

親しみやすい**広報**を目指して

広報アンケート 結果報告



市民の皆さんに親しみをもってもらえる広報にするため、10月から11月にかけて、市の広報事業に関するアンケートを行いました。

郵送によるアンケートは市内に住む満20歳以上の600人を対象にし、210人から回答を

いただきました。ご協力いただいた皆さん、ありがとうございました。

今月号では、調査結果を一部抜粋して報告します。皆さんのご意見は、今後の広報運営に生かしていきたいと思っております。

アンケートの調査結果（一部抜粋）

問 市のお知らせやイベント情報はどこで手に入れますか。（複数回答可）

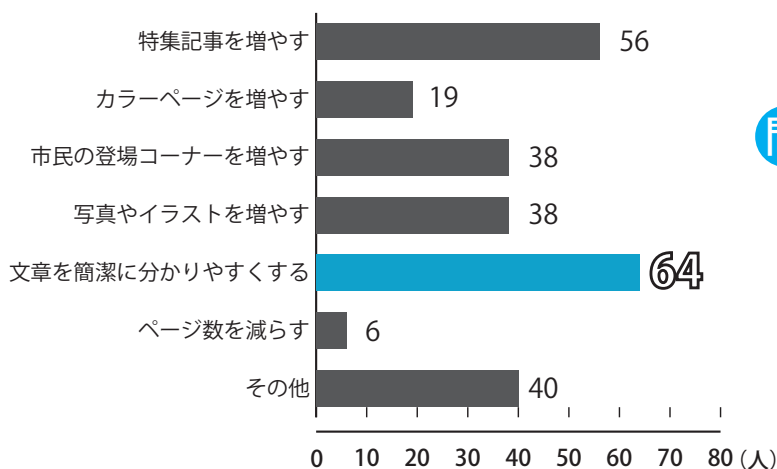
1 市政だより（173件）

2 自治会の回覧板、広報塔（83件）

3 新聞、タウン誌、テレビ（79件）

知人や家族との会話（49件）、ホームページ（44件）、公式SNS（24件）ほか

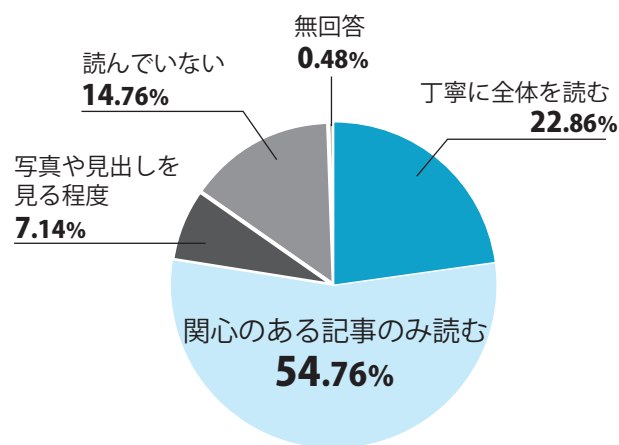
問 市政だよりについて、改善してほしい点やご要望を教えてください。（複数回答可）



問 広報事業全般（市政だより、ホームページなど）に関するご意見やご要望をお書きください。※一部抜粋

- ・市政だよりは特集ページ、写真が増えて見やすくなりました。しかし、祖母には文字が小さく見えづらそうです。
- ・イベントを分かりやすく掲載してもらいたい。
- ・ワクチンの予約をきっかけに公式LINEを登録しました。ワクチン以外の様々な情報も入ってくるので便利だと思いました。
- ・ホームページ以外の媒体についてはこのアンケートであらためて知った。その他の広報媒体についてもしっかりアピールしてほしい。
- ・SNSでの情報発信を充実してほしい。
- ・ホームページでダウンロードできる資料の場所などが分かりにくい。もっと分かりやすくなればいい。

問 市政だよりを読んでいますか。



問 皆さんが利用・視聴したことがある市の広報媒体を教えてください。（複数回答可）

1 ホームページ（104件）

2 いずれも利用していない（59件）

3 公式SNS（46件）

CATVの行政広報番組（37件）、メールマガジン（7件）コミュニティFM（同）

詳しくはHPに掲載

アンケート結果の詳細は、ホームページにも掲載していますのでご覧ください。

HPはこちら▶



〈問い合わせ〉

秘書広報課 ☎ 65-1251