

# 新居浜市総合戦略《令和2年度～6年度》の概要（詳細）（案）

## 基本目標と基本的方向、数値目標

**基本目標 1 新** たな雇用の創出と産業を支える人づくりに努め、  
地元産業を振興します

「ものづくり産業」を始めとする地元産業の振興を図るとともに、クリーンエネルギー関連産業など新たな産業の育成支援、創業に対する支援を行います。また、住友各社との連携の強化、企業誘致の促進を図ります。

●数値目標	基準値	目標値
雇用保険被保険者数	37,811人	38,500人
市内製造品出荷額等	7,024億円	7,300億円

**基本目標 2 居** 住地・観光地としての魅力を高め、関係人口を  
を創出し、交流人口・定住人口を拡大します

移住相談体制の充実やU/I・Jターンの促進に取り組み、移住・定住の促進を図るとともに、インバウンドの推進による交流人口の増加を図ります。また、積極的な関係人口の創出・拡大を図ります。

●数値目標	基準値	目標値
年間観光入込客数	2,514,304人	2,808,000人
年間社会増減数	△342人	△120人

**基本目標 3 浜** っ子を増やすため、結婚・出産・子育て支援を  
充実するとともに、健康長寿社会を実現します

結婚に向けた取組や妊娠・出産の各ステージにおける支援体制の構築、子育て世帯への経済的支援により少子化対策・子育て支援の充実を図ります。また、健康に対する意識啓発等を行い、健康寿命の延伸を図ります。

●数値目標	基準値	目標値
年間出生数【合計特殊出生率】	781人【1.8】	900人【1.9】
健康寿命【平均寿命】	男78.6歳【80.1】 女83.2歳【86.7】	男79.5歳 女84.2歳

**基本目標 4 市** 域・組織を越えた連携を進め、地域特性を  
踏まえた、時代に合ったまちづくりを推進します

新居浜・西条・四国中央の3市での連携を進めつつ、多様な視点で、社会の変化に対応でき、一人ひとりが豊かに暮らすことのできるまちづくりを進めます。

●数値目標	基準値	目標値
「新居浜市の住みごこち」を満足、やや満足と回答した割合	57.7%	80.0%

施策	主な取組	主な内容
ものづくり産業の振興	①販路開拓への支援、新事業展開・産官学金連携の推進 ②ものづくり人材の確保と育成 ③中小企業の経営体質の強化と企業価値の向上	新居浜ものづくりブランド認定企業に対する販路開拓等の支援／小中学生のものづくり体験事業や高校生等のインターンシップ、就職説明会等の実施／コスト削減や利益率向上のための中小企業への専門家の派遣／プロフェッショナル人材確保に対する支援
新産業の創出、創業への支援	①エネルギー関連産業や成長産業の創出支援 ②意欲ある起業家等への支援 ③新たなビジネスモデルの構築等による地域経済の発展	企業立地促進条例による成長分野の産業に対する支援／創業に対する経済的支援と女性起業家への重点支援／先進的技術への実証支援
地元産業の振興	①中心商店街の活性化 ②第一次産業の新たな取組への支援 ③産業を支える人材の育成と協働の推進	新居浜市まちづくり協議会における中心市街地活性化の方策検討／別子山森林整備と別子木材センターの活性化／大学等との連携によるリカレントプログラムの開発と運用
住友各社との連携強化と企業誘致の促進	①住友各社との関係強化と企業誘致の促進	企業立地促進条例に基づく立地等に対する支援／ICT企業の誘致
移住・定住の促進	①移住・定住の推進 ②本市出身大卒者等のUターンの促進 ③本市からの転出の抑制	移住相談窓口による相談・支援体制の充実／地元企業等への就職者を対象とした奨学金返済支援事業の実施／お試し移住（滞在）の推進／市内における三世帯同居等への支援
交流人口の拡大	①観光の振興 ②物産の育成と支援 ③集客力のある各種イベントの開催 ④本市のイメージアップと認知度の向上 ⑤インバウンドの推進	首都圏での観光宣伝イベントへの参加、観光ガイドブック等の制作／文化・体育施設等を活用した各種イベントの開催／シティプロモーションの推進／海外企業向け旅行商品の造成／外国人観光客の受入体制の構築
関係人口の創出・拡大	①市への愛着の育みと誇りの醸成 ②企業版ふるさと納税の活用促進 ③民間人材の活用 ④情報発信の強化	シティブランド戦略の推進／転入者ウェルカム事業の実施／企業版ふるさと納税のPRと活用促進／各種アドバイザーの登用／ふるさと応援大使との連携構築／観光物産展への出展／市に縁のある人たちの情報発信と交流促進／新居浜市史の編纂
少子化対策の充実	①若者の出会いの場の創出 ②妊娠、出産に対する支援 ③ワーク・ライフ・バランスの推進 ④個々人の希望をかなえる少子化対策	男女の出会いの場の創出／結婚サポーター制度の充実／不妊治療への支援の充実／すまいるステーションの充実／女性の活躍や仕事と子育ての両立を応援する事業等の支援・育成／アンケートの実施等によるニーズ把握
子育て支援の充実	①子育て世帯への経済的支援の充実 ②安心して子育てができる環境整備の推進	「子育て応援パスポート」の交付／産前、産後の家事・育児を援助するヘルパーの派遣／放課後児童クラブの充実
教育環境の整備	①多様な教育の場の提供 ②学校教育の充実	放課後まなび塾、放課後子ども教室の充実／小中学校におけるICT環境の整備
健康寿命の延伸	①健康長寿社会の実現	自治会館等を利用した高齢者の健康づくり、仲間づくりの推進
時代に合ったまちづくりの推進	①Society5.0を活用したまちづくりの推進 ②SDGsを原動力としたまちづくりの推進 ③コンパクトなまちづくりの推進	スマートシティの推進／SDGsを前提とした各種計画の策定と推進／持続可能なコンパクトなまちづくりを目的とした立地適正化計画の推進
健康で豊かな生活が送れるまちづくりの推進	①生涯活躍のまち推進 ②文化芸術活動の推進 ③スポーツの推進 ④木育の推進	RCC構想に基づくまちづくりの推進／総合文化施設を核とした優れた文化芸術に触れる機会の提供／市民のライフステージに応じた運動・スポーツに親しむ機会の創出／地元産木材を使用した誕生日祝い品の贈呈
安全・安心なまちづくりの推進	①防災・減災対策の強化 ②空き家対策の推進 ③人権が尊重され、すべての人が共生できるまちづくりの推進 ④地球にやさしい暮らしの実現	自助・共助・公助の役割分担による防災体制の強化・充実／空き家（管理放棄住宅等）対策の推進／多文化共生社会の実現／地球温暖化対策の推進／環境美化の推進
協働のまちづくりの推進	①住民が主体となったまちづくりの推進 ②地方創生を支える人材の育成と協働の推進	地域活動への支援／みらい会議の実施
3市（新居浜・西条・四国中央）連携の推進	①ものづくりを共通の基盤とする3市の連携推進	首都圏、関西圏での合同PRの実施