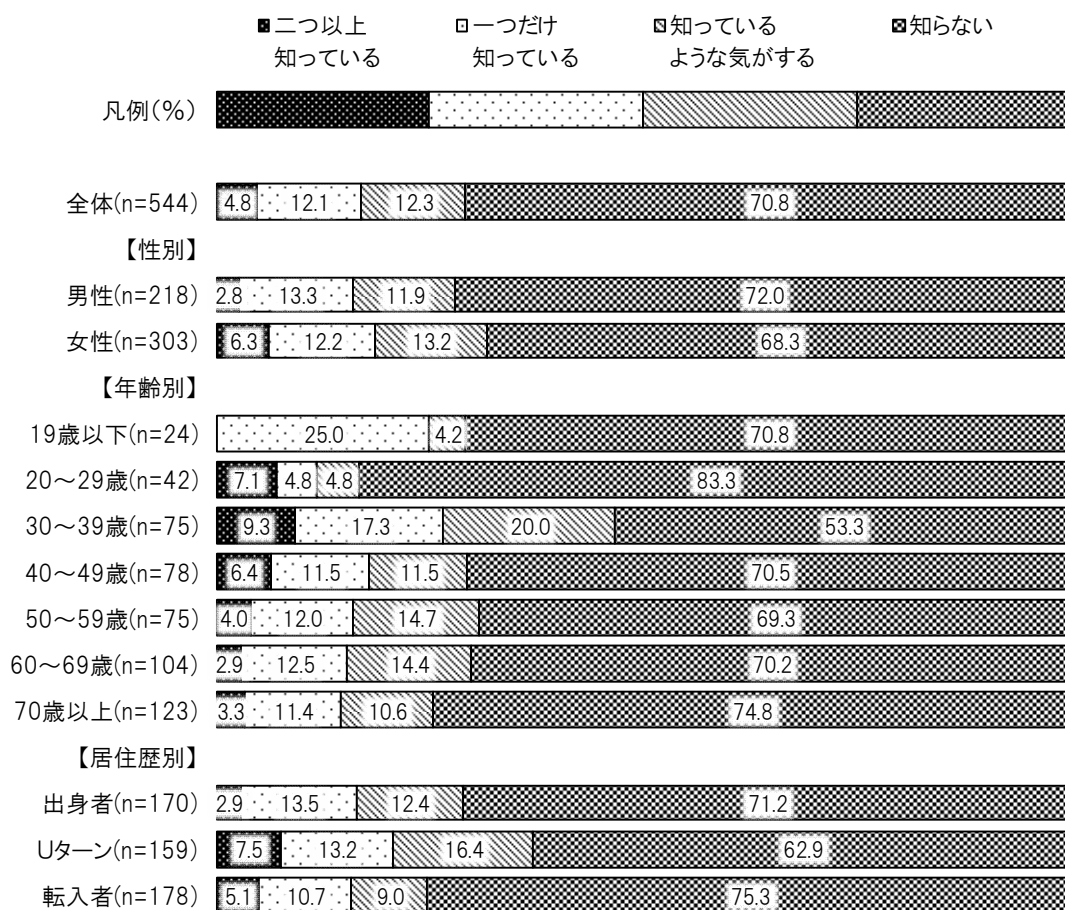
問 35. あなたは、以下のブランド活動を1つでも知っていますか？（○は1つだけ）

ブランド活動の認知状況については、「知らない」の割合が70.8%と最も高く、「知っているような気がする」が12.3%、「一つだけ知っている」が12.1%となっており、「二つ以上知っている」は4.8%である。

性別では、女性で「二つ以上知っている」の割合がやや高いが、大きな差はみられない。

年齢別では、19歳以下で「一つだけ知っている」の割合が高く、30～39歳で「知らない」の割合が他の年齢層に比べて低い。一方で、20～29歳の8割以上が「知らない」と回答している。

居住歴別では、Uターンで「知っているような気がする」、転入者で「知らない」が他の層に比べてそれぞれ高い。



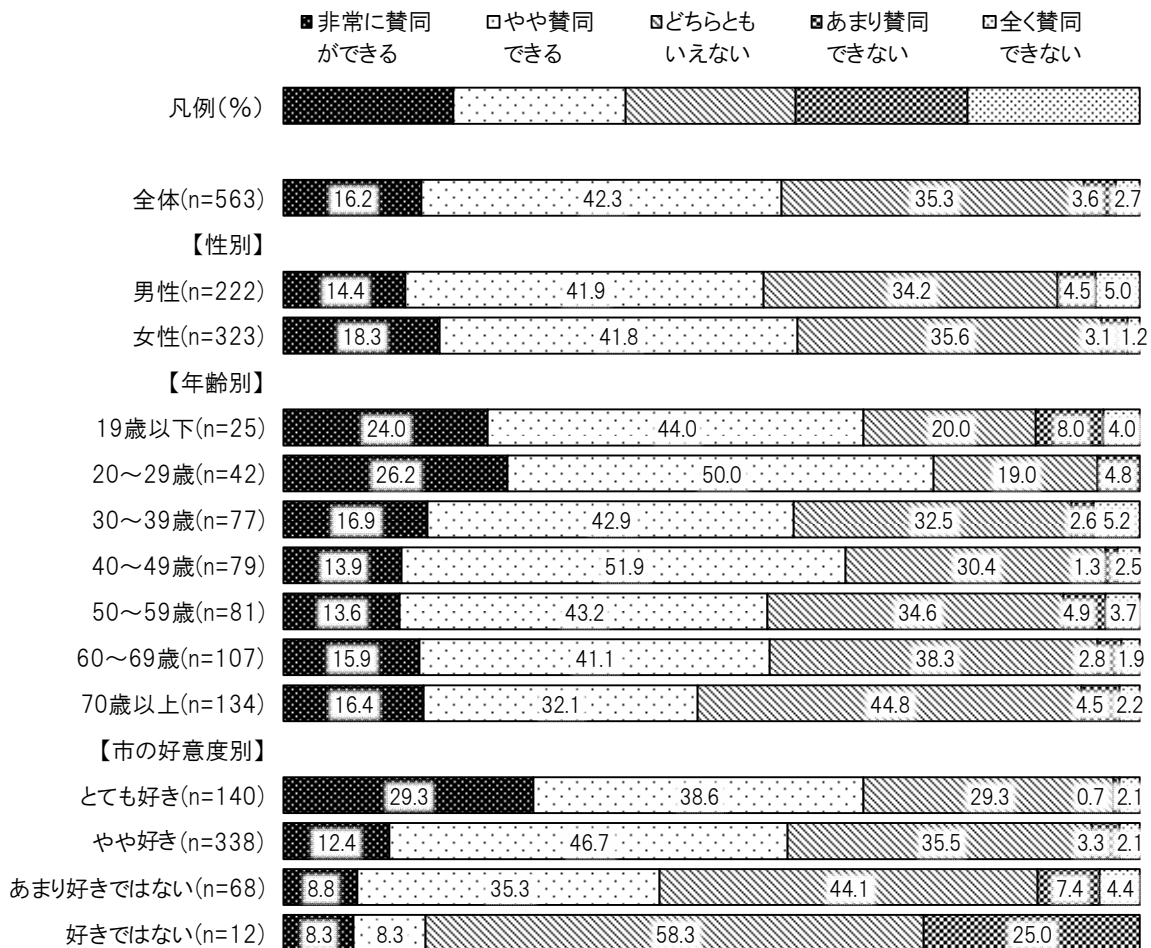
6 ブランド活動への賛同意識

問 36. 上記のようなブランド活動や取組にあなたはどの程度賛同できますか？
(○は1つだけ)

ブランド活動への賛同意識については、「やや賛同できる」の割合が42.3%と最も高く、「非常に賛同ができる」(16.2%)を合わせると『賛同(合計)』は58.5%となっている。一方、「全く賛同できない」(2.7%)、「あまり賛同できない」(3.6%)の合計は6.3%であった。

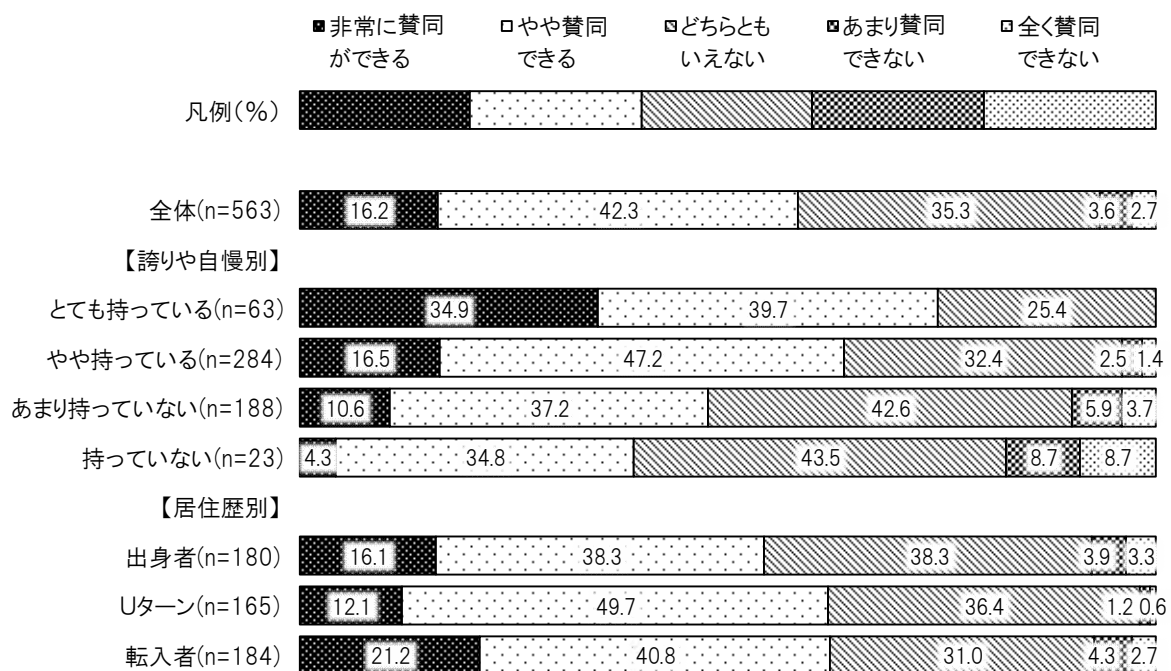
性別では、女性は男性に比べ『賛同(合計)』の割合が高く、年齢別では、おおむね若い年齢層ほど『賛同(合計)』の割合が高い傾向にある。

市の好意度別では、とても好きな層で「非常に賛同ができる」の割合が高く、好意度が高いほど『賛同(合計)』の割合が高い傾向にある。



誇りや自慢別では、とても持っている層で「非常に賛同ができる」の割合が高く、誇りや自慢の程度が高いほど『賛同（合計）』の割合が高い傾向にある。

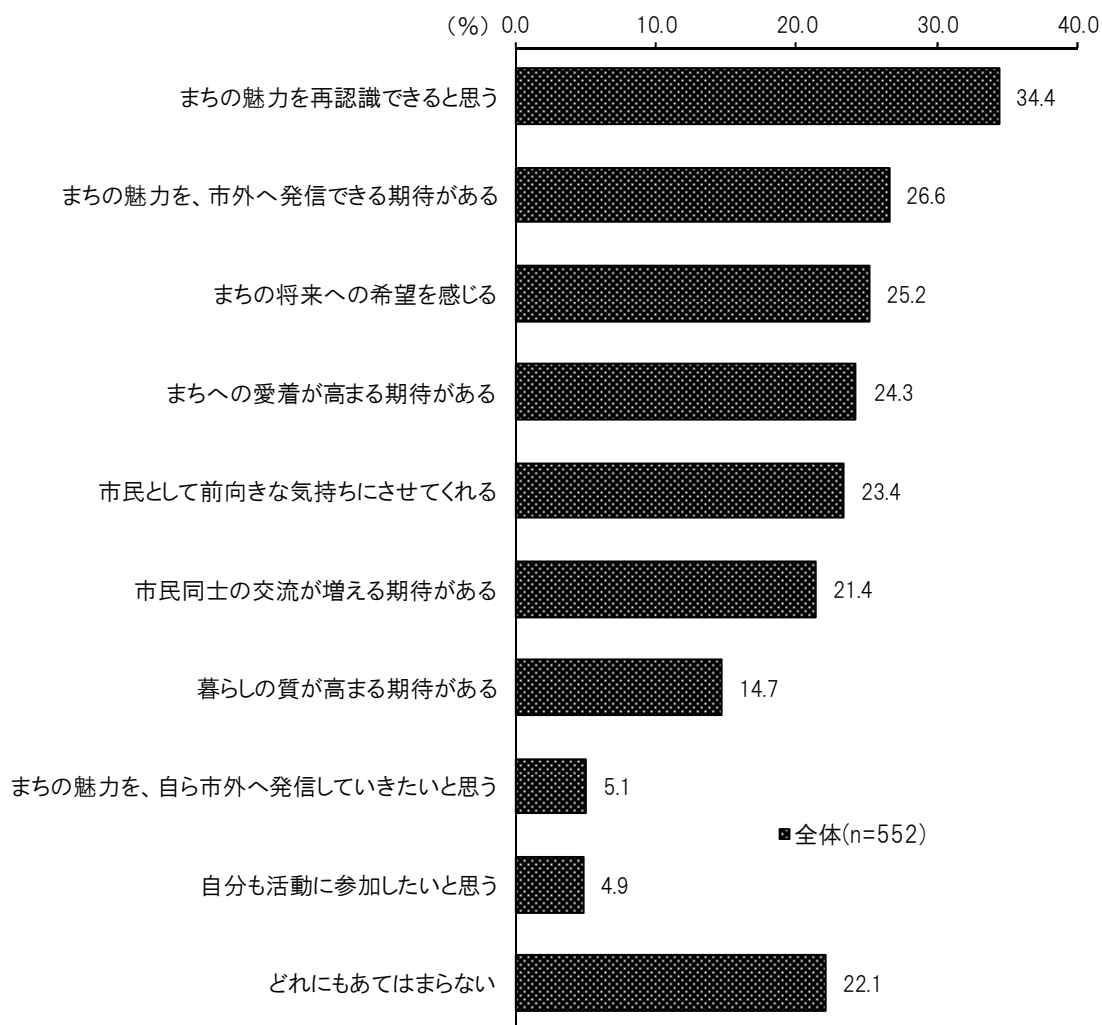
居住歴別では、Uターンで「やや賛同できる」の割合が他の層に比べて高く、転入者で「非常に賛同ができる」がやや高くなっている。



7 シティブランド活動への期待

問 37. シティブランド活動、Hello! NEW 新居浜のさまざまな取り組みの結果として、あなたの今の気持ちに当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答可）

シティブランド活動への期待については、「まちの魅力を再認識できると思う」の割合が 34.4%と最も高く、次いで「まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある」(26.6%)、「まちの将来への希望を感じる」(25.2%)、「まちへの愛着が高まる期待がある」(24.3%)、「市民として前向きな気持ちにさせてくれる」(23.4%)、「市民同士の交流が増える期待がある」(21.4%) の順となっている。



性別では、女性は男性に比べ「まちへの愛着が高まる期待がある」「暮らしの質が高まる期待がある」などの割合が高い。

年齢別では、50～69歳で「まちの魅力を再認識できると思う」の割合が高く、19歳以下で「まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある」「まちへの愛着が高まる期待がある」「市民同士の交流が増える期待がある」「まちの魅力を、自ら市外へ発信していきたいと思う」などの割合が他の年齢層に比べて高くなっている。

誇りや自慢別では、とても持っている層で「まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある」「まちの将来への希望を感じる」「まちへの愛着が高まる期待がある」などの割合が他の層に比べて高い。

単位 (%)	まちの魅力を再認識できると思う	まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある	まちの将来への希望を感じる	まちへの愛着が高まる期待がある	市民として前向きな気持ちにさせてくれる	市民同士の交流が増える期待がある	暮らしの質が高まる期待がある	まちの魅力を、自ら市外へ発信していきたいと思う	自分も活動に参加したいと思う	どれにもあてはまらない
全体(n=552)	34.4	26.6	25.2	24.3	23.4	21.4	14.7	5.1	4.9	22.1
【性別】										
男性(n=224)	31.7	25.4	21.9	19.6	19.6	21.4	9.8	4.0	5.8	29.5
女性(n=310)	36.1	27.1	27.4	27.4	24.5	21.6	18.4	5.8	4.5	17.1
【年齢別】										
19歳以下(n=25)	36.0	36.0	32.0	40.0	16.0	40.0	16.0	16.0	8.0	20.0
20～29歳(n=43)	30.2	27.9	20.9	25.6	25.6	23.3	7.0	4.7	4.7	23.3
30～39歳(n=77)	23.4	22.1	28.6	18.2	11.7	19.5	19.5	0.0	3.9	28.6
40～49歳(n=80)	31.3	28.8	15.0	18.8	13.8	16.3	13.8	3.8	1.3	28.8
50～59歳(n=78)	39.7	25.6	20.5	24.4	15.4	20.5	15.4	5.1	9.0	23.1
60～69歳(n=105)	41.0	33.3	25.7	31.4	27.6	25.7	8.6	6.7	3.8	13.3
70歳以上(n=126)	34.9	19.8	31.7	21.4	34.9	19.0	19.8	5.6	6.3	21.4
【誇りや自慢別】										
とても持っている(n=61)	41.0	37.7	42.6	41.0	31.1	26.2	18.0	11.5	9.8	8.2
やや持っている(n=279)	41.2	29.7	27.6	28.3	24.4	26.2	15.8	5.0	4.7	15.4
あまり持っていない(n=185)	25.9	21.6	15.7	15.7	20.0	14.1	13.0	3.8	4.3	32.4
持っていない(n=22)	4.5	4.5	22.7	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	54.5

新居浜市の都市イメージに関する調査

～ご協力をお願い～

日頃から市政にご理解とご協力をたまわり、厚くお礼申し上げます。

このアンケートは、新居浜市の魅力・認知度把握とシティブランド戦略推進の基礎的な資料とさせていただくために実施するものです。

調査の実施にあたっては、15歳以上の市民を対象として、無作為に1,400人の方を抽出させていただき、ご協力をお願いしています。ご回答は統計的に処理し、個人が特定されることはありません。また、本調査の目的以外に使用することはありません。

ご多忙のところ、申し訳ございませんが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、

よろしくお願い申し上げます。

平成29年11月 新居浜市長 石川 勝行

ご記入にあたってのお願い

1. 回答は、封筒のあて名のご本人がお答えください。
2. 黒の鉛筆またはボールペンでご記入ください。
3. 回答は、あてはまる番号を○で囲んでください。回答数は、各質問文に(○は1つだけ)(○は3つまで)(○はいくつでも)と指定してありますので、それにしたがってご回答ください。
4. 問によっては、該当する番号に○をつけた方だけに答えていただくものなどがありますので、その説明にしたがってご記入ください。
5. ご不明な点、調査に関するお問合せなどは、下記までお願いいたします。

調査のお問合せ先

新居浜市役所 企画部 地方創生推進室 相坂

電話 : 0897-65-1238 FAX : 0897-65-1216

E-mail sousei@city.niihama.ehime.jp

記入していただいた調査票は、**12月22日(金)まで**に、同封の返信用封筒に入れて、ご投函ください。

問1. あなたは、新居浜市を、どのくらい「好き」ですか？(○は1つだけ)

- | | | | |
|----------|---------|--------------|-----------|
| 1. とても好き | 2. やや好き | 3. あまり好きではない | 4. 好きではない |
|----------|---------|--------------|-----------|

問2. 新居浜市の「住みやすさ」について、どう思いますか？(○は1つだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. とても住みやすい | 3. どちらかと言えば、住みにくい |
| 2. どちらかと言えば、住みやすい | 4. 住みにくい |

問3. あなたは、新居浜市の住民であることに、どのくらい「誇りを持てる／自慢できる」と感じますか？(○は1つだけ)

- | |
|---------------------------|
| 1. とても誇りを持っている／とても自慢できる |
| 2. やや誇りを持っている／やや自慢できる |
| 3. あまり誇りを持っていない／あまり自慢できない |
| 4. 誇りを持っていない／自慢できない |

問4. あなたは、「新居浜市に住むこと」を市外に住んでいる友人・知人などに薦めたいと思いますか。その程度を0点～10点のうちからお選びください。(○は1つだけ)

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0
非常に薦めたいと思う					どちらともいえない					全く薦めたいと思わない

問5. あなたは、新居浜市についてどのような印象をお持ちですか？ あてはまるものをすべてお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 自然が豊か | 16. 生活費が安い |
| 2. 治安が良い | 17. 住民同士の仲が良い |
| 3. 住環境が良い | 18. 今後発展する |
| 4. 活気がある | 19. 子育てがしやすい |
| 5. 買物施設が充実している | 20. 食べ物がおいしい |
| 6. 娯楽施設が充実している | 21. 人があたたかい |
| 7. 医療施設が充実している | 22. 独特の食文化がある |
| 8. 教育機関が充実している | 23. 自然災害が少ない |
| 9. 働く場が充実している | 24. 歴史資産がある |
| 10. お祭り・イベントが盛り上がる | 25. 男性が元気 |
| 11. 市内の交通の便が良い | 26. 女性が元気 |
| 12. 他都市との交通の便が良い | 27. 若者が元気 |
| 13. 災害に強い | 28. お年寄りが元気 |
| 14. 市民活動が盛ん | 29. 子供が元気 |
| 15. センスが良い | 30. あてはまるものはない |

問6. あなたは、新居浜市の「施策」についてどのような印象をお持ちですか？ あてはまるものをすべてお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------|---------------------------|
| 1. 子育て支援が充実している | 7. 文化芸術イベントや施設が充実している |
| 2. 高齢者福祉が充実している | 8. 行政サービスが充実している |
| 3. 障害者福祉が充実している | 9. 都市景観や住環境の維持・向上に力を入れている |
| 4. 防犯対策が充実している | 10. 財政状況が良好である |
| 5. 学校教育が充実している | 11. 色々な分野で先進的な取組をしている |
| 6. 防災対策に力を入れている | 12. 地域交流の活性化に力を入れている |
| | 13. あてはまるものはない |

問7. あなたが、新居浜市で魅力的でないと感じる点はどこですか？(○はいくつでも)

- | | |
|-----------------------|---------------|
| 1. 家族で楽しめる施設/スポットが少ない | 6. 市内の交通の便が悪い |
| 2. 若者向けの施設/スポットが少ない | 7. 保守的な風土である |
| 3. 若者に人気のあるイベントや祭りが無い | 8. インパクトに欠ける |
| 4. 新しいもの/流行のものがない | 9. あてはまるものはない |
| 5. これといった名物料理がない | |

問8. 次に挙げる新居浜市の「地域資源」の中で好きなものはどれですか？(○はいくつでも)

- | | | |
|---------------|---------------------|-----------|
| 1. 新居浜太鼓祭り | 9. マイントピア別子・東平ゾーン | 17. 別子飴 |
| 2. 森林公園ゆらぎの森 | 10. マイントピア別子・端出場ゾーン | 18. ふぐざく |
| 3. あかがねミュージアム | 11. 広瀬歴史記念館 | 19. いもだき |
| 4. ソルティ多喜浜 | 12. 山田社宅群 | 20. ヒット焼き |
| 5. 愛媛県総合科学博物館 | 13. 旧星越駅舎 | 21. ざんき |
| 6. マリンパーク新居浜 | 14. えび天・じゃこ天・えびちくわ | 22. その他 |
| 7. 工場夜景 | 15. 七福芋(白いも) | 23. 一つもない |
| 8. 別子銅山記念館 | 16. ハタダ御栗タルト | |

(具体的に:)

問9. あなたは、これからも新居浜市に住み続けたいと思いますか？(○は1つだけ)

- | | |
|------------|---------------|
| 1. とてもそう思う | 3. あまりそうは思わない |
| 2. ややそう思う | 4. そうは思わない |

問10. これからの新居浜市はどんな街になったら良いと思いますか？あなたが共感できるものを3つまでお選びください。(○は3つまで)

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 1. 女性がいきいきと暮らす街 | 6. 新しいビジネスが生まれる街 |
| 2. 子育てのしやすい街 | 7. 観光客がたくさん来る街 |
| 3. 物価が安く暮らしやすい街 | 8. 祭りに出身者がみんな戻ってくる街 |
| 4. 就職先に困らない街 | 9. お年寄りが暮らしやすい街 |
| 5. 水素エネルギーなど環境に配慮した街 | 10. どれもあてはまらない |

◆ ここからは、あなたご自身のことや生活について伺います。

問11. あなたの性別をお知らせください。(○は1つだけ)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問12. あなたの年齢をお知らせください。(○は1つだけ)

- | | | | |
|-----------|-----------|-----------|----------|
| 1. 19歳以下 | 3. 30～39歳 | 5. 50～59歳 | 7. 70歳以上 |
| 2. 20～29歳 | 4. 40～49歳 | 6. 60～69歳 | |

問13. あなたは結婚されていますか。(○は1つだけ)

- | | | |
|-------|-----------|-------------------|
| 1. 未婚 | 2. 結婚している | 3. 離婚または死別し、現在は独身 |
|-------|-----------|-------------------|

問14. あなたの家族構成(同居している方)は、次のどれにあてはまりますか？ あなたご自身も含めてお答えください。(○は1つだけ)

- | |
|--|
| 1. あなた1人だけの世帯 |
| 2. 夫婦だけの世帯 |
| 3. 2世代世帯: 夫婦(または、そのいずれか)と子供(成人の子供も含む)だけの世帯 |
| 4. 3世代世帯: 夫婦(または、そのいずれか)と子供とその祖父母(または、そのいずれか)のいる世帯 |
| 5. その他() |

問15. あなたには現在同居しているご自分のお子様はいますか？(○は1つだけ)

- | | |
|-------|---------------|
| 1. いる | 2. いない → 問17へ |
|-------|---------------|

↓

問16. 現在同居しているお子様は次のどれにあてはまりますか？複数のお子様がいらっしゃる場合は、当てはまるものすべてをお選びください(○はいくつでも)

- | | | |
|------------|---------------|----------------------|
| 1. 未就学児(男) | 5. 中学生(男) | 9. 大学生、専門学校生、浪人生(男) |
| 2. 未就学児(女) | 6. 中学生(女) | 10. 大学生、専門学校生、浪人生(女) |
| 3. 小学生(男) | 7. 高校生、高専生(男) | 11. 社会人、その他(男) |
| 4. 小学生(女) | 8. 高校生、高専生(女) | 12. 社会人、その他(女) |

問17. あなたには**現在別に暮らしている**ご自分のお子様はいますか？(○は1つだけ)

1. いる 2. いない → 問20へ

↓

問18. **現在別に暮らしている**お子様は次のどれにあてはまりますか？複数のお子様がいっしょやる場合は、あてはまるものすべてをお選びください(○はいくつでも)

- | | | |
|-------------|---------------------|--------------|
| 1. 高校生以下(男) | 3. 大学生、専門学校生、浪人生(男) | 6. 社会人(女・独身) |
| 2. 高校生以下(女) | 4. 大学生、専門学校生、浪人生(女) | 7. 社会人(男・既婚) |
| | 5. 社会人(男・独身) | 8. 社会人(女・既婚) |

問19. **現在別に暮らしている**お子様はどちらにお住まいですか？複数のお子様がいっしょやる場合は、あてはまるものすべてをお選びください(○はいくつでも)

1. 新居浜市内 2. その他の愛媛県内 3. 県外

問20. **結婚されている男性**に伺います。あなたの奥様の職業は、どれにあてはまりますか？(○は1つだけ)

1. 専業主婦 2. パートタイムの仕事 3. フルタイムの仕事 4. その他

問21. あなたの最終学歴はどれにあたりますか？(○は1つだけ)

1. 在学中 2. 中学校卒 3. 高校卒 4. 大学卒・短大卒・高専卒

問22. あなたの職業はどれにあたりますか？(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|--------------|-------------------|
| 1. 公務員 | 5. 会社員(その他) | 9. 専業主婦 |
| 2. 経営者・役員 | 6. 自営業 | 10. 高校生、高専生 |
| 3. 会社員(事務系) | 7. 自由業 | 11. 大学生、専門学校生、浪人生 |
| 4. 会社員(技術系) | 8. パート・アルバイト | 12. その他 |
| | | 13. 無職 |

問23. あなたがお勤めの職場はどこにありますか？(○は1つだけ) 問24へ

1. 新居浜市内 2. 西条市 3. 四国中央市 4. その他の愛媛県内 5. 県外

問24. あなたの生まれ育った場所はどちらですか？ 次の中からあてはまるものをお選びください。(○は1つだけ)

- | |
|---|
| 1. 新居浜市内で生まれ、ずっと住み続けている → 問27へ |
| 2. 新居浜市内で生まれたが、市外に住んでいたことがあり、戻ってきた → 問25へ |
| 3. 市外で生まれ、新居浜市に引っ越してきた → 問26へ |

問25. **市内で生まれたが、市外に住んでいた方**に伺います。市外に転居された理由は何ですか？(○はいくつでも)

- | | | |
|-----------|------------|--------------------------|
| 1. 進学 | 5. 退職 | 8. 親や子供やその他の親族との同居・近居 |
| 2. 新卒での就職 | 6. 結婚 | 9. 住宅の都合(広さ・間取り・設備・家賃など) |
| 3. 転職 | 7. お子様の進学 | 10. 周囲の環境への不満 |
| 4. 転勤 | 11. その他() | |

問26. **新居浜市に戻ってきた方、引っ越してきた方**に伺います。新居浜市に転居された理由は何ですか？(○はいくつでも)

- | | | |
|-----------|------------|--------------------------|
| 1. 進学 | 5. 退職 | 8. 親や子供やその他の親族との同居・近居 |
| 2. 新卒での就職 | 6. 結婚 | 9. 住宅の都合(広さ・間取り・設備・家賃など) |
| 3. 転職 | 7. お子様の進学 | 10. 周囲の環境への不満 |
| 4. 転勤 | 11. その他() | |

問27. 新居浜市内に住んでいる期間は通算で何年になりますか？(○は1つだけ)

- | | | |
|-------------|---------------|---------------|
| 1. 2年未満 | 3. 5年以上10年未満 | 5. 15年以上20年未満 |
| 2. 2年以上5年未満 | 4. 10年以上15年未満 | 6. 20年以上30年未満 |
| | | 7. 30年以上 |

問28. あなたは、今後進学や就職、転職などのために新居浜市から転出する予定出るがありますか？ 次の中からあてはまるものをいくつかもお選びください。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------------|----------|
| 1. 進学のために、新居浜市から転出する予定がある | } → 問29へ |
| 2. 就職や転職のために、新居浜市から転出する予定がある | |
| 3. 定年など退職を機に、新居浜市から転出する予定がある | |
| 4. その他の理由で、新居浜市から転出する予定がある | |
| 5. 新居浜市から転出する予定はない → 問30へ | |

問29. 新居浜市から転出する予定があると答えた方に伺います。あなたは、その後新居浜市に戻ってくる予定はありますか？(○は1つだけ)

- | | | |
|---------------|---------------|----------|
| 1. 戻ってくる予定である | 2. 戻ってくる予定はない | 3. わからない |
|---------------|---------------|----------|

問30. 新居浜市内に現在別に暮らしている(同居していない)親や兄弟姉妹はいらっしゃいますか？(○は1つだけ)

- | | |
|-------|--------|
| 1. いる | 2. いない |
|-------|--------|

◆ ここからは、新居浜市が行っているシティブランディング事業について伺います。

問31. あなたは、以下のロゴマークを見たことがありますか？(○は1つだけ)

- | | | |
|------------|--------------|------------|
| 1. 見たことがある | 2. 見たような気がする | 3. 見たことがない |
|------------|--------------|------------|



左記は、新居浜市が行っているシティブランディングのロゴマークです

問32. 先ほどのロゴマークは、「みんなが主役になり、みんなに愛される、みんなが誇れる新しい新居浜市をつくっていく活動」のスローガンとなるロゴマークですが、あなたはどの程度賛同できますか？（○は1つだけ）

1. 非常に賛同ができる
2. やや賛同できる
3. どちらともいえない
4. あまり賛同できない
5. 全く賛同できない



問33. あなたは、以下のタブロイド紙を見たことがありますか？（○は1つだけ）

1. 見たことがある
2. 見たような気がする
3. 見たことがない



市民向けに「Hello! NEW新居浜」の考え方や活動内容を伝えるため全戸に配布されたタブロイド紙。



問34. 先ほどのタブロイド紙を使って市民のみなさまに情報を届ける取組について、あなたはどの程度賛同できますか？（○は1つだけ）

1. 非常に賛同ができる
2. やや賛同できる
3. どちらともいえない
4. あまり賛同できない
5. 全く賛同できない

問35. あなたは、以下のブランド活動を1つでも知っていますか？(○は1つだけ)

1. 二つ以上知っている 2. 一つだけ知っている 3. 知っているような気がする 4. 知らない

2017/6/23(金)

Hello! NEW新居浜 宣言

あたらしい新居浜、はじめよう！

Hello! NEW 新居浜 宣言

6月23日、市役所1階ロビーにて、活動のスタートとして宣言イベントを開催しました。当日は、新居浜で生まれた0歳児と保護者の方を市民ゲストとしてお招きしました。石川市長によるシティブランド宣言、大型マップの除幕式などを行いました。



2017/7/23(日)

新居浜みらい会議 #1

あたらしい新居浜を、考えよう。

第一回新居浜みらい会議

7月23日、あかがねミュージアム屋内ホールにて、市民の代表者が「みらいの新居浜を思い描く」会議を開催しました。当日は、石川市長とHAKUHODO DESIGN 永井一史氏のみらい対談や、中学生から大人まで市民の代表者12名を中心としたワークショップを行い、市民目線でみらいの新居浜への意見を交わしました。



2017/9/23(土)

新居浜みらい会議 #2

あたらしい新居浜を、探しにいこう。

第二回新居浜みらい会議

9月23日、あかがねミュージアム屋内ホールにて、市民の代表者が「新居浜の新たな楽しみ方を発見する」会議を開催しました。当日は、学生チーム、ママチーム、パパチーム、グローバルチームに分かれ、市内各所を巡るフィールドワークを行い、アイデアをまとめて、多くの市民の前で発表しました。



6/23(金)～

ハロー ニュー マップ

Hello! NEW 新居浜 MAP

あたらしい新居浜を、みつけよう。

Hello! NEW 新居浜 MAP

巨大な市の地図をつくり、市役所やあかがねミュージアムやイオンを巡回しました。新居浜の良いところや魅力的なところを、ポストイットで貼って、みんなで見える化していきました。たくさんの市民の声が集まり、これまでにない地図ができました。



6/23(金)～

ハロー ニュー ウェブ

Hello! NEW 新居浜 Web

フェイスブック インスタグラム

/Facebook/Instagram

Hello! NEW 新居浜のウェブサイト、フェイスブック、インスタグラムシティブランド活動を市内外に情報発信しつづけることを目的に、ウェブサイトと、ソーシャルネットワークサービスのページを開設しました。活動が進展するごとに、写真や文章でニュースを届けています。



問36. 上記のようなブランド活動や取組にあなたはどの程度賛同できますか？(○は1つだけ)

1. 非常に賛同ができる
2. やや賛同できる
3. どちらともいえない
4. あまり賛同できない
5. 全く賛同できない

問37. シティブランド活動、Hello! NEW 新居浜のさまざまな取り組みの結果として、あなたの今の気持ちに当てはまるものをすべてお選びください。(複数回答可)

1. まちへの愛着が高まる期待がある
2. 暮らしの質が高まる期待がある
3. まちの将来への希望を感じる
4. 市民として前向きな気持ちにさせてくれる
5. 自分も活動に参加したいと思う
6. 市民同士の交流が増える期待がある
7. まちの魅力を再認識できると思う
8. まちの魅力を、市外へ発信できる期待がある
9. まちの魅力を、自ら市外へ発信していきたいと思う
10. どれにもあてはまらない

◆ ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒にて、ご返送下さい。