



# 平成25年度提言による 平成26年度事業の成果について



# コミュニティ再生WG提言事業

1-1 新しい交付金の創設

1-2 防犯灯LED化等の推進

1-3 防災・防犯活動等に対する支援

# 1-1 新しい交付金の創設

## 地域コミュニティ再生事業

地域コミュニティ再生のため、新しい交付金を創設し、コミュニティ活動の充実・活性化を図る

- (1)防犯灯維持管理事業
- (2)連合自治会活動事業
- (3)広報活動等事業
- (4)ごみ減量化等啓発事業
- (5)コミュニティ活性化事業

◎事業実施数：51事業

## 敬老地域ふれあい事業

敬老会を開催する自治会に対し、70歳以上の参加者数等に応じ交付金を交付

- ・高齢者が地域で集える場づくりを支援
- ・高齢者と地域住民との交流、高齢者の社会参加を促進

◎敬老会実施状況：125会場、5,370人参加

## 1-2 防犯灯LED化等の推進

### <目的>

- ・自治会の負担軽減による地域コミュニティ活性化
- ・安全安心なまちづくりの推進
- ・環境への配慮(省エネルギーの促進、二酸化炭素排出削減など)

### <実施内容>

- ・平成26年度中に全額市負担で、リース事業により既存の自治会防犯灯8,400灯のLED化を完了
- ・電気料金を全額市が負担することにより、自治会の負担を軽減



# 1-3 防災・防犯活動等に対する支援

## 防犯活動等推進事業

安全・安心なまちづくりのため、  
公共施設への防犯カメラの設置

◎防犯カメラ設置箇所：3カ所

(滝の宮公園、池田池公園、きらきら公園)



## 地域防災力向上促進事業

地域防災力の一層の向上を図るため、  
防災士を対象とした研修会、  
自主防災組織による防災資機材整備  
に対する補助を実施



# 経済再生WG提言事業

**2-1 農業の振興**

**2-3 水産業の振興**

**2-4 商業の振興**

**2-5 観光・物産の振興**

**2-6 工業の振興**

# 2-1 農業の振興

## 2-1-1 地産地消の推進

### 野菜ハウス設置事業

市内に住所及び農地を有する認定農業者、JA新居浜市組合員、販売農家が設置する野菜ハウス設置費用の補助を行い、地元産野菜の周年出荷体制の確立を図る。

◎野菜ハウス設置棟数:6棟

- 近年の異常気象や天候に左右されない周年を通じた野菜栽培や安定的な食材提供が可能
- 農家の所得向上による地域経済の活性化

## 2-1-3 農業環境の整備

### 耕作放棄地解消促進事業

トラクター・フレールモア(雑草処理機)を購入し、遊休農地の適正な管理を行い、耕作放棄地の解消を図る。

◎遊休農地管理用機材購入台数:1台

遊休農地管理用機材を活用し、28件・3.76haの遊休農地において作業を行うことにより、耕作放棄地の解消が図られた。

## 2-3 水産業の振興

### 2-3-1 水産物の高付加価値化の推進

#### 地産食材六次化産業化推進事業

市場に流通しない未利用魚を利用した練り製品を小学校、中学校の給食に納入し、水産資源の有効活用を図る。また、キャラクターを利用した新たな商品を開発する。

◎納入食材数：7,719食



- 未利用魚の利用による地産食材の有効活用
- 高付加価値化による漁業者の所得向上
- 小・中学校の児童・生徒の食育の推進

### 2-3-2 漁業生産基盤の整備

#### 漁業環境整備事業

漁業協同組合が所有する漁業活動に欠かせない根幹の施設(浮棧橋、冷凍庫、製氷機等)を更新・修繕する際、費用の一部を補助する。

◎更新を行った漁業関連施設数：5カ所

- 浮棧橋の更新により、漁業者が安全に水揚げ作業を行うことが可能
- 冷蔵施設・製氷施設の整備により魚価価格の向上が図られる。



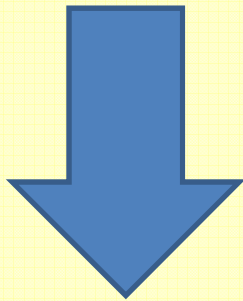
## 2-4 商業の振興

### 2-4-1 商店街の活性化

#### 中心市街地活性化対策事業

新居浜市まちづくり協議会（新居浜市、新居浜商工会議所、新居浜商店街連盟）による銅夢にいほまの有効活用を含めた中心商店街の活性化策の協議検討

- ・平成26年度 まちづくり協議会を13回開催
- ・国の補助金制度（中心市街地活性化事業 実施主体：新居浜商工会議所）を活用した基礎調査、分析、視察研修 平成26年9月～平成27年12月

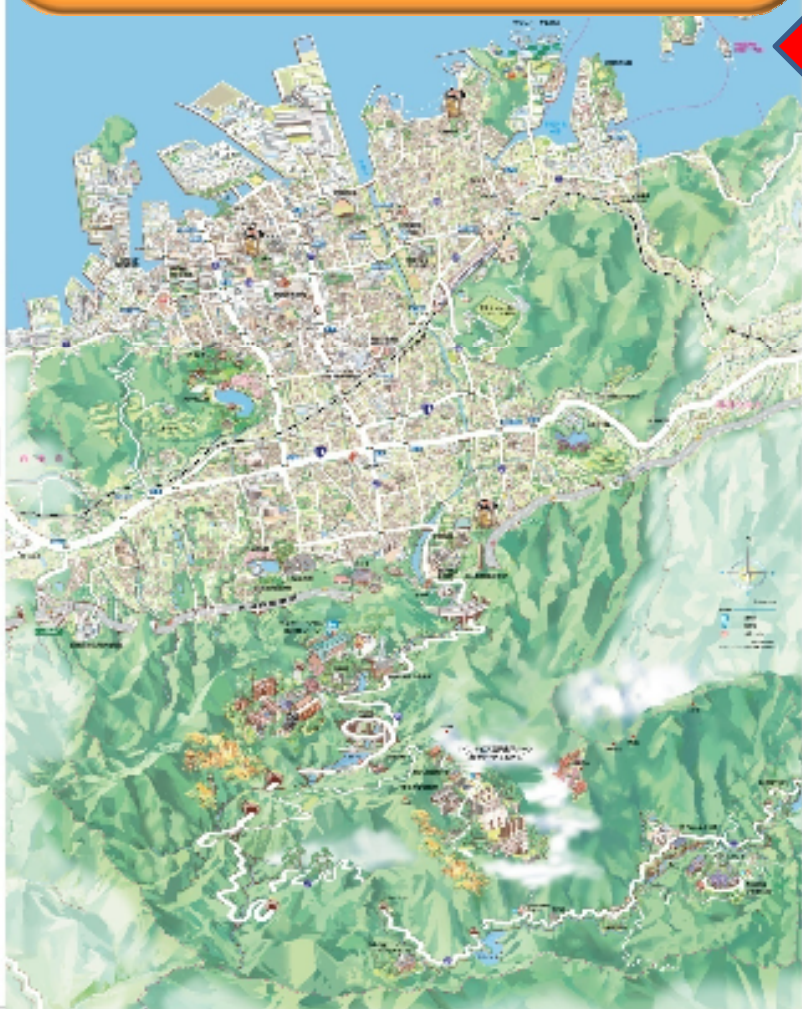


まちづくりの基本構想の策定（平成27年12月予定）

# 2-5 観光・物産の振興

## 2-5-1 観光ルート及び施設の整備と観光宣伝の充実

### 観光情報発信推進事業



#### イラストマップ

表にイラストマップ、裏に新居浜市の情報を掲載した観光フリーペーパーを作成し、市内外の道の駅等の施設に配布。

A2サイズ 20,000部作成

#### ブlogger旅行記

旅行好きのブlogger5組に新居浜を旅してもらい、それぞれのブログで情報発信してもらった。

関東、関西、九州地方在住の方が旅行実施



## 2-5-2 新居浜ブランドの育成・拡大

### 着地型旅行商品企画・造成事業

新居浜市内の観光施設、物産品等の「観光素材」を新たな着地型商品となり得るよう、商品企画・造成を行うとともに、旅行会社へ効果的に売り込みを行うことにより、誘客機能の強化と観光客の新居浜市での滞在時間の増加を図る。

- ①観光関係者向け勉強会の開催
- ②旅行商品の企画及び販売
  - (1) 既存商品の継続販売(4種類)
  - (2) 新たな旅行商品の企画(2種類)
  - (3) 旅行商品を掲載したパンフレット等の発行(36種類 3,127,000部)
  - (4) 雑誌等を活用した販売促進及びサイトのブラッシュアップ
  - (5) 受注、手配、精算業務



**新居浜** クルマでぐるっと! マイカーフリープラン **今だけの特別企画!** 愛媛のてっぺん! 絶品フレンチを堪能!

美味しい料理をゆっく「愛媛のてっぺん」を猪都会の喧騒を忘れ、約1時間のんびり走れ

**最優秀賞獲得!** 期間限定ランチメニュー  
甘とろ豚のスイーツ焼き (愛媛のブランド豚)

シェフ上林亮さん

別子翠波はな街道(〜ゆらぎの森まで)

フリークーポン受取り

マイントピア別子 片道約1時間の絶景ドライブ

お楽しみコース

大人お1人様 2,000円

マイントピア別子でフリークーポン(1000円分のクーポンは、お土産)

限定期間に限り「別子翠波」様々なお花が見られます。通常のランチは継続しておりぜひ足をお選びください。

●マイントピア別子/シャクガ ●オーベルジュゆらぎ/フジ

お問い合わせ/お申旅行企画: 株式会社 観光

日本旅行業協会(JATA)正会員 観光庁長官登録旅行業種180

810-1821-00 愛媛県 地方: 観光振興システムズ

三百年前別子へタイムスリップ! 40種18,000本のしやく薬つり

西日本最大級! しやく薬に染まる「マイントピア別子」

四国鉄道博物館

5月17日(日) 7,999円

【コース】広島駅(7時30分)→アストラムライン(8時18分)→(しやく薬の海)→マイントピア別子(豊後と、鶴山観光、鶴山街道に停車し、しやく薬つり見学)→四国鉄道文化館(しやく薬をこども学)→(13時55分)帰郷

【注意事項】貸付料は別途の予定が決定のため日変更の場合があります

## 2-5-2 新居浜ブランドの育成・拡大

### 県外物産展開催事業

本市の物産等の紹介宣伝、観光宣伝を県外で開催することにより、新居浜ブランドの知名度アップと、地場産品の販売促進により地域の活性化を図ることを目的に、東京・新橋のせとうち旬彩館で2回、大阪市の愛媛県大阪事務所で1回の観光物産展を開催した。

愛媛県大阪事務所



せとうち旬彩館



## 2-6 工業の振興

### 2-6-9 企業誘致・立地に係る環境整備

#### 内陸型工業用地整備事業（観音原地区）



## 2-6-1 支援体制の強化

### ものづくりブランド創出・支援事業

地域が誇る技術や製品を「新居浜ものづくりブランド」として認定。愛媛県の「すご  
技データベース」とも連携し販路開拓の重点支援や地域の産業集積をPR。

平成25年度  
30社38製品・技術を認定

平成26年度  
2社2製品・技術を認定



## 2-6-11 ものづくり産業振興ビジョンの検証

### ものづくり産業振興ビジョン策定事業

平成22年3月に策定した「ものづくり産業振興ビジョン」について、現在の社会経  
済情勢や本市ものづくり産業の現状を踏まえた、新たなアクションプランを作成し、今  
後の産業振興施策の指針とする。（平成27年度継続実施）