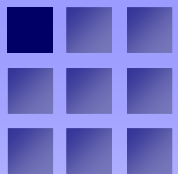




経済再生WGの提言

平成25年11月25日



検討状況

8 / 5

WG全体会

第 **1・3** 次産業 (8名)

農林水産業・商業・観光物産の振興

分科会: 8/5、8/29、10/1

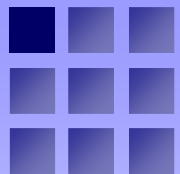
第 **2** 次産業 (11名)

工業の振興

分科会: 8/5、9/18、10/11

11 / 13

WG全体会



経済再生ワーキンググループ

1 農林水産業の振興

1. 農業の振興
2. 林業の振興
3. 水産業の振興

2 商業の振興

1. 商業の振興

3 観光・物産の振興

1. 観光の振興
2. 物産の振興

経済再生ワーキンググループ

4 工業の振興

1. 支援体制の強化・拡充
2. 人材の育成・確保
3. 企業誘致・立地(新規投資)の促進
4. その他



ものづくりに
必要素材とは?



1 農林水産業の振興

農業の振興

(1)地産地消の推進

- ①野菜ハウス設置事業
- ②有機農法を基本にした農業振興事業

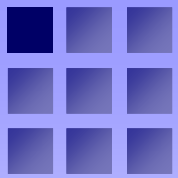
(2)担い手の確保

- ①新規就農者の発掘事業
- ②JA新居浜市共同機械利用者部会機械更新事業

(3)農業環境の整備

- ①新居浜市耕作放棄地解消促進事業
- ②鳥獣被害防止対策事業
- ③揚水機改修事業、地下水調査事業





1 農林水産業の振興

林業の振興

(1)木材の積極利用

- ①新居浜市地産地消の家づくり促進事業

(2)森林整備の促進

- ①新居浜市間伐材出荷促進事業



水産業の振興

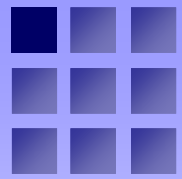
(1)水産物の高付加価値化の推進

- ①地産材料を活用した六次産業化ネットワーク事業

(2)漁業生産基盤の整備

- ①漁業環境整備事業





2 商業の振興

商業の振興

(1) 商店街の活性化

- ① 商業(中心商店街)の再生に向けて
- ② 「銅夢にいはま」を利用した「産直市場」の実験的事業



3 観光・物産の振興

観光の振興

(1)観光ルート及び施設の整備と観光宣伝の充実

- ①着地型旅行商品造成事業
- ②ラッピング車両による広告宣伝事業
- ③観光フリーペーパー作成事業
- ④ブロガー旅行記による観光PR事業

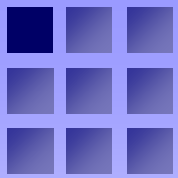


物産の振興

(2)物産の振興新居浜ブランドの育成・拡大

- ①新商品の開発、商品のブランド化のための補助事業
- ②物産振興対策事業



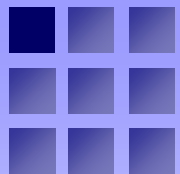


4 工業の振興

工業の振興

1. 支援体制の強化・拡充
2. 人材の育成・確保
3. 企業誘致・立地(新規投資)の促進
4. その他





1. 支援体制の強化・拡充

(1) 支援体制の強化

- ① 市長によるトップセールス
- ② 実効性のある支援体制の構築
- ③ 行政手続き等を一元的に取り扱う窓口の設置

(2) 企業連携の推進

- ① 機械設備の共同利用
- ② ものづくり企業のグループ化
- ③ ニーズ把握や補助制度の充実

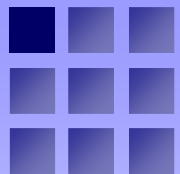


(3) 新事業展開・創業支援の促進

- ① 第1・3次産業と連携した加工機械器具・工業製品の開発
- ② 国・県・支援機関との新事業展開・創業支援への連携強化

(4) 中小企業振興条例の拡充

- ① コンサルタント導入、試作品製作への補助金強化
- ② 設備投資に対する支援強化



2. 人材の育成・確保

(1) 人材の育成

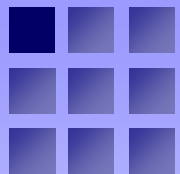
- ① 中小企業が求める人材の情報収集とデータベース化
- ② 雇用マッチング支援



ものづくりに
必要な人材とは？

(2) 人材の確保

- ① U・Iターンインターンシップ受け入れ促進
- ② 独身社員用借り上げ制度、
新入社員敷金・礼金補助制度の創設



3. 企業誘致・立地（新規投資）の促進

(1) 企業立地促進条例の要件緩和

企業立地促進条例の改正

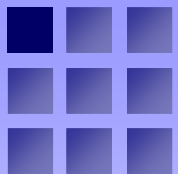
(2) 経済特区の検討

大手企業誘致を目指した大胆な経済特区の創出

(3) 企業誘致・立地に係る環境整備

- ① 臨海部に集中する工業用地の防災対策（各種インフラ）
- ② 大型車両に対応した道路インフラ整備等





4. その他

(1)規制緩和

ニーズ把握や経済特区等対応策の検討

(2)ものづくり産業振興ビジョンの検証

ものづくり産業振興ビジョンの進捗検証、抜本的な見直し

