

## 企業アンケート調査結果(単純集計)

1 調査対象数

183社

内訳	新居浜商工会議所議員	103社
	新居浜機械産業協同組合加盟企業	80社

2 回答数(回答率)

87社(47.5%)

3 調査期間

8月19日～9月10日

4 調査方法

郵送調査

新居浜市のまちづくりに向けた企業アンケート調査

新居浜市 まちづくり企業アンケート調査／単純集計結果	回答割合 (%)	回答件数
<b>問1. 立地</b>		87
新居浜市に本社のみがある	51.7	45
新居浜市に本社及び支店等があり、市外には支店等はない	10.3	9
新居浜市に本社があり、市外にも事務所等がある	25.3	22
新居浜市以外に本社がある	12.6	11
<b>問2. 従業員数</b>		87
1～10人	20.7	18
11人～20人	17.2	15
21～50人	31.0	27
51～99人	12.6	11
100人以上	18.4	16
<b>問3. 経営状況(10年前との比較)</b>		87
良くなった	24.1	21
どちらかと言えば良くなった	27.6	24
変わらない	23.0	20
どちらかと言えば悪くなった	14.9	13
悪くなった	9.2	8
無回答	1.1	1
<b>問4. 10年後の事業の見通し</b>		87
事業規模は拡大している	25.3	22
現在の事業規模を維持している	50.6	44
事業規模は縮小している	16.1	14
事業を休業又は終了している	3.4	3
その他	3.4	3
無回答	1.1	1
<b>問5. 今後の事業の課題</b>		87
雇用の維持	69.0	60
後継者の育成	62.1	54
資金の確保	19.5	17
顧客の確保	39.1	34
取引先の新規開拓	34.5	30
サプライチェーン関係	3.4	3
資材・原材料等の確保	5.7	5
その他	6.9	6
無回答	1.1	1
<b>問6. 企業活動のしやすさ</b>		87
企業活動を行いやすい	20.7	18
どちらかという与企业活動を行いやすい	54.0	47
どちらかという与企业活動を行にくい	20.7	18
企業活動を行にくい	2.3	2
無回答	2.3	2
<b>問7. 企業活動を行いやすい理由</b>		65
交通が便利である	20.0	13
従業員の確保が容易である	4.6	3
地価や人件費が安い	12.3	8
必要な事業用地を入手しやすい	6.2	4
原材料や部品、商品の入手が容易である	16.9	11
産業技術基盤が進んでいる	29.2	19
制度的優遇措置が整っている	7.7	5
産学官の連携・交流が活発である	6.2	4
他業種や他社との連携がとりやすい	24.6	16
災害や治安の面で心配が少ない	40.0	26
地域とのつながりが密接である	29.2	19
その他	12.3	8

新居浜市のまちづくりに向けた企業アンケート調査

新居浜市 まちづくり企業アンケート調査／単純集計結果	回答割合 (%)	回答件数
<b>問8. 企業活動を行にくい理由</b>		20
交通が不便である	30.0	6
従業員の確保が難しい	75.0	15
地価や人件費が高い	0.0	0
必要な事業用地を入手しにくい	20.0	4
原材料や部品、商品の入手に問題がある	0.0	0
産業技術基盤が遅れている	10.0	2
制度的優遇措置が整っていない	20.0	4
産学官の連携・交流が少ない	25.0	5
他業種や他社との連携がとりにくい	10.0	2
災害や治安の面で不安がある	5.0	1
地域とのつながりが希薄である	15.0	3
その他	20.0	4
<b>問9. 既存産業の育成・強化のために必要な取り組み</b>		87
新たな事業展開など、意欲ある事業者の取組に対する支援	35.6	31
施設整備等に対する支援	36.8	32
人材確保に対する支援	64.4	56
能力開発など就労者の育成に対する支援	35.6	31
事業用地の確保に対する支援	11.5	10
情報提供の充実	20.7	18
雇用、労働に関する相談体制の充実	14.9	13
異業種交流など事業者間の交流やネットワーク形成に対する支援	14.9	13
融資制度の充実	14.9	13
その他	8.0	7
無回答	1.1	1
<b>問10. 産業の振興、活性化のために必要な取り組み</b>		87
企業立地に関する優遇措置の充実による企業誘致	35.6	31
産学官の連携強化による新事業等の育成と企業の競争力強化	36.8	32
地域ブランドの創造などによる地場産業の育成・強化	43.7	38
商店街の活性化	18.4	16
コミュニティビジネス(地域課題の解決をビジネス手法で取り組む事業)の育成	9.2	8
産業を担う人材の育成	48.3	42
観光の振興	29.9	26
地産地消の推進	17.2	15
その他	8.0	7
<b>問11. 社会貢献活動の有無</b>		87
現在取り組んでいる	51.7	45
取組について検討中	14.9	13
取り組んでいない	31.0	27
無回答	2.3	2
<b>問12. 行っている(検討している)社会貢献活動</b>		58
社会福祉・医療	13.8	8
学校教育・社会教育	34.5	20
環境保護・保全	50.0	29
国際協力・支援	20.7	12
文化・芸術・スポーツ	41.4	24
地域安全	25.9	15
災害救援	27.6	16
人権擁護	5.2	3
その他	12.1	7
無回答	1.7	1

新居浜市のまちづくりに向けた企業アンケート調査

新居浜市 まちづくり企業アンケート調査／単純集計結果	回答割合 (%)	回答件数
問13. 貴社で行っている(検討している)社会貢献活動の内容		58
金銭の寄附(助成金や奨学金などを含む)	53.4	31
技術・ノウハウの提供	15.5	9
従業員へのボランティア活動に対する支援	34.5	20
場所の提供(所有施設の開放など)	29.3	17
物品の寄贈	27.6	16
イベントの開催(チャリティーコンサート、シンポジウムなど)	22.4	13
高齢者、障がい者の生活に配慮した製品開発や割引制度の導入など	12.1	7
その他	10.3	6
無回答	6.9	4

# 新居浜市のまちづくりに向けた 企業アンケート調査 ご協力のお願い

日頃より、市政の推進につきましては、ご理解・ご協力を賜り深く感謝いたします。

新居浜市では、今後のまちづくりに関する総合的な指針となる「第六次新居浜市長期総合計画」の策定に向けて、総合的な調査・検討を進めております。長期総合計画の策定につきましては、市民・企業・団体の皆様とともに進めてまいりたいと考えており、今回、事業所などの皆様が日ごろから感じていることなどをお聞きするために、アンケート調査を実施することといたしました。

皆様のご意見は、計画をつくる際の貴重な資料として活用させていただきます。

皆様お忙しい中とは存じますが、調査の主旨をご理解の上、よろしくご協力をお願いいたします。



令和元年 8 月  
新居浜市長 石川 勝行

## 「長期総合計画」とは…

これからの市政の総合的かつ長期的な指針であり、新居浜市のまちづくりの方向性を示すとともに、国・県・周辺都市との調整・連携のための広域的な指針となるものです。

## ご記入にあたってのお願い

- ご記入にあたっては、**企業の立場**でご回答をお願いします。
- ご面倒ですが、ご記入いただいた調査票は、**令和元年9月10日(火)**までに同封の返信用封筒（切手は不要です。）に入れて、ご投函ください。
- 本調査あるいは設問について、ご質問、ご不明な点がございましたら、新居浜市企画部総合政策課までお問い合わせください。

(問い合わせ先) **新居浜市企画部総合政策課**  
TEL 65-1210  
FAX 65-1216  
E-mail [seisaku@city.niihama.lg.jp](mailto:seisaku@city.niihama.lg.jp)

## ◆ 貴社の概要について

**設問 1** 貴社の立地はどのような状況ですか？ <1つに○印>

1. 新居浜市に本社のみがある
2. 新居浜市に本社及び支店等があり、市外には支店等はない。
3. 新居浜市に本社があり、市外にも事務所等がある
4. 新居浜市以外に本社がある

**設問 2** 貴社の従業員数（契約社員、アルバイト等を含む、常時雇用数）は何人ですか？ <1つに○印>

1. 1～10人
2. 11人～20人
3. 21～50人
4. 51～99人
5. 100人以上

## ◆ 貴社の現状・見通しについて

**設問 3** 貴社の経営状況は、10年前と比較していかがですか？ <1つに○印>

1. 良くなった
2. どちらかと言えば良くなった
3. 変わらない
4. どちらかと言えば悪くなった
5. 悪くなった

**設問 4** 貴社の10年後の事業の見通しについて、どのようにお考えですか？ <1つに○印>

1. 事業規模は拡大している
2. 現在の事業規模を維持している
3. 事業規模は縮小している
4. 事業を休業又は終了している
5. その他（ ）

**設問 5** 貴社にとって、今後事業を行っていく上で、どのような課題があると思いますか？ <3つまで○印>

1. 雇用の維持
2. 後継者の育成
3. 資金の確保
4. 顧客の確保
5. 取引先の新規開拓
6. サプライチェーン関係
7. 資材・原材料等の確保
8. その他（ ）

## ◆ 新居浜市における企業活動について

**設問 6** 貴社が新居浜市において企業活動を行う上で、どのように感じていますか？ <1つに○印>

1. 企業活動を行いやすい
  2. どちらかという企業活動を行いやすい
  3. どちらかという企業活動を行いにくい
  4. 企業活動を行いにくい
- } 1、2の場合は設問7へ
- } 3、4の場合は設問8へ



**設問 10** 本市の産業を振興し活性化させるために、市はどのようなことに取り組むことが必要だと思いますか？ <3つまで〇印>

1. 企業立地に関する優遇措置の充実による企業誘致
2. 産学官の連携強化による新事業等の育成と企業の競争力強化
3. 地域ブランドの創造などによる地場産業の育成・強化
4. 商店街の活性化
5. コミュニティビジネス（地域課題の解決をビジネス手法で取り組む事業）の育成
6. 産業を担う人材の育成
7. 観光の振興
8. 地産地消の推進
9. その他（ ）

### ◆社会貢献活動について

**設問 11** 貴社では、社会貢献活動を行っていますか？ <1つに〇印>

1. 現在取り組んでいる
2. 取組について検討中
3. 取り組んでいない

※設問 12、13は、設問 11で1、2を選択した場合にお答えください。

**設問 12** 貴社で行っている（検討している）社会貢献活動はどの分野ですか？

<該当するものすべてに〇印>

- |               |              |
|---------------|--------------|
| 1. 社会福祉・医療    | 2. 学校教育・社会教育 |
| 3. 環境保護・保全    | 4. 国際協力・支援   |
| 5. 文化・芸術・スポーツ | 6. 地域安全      |
| 7. 災害救援       | 8. 人権擁護      |
| 9. その他（ ）     |              |

**設問 13** 貴社で行っている（検討している）社会貢献活動の内容はどのようなものですか？

<該当するものすべてに〇印>

1. 金銭の寄附（助成金や奨学金などを含む）
2. 技術・ノウハウの提供
3. 従業員へのボランティア活動に対する支援
4. 場所の提供（所有施設の開放など）
5. 物品の寄贈
6. イベントの開催（チャリティーコンサート、シンポジウムなど）
7. 高齢者、障がい者の生活に配慮した製品開発や割引制度の導入など
8. その他（ ）

◆その他

**設問 14** 新居浜市のまちづくりへの意見や提案（アイデア）がございましたら、是非、お聞かせください。

※ よろしければ、貴社の名称等をご記入ください。（任意記入）

企業名	
ご担当者名	
ご連絡先	

アンケートへのご協力ありがとうございました。

締め切りの令和元年9月10日（火）までに、ポストにご投函くださいますようお願い申し上げます。