

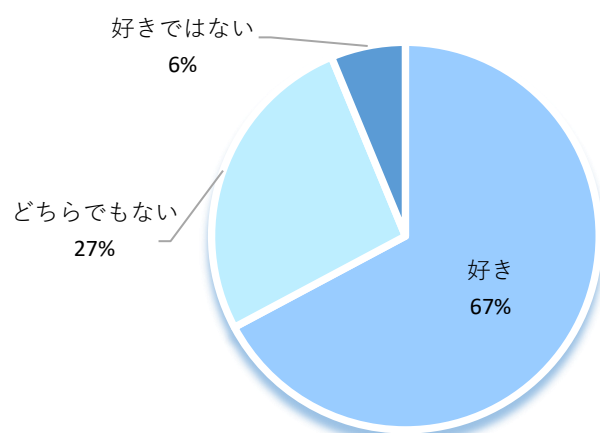
「新居浜LOVE度」

募集期間：2022/9/1-2022/10/31 回答総数 436人

新居浜市では市民のみなさんに市への愛着を持っていただくため、市の魅力度を高め、新居浜市に住み続けてもらうことを目指しています。今回のアンケートでは、市民の方々が持つ、市への愛着を調査し、今後のシティブランド活動に活かしていきたいと考えています。

Q1 新居浜市が好きですか？

| | |
|------------|------|
| 1. 好き | 291人 |
| 2. どちらでもない | 115人 |
| 3. 好きではない | 27人 |



Q2 新居浜のどんなところ（場所やお店、食べ物等）が好きですか？

いただいたご意見から抜粋して掲載させていただきます。沢山の御意見ありがとうございました。

- 山・川・海など自然が近く、公園も多いので雨の日以外の遊び場所には困らない
- 大抵のお店が無料の駐車場完備
- 別子銅山関連の遺跡や住友グループ各社の事業所があるところ。今の新居浜の産業を形作っていますし、地域にも雇用などを産み出しています
- カフェが多数点在しているところ
- 市街地から近い場所にショッピングモールがあるところ。便利です
- 昭和通り(旧市街地)に古着屋や若者向けの服屋さんがあるところ。値は張りますが行く価値がありますし需要もあります
- 市内の緑が豊かなところ。山の方には森林がまだまだありますし、市街地にも緑があって良い空間を作っています
- 高専があるところ。その他にも専門学校や職業訓練校、日本語学校がある。より高等教育機関は必要だとも思います
- かつて使われていた線路跡に自転車道が整備されているところ。市内の移動に便

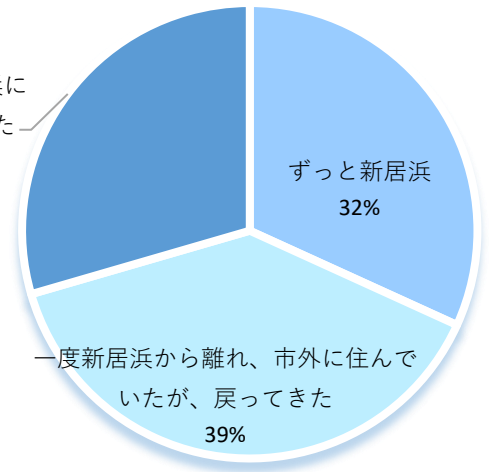
利。かつ普通の道より安全に通行できるので良い

- 有名ホテルや有名なスポーツジムがあるところ。特にレベルの高いホテルがあるので様々な需要を満たしている
- 乗馬クラブがあるところ
- 中央公園。市役所周辺の空間を緑で癒している
- 海産物の鮮度が良いし野菜も新鮮
- 子育てがしやすく住みやすい
- 子育て支援施設が市内沢山あって、小さい子ども連れでも安心して遊べる場所が多いのが有難い
- 子供の医療費が高校卒業まで無料になったこと
- 滝の宮公園がきれいになって、遠方から帰ってくる娘家族と行けるから嬉しい。孫たちも楽しく遊べます
- 台風などはあまり影響のない大変環境の良い所だと思う
- 災害が少なく、暮らしやすい
- 水道水がおいしい、水不足にならない
- ざんき、ふぐざく、マドレーヌ、たまごロール、どてやき、エビ天 e.t.c
- 適度に田舎なので、あまり混まずにどこでも行きやすい
- 都会でもなく田舎でもなく、生活に不便がないところ
- 比較的気候もちょうど良いため、過ごしやすいです
- 新居浜太鼓祭りがサイコーにカッコよくて大好き
- お祭りが大好きー！！好きすぎて、日本一だと思ってます！
- 太鼓まつりなど、地域が一致団結するところ。松山から移住したが、新居浜は本当に地域の繋がりが濃くて、素敵だと思う。新居浜愛が強い人が多い
- 太鼓台がらみの金糸立体刺繍屋さんや房屋さん、はっぴ、お祭り用品など他の地域にはない特殊なものを作っている店が何件もある
- マリパークでBBQができる！
- 人が優しい！
- 自然が豊かで別子銅山の産業遺産が数多く点在するところ。特に広瀬邸、東平、旧別子など
- 生まれ育って今に至るので、新居浜ならどこでも好きです
- 体育館施設等、安価で使いやすくスポーツを通じての連帯感が良いです
- 松山高知高松などへ比較的行きやすい立地
- 様々なプロフェッショナルが集まる街であり、ゲンバ男子や女子が紹介されているのを見ても興味深く誇りに思う
- 近頃薄れかかっている方言なんかも面白く途絶えないように願っています
- 歩道にお花が植えられていたり、道が補正されていたりと街並みが綺麗

Q 3 新居浜市にどれくらい住んでいますか？

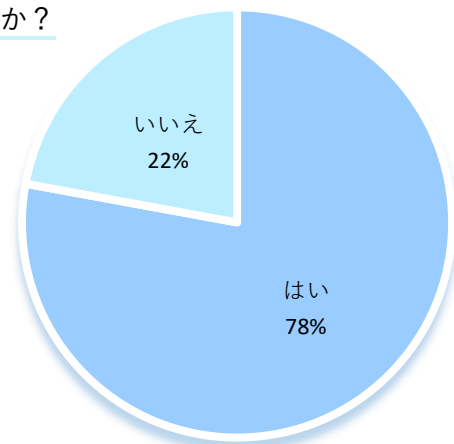
| | |
|------------------------------|-------|
| 1. ずっと新居浜 | 138 人 |
| 2. 一度新居浜から離れ、市外に住んでいたが、戻ってきた | 168 人 |
| 3. 市外から新居浜に引っ越してきた | 128 人 |

市外から新居浜に
引っ越してきた
29%



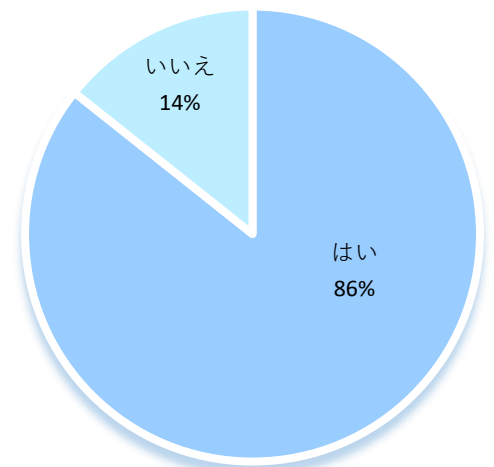
Q 4 Hello!NEW 新居浜ロゴマークを知っていますか？

| | |
|--------|-------|
| 1. はい | 338 人 |
| 2. いいえ | 96 人 |



Q 5 これからも新居浜市に住み続けたいですか？

| | |
|--------|-------|
| 1. はい | 371 人 |
| 2. いいえ | 62 人 |



総括

(ここに総括をお願いします)

平成28年度に策定した「新居浜市シティブランド戦略」のシンボルマーク「Hello!NEW 新居浜」ロゴについては、80%近い方に認知されている結果となりました。戦略策定から6年目を迎え少しずつではありますが、シティブランド活動を認知いただいておりますが、市への愛着度については、どちらでもない、好きではないと回答した方が30%以上、住み続けたくないとの回答も14%の結果となり、新居浜市にずっと住み続けたいと思っていただけるような取り組みが必要であると感じております。今後も、市

民の皆さんと一緒に新しい取り組みへのチャレンジを続け、新居浜に対する市民の皆さんの愛着と誇りを高めることにつなげるとともに、皆さんからいただいた新居浜の良いところ【強み】を生かしたプロモーションを行い、市内の方だけでなく市外の方にも各種情報媒体（SNS等）を通じて、新居浜の良さを積極的に情報発信してまいります。

（シティプロモーション推進課）